



www.youthxchange.net - Jóvenes por el Cambio

youthXchange

Manual de educación para un consumo sostenible



www.unesco.org

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
Tel.: (33 1) 45 68 10 36
Fax: (33 1) 45 68 56 22
Telex: 204461 Paris;
270602 Paris

UNESCO División para la enseñanza Secundaria, Técnica y vocacional

Educación por el Desarrollo Sostenible

7, place de Fontenoy
75732 Paris Cedex 07
France
Tel.: (+33 1) 456 810 36
Fax: (+33 1) 456 856 35
E-mail: j.heiss@unesco.org
www.unesco.org/education



EUSKO JAURLARITZA

INGURUMEN ETA LURRALDE ANTOLAMENDU SAILA
INDUSTRIA, MERKATARITZA ETA TURISMO SAILA



GOBIERNO VASCO

DEPARTAMENTO DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO
DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO



www.unep.org

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
P.O. Box 30552 Nairobi, Kenya
Tel.: (254 2) 62 12 34
Fax: (254 2) 62 39 27
E-mail: cpinfo@unep.org
Web: www.unep.org

UNEP División de Tecnología, Industria y Economía Consumo Sostenible

39-43, quai André-Citrôen
75739 Paris Cedex 15 France
Tel.: (+33 1) 443 714 50
Fax: (+33 1) 443 714 74
E-mail: sc@unep.fr
www.uneptie.org/sustain



Serie Programa Marco Ambiental

- **Nº 1. Noviembre 2000.** "Impacto Económico del Gasto y la Inversión Medioambiental de la Administración Pública Vasca"
- **Nº 2. Mayo 2001.** "Ecobarómetro Social 2001"
- **Nº 3. Octubre 2001.** "Resumen del Diagnóstico Ambiental del País Vasco. 2001"
- **Nº 4. Enero 2002.** "Estrategia de la Unión Europea para un desarrollo sostenible"
- **Nº 5. Febrero 2002.** "Inventario de Residuos Peligrosos de la Comunidad Autónoma del País Vasco" (Resumen)
- **Nº 6. Abril 2002.** "En bici, hacia ciudades sin malos humos"
- **Nº 7. Mayo 2002.** "Necesidad Total de Materiales de la Comunidad Autónoma del País Vasco. NTM 2002"
- **Nº 8. Julio 2002.** "Transporte y Medio Ambiente en la Comunidad Autónoma del País Vasco. Indicadores TMA 2002"
- **Nº 9. Agosto 2002.** "Sustainable Development in The Basque Country"
- **Nº 10. Octubre 2002.** "Indicadores Ambientales 2002"
- **Nº 11. Noviembre 2002.** "Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero en la Comunidad Autónoma del País Vasco 1990-2000"
- **Nº 12. Noviembre 2002.** "Medio Ambiente y Competitividad en la Empresa"
- **Nº 13. Diciembre 2002.** "Ecobarómetro Industrial 2002"
- **Nº 14. Enero 2003.** "Ciudad, infancia y movilidad"
- **Nº 15. Enero 2003.** "Cambio Climático"
- **Nº 16. Enero 2003.** "Educar para la sostenibilidad. Agenda 21 Escolar: una guía para la escuela" (CEIDA)
- **Nº 17. Febrero 2003.** "Sexto Programa de Acción Comunitario en Materia de Medio Ambiente"
- **Nº 18. Febrero 2003.** "Reforma Fiscal Ecológica en el País Vasco"
- **Nº 19. Abril 2003.** "Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible de Johannesburgo"
- **Nº 20. Mayo 2003.** "Guía Metodológica para el Cálculo de Indicadores de Sostenibilidad Local en la Comunidad Autónoma del País Vasco. Indicadores de Agenda Local 21"
- **Nº 21. Mayo 2003.** "Ecoeficiencia 2003"
- **Nº 22. Mayo 2003.** "Criterios de Sostenibilidad Aplicables al Planeamiento Urbano"
- **Nº 23. Julio 2003.** "Inventario de emisiones de gases de efecto invernadero en la Comunidad Autónoma del País Vasco (1990-2001)"
- **Nº 24. Septiembre 2003.** "Energía y Medio Ambiente en la Comunidad Autónoma del País Vasco 2003"
- **Nº 25. Julio 2003.** "Contribución Ambiental del Sector del Cemento al Desarrollo Sostenible en el País Vasco (2003-2006)"
- **Nº 26. Julio 2003.** "Contribución Ambiental de las Empresas del Sector Químico al Desarrollo Sostenible (2003-2006)"
- **Nº 27. Octubre 2003.** "Contribución Ambiental de las Empresas del Sector del Acero al Desarrollo Sostenible (2003-2006)"
- **Nº 28. Noviembre 2003.** "Indicadores Ambientales del País Vasco 2003"
- **Nº 29. Febrero 2004.** "Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero en la Comunidad Autónoma del País Vasco 2002"
- **Nº 30. Marzo 2004.** "Ecobarómetro Social 2004"
- **Nº 31. Marzo 2004.** "Euskadi sin mi coche 2003. Hacia una Movilidad Sostenible en los Municipios Vascos"
- **Nº 32. Junio 2004.** "AGENDA LOCAL 21. Guía para la puesta en marcha de planes de acción"
- **Nº 33. Junio 2004.** "AGENDA LOCAL 21. Guía para la puesta en marcha de mecanismos de participación"
- **Nº 34. Junio 2004.** "Contribución ambiental de las empresas del sector de pasta y papel al desarrollo sostenible, 2004-2006"
- **Nº 35. Julio 2004.** "Contribución Ambiental de las empresas del sector de gestores de residuos peligrosos al Desarrollo Sostenible"
- **Nº 36. Setiembre 2004.** "Guía Práctica para la elaboración de los Planes Municipales de movilidad sostenible en la Comunidad Autónoma del País Vasco"
- **Nº 37. Setiembre 2004.** "Contribución Ambiental de las Empresas del Sector de Fundición Férrea y Nº Férrea y Metalurgia Nº Férrea al Desarrollo Sostenible (2004-2006)"
- **Nº 38. Octubre 2004.** "Agenda Local 21. Comunicar para avanzar. Manual de estrategias de comunicación durante el proceso"
- **Nº 39. Octubre 2004.** "Las Fiestas más Sostenibles"
- **Nº 40. Octubre 2004.** "Indicadores Ambientales del País Vasco 2004"
- **Nº 41. Noviembre 2004.** "Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero de la Comunidad Autónoma del País Vasco 2003"
- **Nº 42. Diciembre 2004.** "Guía para la Aplicación de la Evaluación Conjunta de Impacto Ambiental de Planes y Programas en la Comunidad Autónoma del País Vasco"
- **Nº 43. Enero 2005.** "Huella Ecológica en la Comunidad Autónoma del País Vasco"
- **Nº 44. Marzo 2005.** "Costes Externos del Transporte en la Comunidad Autónoma del País Vasco. MUGIKOST'05"
- **Nº 45. Enero 2006.** "Jóvenes por el cambio. Manual de educación para un consumo sostenible"

Copyright © 2002 UNESCO-UNEP

Esta publicación puede reproducirse íntegra o parcialmente por cualquier medio para usos educativos sin ánimo de lucro sin que sea necesario un permiso especial del propietario de los derechos de autor siempre que se cite expresamente la fuente.

La UNESCO-UNEP agradecería recibir una copia de cualquier publicación que utilice como fuente o reproduzca alguna parte de la presente publicación.

Esta publicación no se puede vender ni ser utilizada para cualquier uso comercial o lucrativo sin el permiso escrito, expreso y previo de la UNESCO-UNEP.

Primera edición del original inglés 2002
Primera edición en español 2004
Primera edición en euskera 2005

Las designaciones empleadas y la presentación de los temas no entrañan la expresión de opinión alguna por parte de UNESCO-UNEP acerca de la condición jurídica de un país, territorio, ciudad o zona o de sus autoridades, ni acerca de la delimitación de sus fronteras o de sus límites.

Además, los contenidos de esta publicación no representan necesariamente la opinión o las políticas de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. La referencia a nombres o procesos comerciales no supone en absoluto ningún tipo de aprobación ni recomendación.

Publicación de las Naciones Unidas ISBN 92-807-2128-3
Depósito Legal BI-3322-05

Prefacio

El planeta Tierra se enfrenta a una severa crisis global. El desarrollo económico y social están imponiendo una carga insoportable a nuestro medio ambiente. Los patrones ineficientes de producción y consumo, aunados a una distribución desigual, han ampliado la brecha existente entre *Norte y Sur*.

Se estima que si el resto del mundo consumiera como el mundo desarrollado, necesitaríamos el equivalente a *cuatro planetas Tierra adicionales*.

Hoy en día los jóvenes constituyen un grupo importante dentro de las sociedades de consumo, y los hábitos que desarrollen *ahora* jugarán un papel decisivo en los *futuros* patrones de consumo. Sus decisiones como personas consumidoras ejercen una influencia creciente en los mercados y estilos de vida. Por lo tanto, los jóvenes merecen especial atención en los esfuerzos por cambiar nuestros ineficientes patrones de consumo por otros más a tono con el desarrollo sostenible.

El PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE (PNUMA), como conciencia ambiental de la ONU, insiste en la importancia y necesidad urgente de cambiar los patrones y actitudes de consumo y producción en el ámbito global.

Por su parte, la ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO) hace hincapié en el papel de la educación para moldear actitudes, valores y conducta, al tiempo que desarrolla las capacidades, habilidades y el compromiso necesario para construir un futuro sostenible.

A través del programa de Jóvenes por el Cambio, el PNUMA y la UNESCO tratan de mostrar a los jóvenes que es posible para todos nosotros traducir nuestras aspiraciones por un mundo mejor en acciones diarias.

Klaus Töpfer,
Director Ejecutivo UNEP



Koichiro Matsuura,
Director General UNESCO



Reconocimientos

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) reconocen con gratitud el tiempo y esfuerzo invertidos por las personas involucradas en la producción y comentarios de esta Guía "JÓVENES POR EL CAMBIO".

Esta publicación fue preparada por MÉTA (Asociación de los Medios, Ecología y Tecnología), la División de Tecnología, Industria y Economía (DTIE) del PNUMA y la División para la Enseñanza Secundaria, Técnica y Profesional (ED/STV/STE) de la UNESCO en colaboración con Consumers International.

El equipo de MÉTA estuvo formado por: Patrizia Lugo Loprieno y Madhavi Bhatt, Peter Williams (concepción del proyecto, realización y grafismo). El trabajo estuvo coordinado por Isabella Marras, experta asociada al PNUMA DTIE, y Julia Heiss, Especialista del Programa de UNESCO - ED/STV/STE. Christine Knights y Alina Tugend, de *Consumers International* proporcionaron asesoría y asistencia en la edición. Un agradecimiento especial a Bas de Leeuw, Jefe de la Unidad de Estrategias y Servicios de Producción y Consumo, del PNUMA-DTIE, por su apoyo al proyecto.

Agradecemos el entusiasmo y trabajo del equipo de México de Jóvenes por el Cambio formado por las siguientes personas e instituciones: Tiahoga Ruge, Ligia Hernández y Martha Merino del Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sostenible (CECADESU); por David Oviedo González del Instituto Mexicano de la Juventud, por Carlos Rafael Valencia Parra de la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), por Diego Masera (UNEP ROLAC) y Adriana Zacarias Farah (UNEP-DTIE).

La traducción al español fue realizada por CECADESU y SERMARNAT en México. La Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES) de Zaragoza ha realizado la revisión, edición y adaptación de los casos al público español e iberoamericano. La Escuela de Consumidores de Cantabria asumió la tarea de maquetar y producir la 1ª edición impresa de la Guía en español. Además El Ayuntamiento de Cataluña ha adaptado y traducido la guía al Catalán.

Es a partir de estos dos documentos cuando una colaboración del Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco a través de su Dirección de Consumo y el Departamento de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio del Gobierno Vasco a través de su Sociedad Pública de Gestión Ambiental IHOBE, adapta y traduce al euskera el contenido del documento a la realidad del País Vasco, dando lugar a la 1ª edición de la guía Youth x Change en euskera-español.

Presentación

Dentro de 50 años, se espera que casi 9.000 millones de personas pueblen el planeta, lo que supone un crecimiento del 50% con respecto a la actual cifra de habitantes. Este aumento de población ejercerá una enorme presión sobre unos recursos naturales que ya se han visto gravemente afectados a causa de la actividad humana y que si no aprendemos a usar de forma eficiente, están condenados a la extinción.

Conscientes de esta situación, desde el Departamento de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio del Gobierno Vasco a través de su Sociedad Pública de Gestión Ambiental IHOBE, junto con la Dirección de Consumo del Gobierno Vasco, dependiente del Departamento de Industria, Comercio y Turismo, hemos apostado por la información y la formación de las personas consumidoras y usuarias con el claro objetivo de orientarlas hacia unos hábitos de consumo cada vez más responsables.

Consideramos que uno de los principales retos al que nos enfrentamos es el de consumir de forma eficiente y sostenible, logrando que todos los sectores implicados (desde quienes producen los bienes de consumo hasta quienes los adquieren, pasando por quienes establecen las leyes) se comprometan de forma activa con la protección y la conservación del medio ambiente.

Es también muy importante que la juventud forme parte de este compromiso y se convierta en un factor determinante del cambio en los hábitos de consumo, promoviendo un uso sostenible de los recursos, impulsando el reciclaje y realizando compras responsables, no sólo por su coste ambiental, sino también humano y social. No debemos olvidar que, mientras el consumo es muy alto en ciertas zonas del planeta, gran parte de la humanidad no cubre sus necesidades básicas. El Gobierno Vasco cree que el potencial de la juventud, como actores en una transición hacia unos patrones de consumo más sostenibles es incuestionable.

Estamos satisfechos, por lo tanto, con la adaptación y publicación de esta guía 'Youth x Change' editada por la UNESCO y la UNEP. Aunque la versión en inglés vio la luz en 2002, su contenido no ha perdido vigencia y sigue siendo un instrumento muy útil para aprender que, con pequeños gestos cotidianos, podemos aportar nuestro grano de arena para cuidar el medio ambiente, respetando la existencia de las distintas especies animales y vegetales (algunas gravemente amenazadas) y contribuyendo a reducir las actuales desigualdades en la calidad de vida entre los seres humanos. Con ello, mejoraremos el mundo y nuestra relación con él.



Esther Larrañaga,
Consejera de Medio Ambiente
y Ordenación del Territorio



Ana Agirre,
Consejera de Industria,
Comercio y Turismo



Contenido

6 **Introducción al consumo sostenible**

Concepto de consumo sostenible. Factor 4 y Factor 10. Herramientas para el cambio.

8 **El Proyecto de Jóvenes por el Cambio (JXC)**

Jóvenes en el mundo. El papel de la información. Iniciativa del PNUMA/ UNESCO para Jóvenes y consumo sostenible.

10 **Por un estilo de vida más sostenible**

Consumo sostenible: un tema multifacético. Hechos y cifras. Desglose de temas.

12 **Cuídate**

Crisis de alimentos. Necesidad de más información. ¿Cómo disminuir el uso de sustancias químicas? Contaminación del aire urbano.

16 **En Movimiento**

Movilidad. Emisiones de carbono. Dependencia del automóvil.

18 **De viaje**

Impacto del turismo masivo. Vacaciones sostenibles.

20 **Reduce los residuos**

Producción: hechos y cifras. Diseño ecológico. Las cinco "erres" virtuosas.

25 **Optimiza energías**

Consumo: hechos y cifras. Energías renovables. Ahorro de energía.

28 **Pronostica el tiempo**

Cambio climático. Deterioro de la capa de ozono. Hechos y cifras.

31 **Ahorra el agua, asegura el agua**

Consumo: hechos y cifras. Desequilibrio entre Norte y Sur: un tema crítico.

34 **Compras responsables**

Trabajo infantil. El derecho a la educación. Condiciones de trabajo, desigualdades de género, derechos humanos.

39 **Vive y deja vivir**

Experimentos y crueldad en animales. Biodiversidad. Especies en peligro de extinción.

43 **Actúa**

Globalización, elección informada, aumento de la vigilancia de los consumidores. Inversiones socialmente responsables.

47 **Descubre la aldea global**

Nivel educativo de los medios de comunicación. Impacto de la publicidad. Tus derechos y obligaciones. Ídolos y audiencias.

50 **La red: instrucciones para usarla**

¿Por qué Internet? El trabajo en redes como una herramienta de aprendizaje. www.youthxchange.net: nuestro sitio.



Introducción al consumo sostenible



A partir de ahora también nos referiremos a él con las iniciales CS.

La idea de Consumo Sostenible (CS) se refiere al conjunto de acciones que tratan de encontrar soluciones viables a los desequilibrios –sociales y ambientales– por medio de una conducta más responsable por parte de todos. En particular, el CS está relacionado con la *producción y distribución, uso y eliminación* de productos y servicios y proporciona los medios para repensar acerca de sus ciclos de vida. El objetivo es asegurar que se satisfacen las necesidades básicas de la comunidad global en su conjunto, se reducen los excesos y se evita el daño ambiental.

El CS es un elemento integral del desarrollo sostenible y un tema de vital importancia para las Naciones Unidas:

Esta definición, ampliamente aceptada, tiene su origen en el Informe Brundtland (Gro Harlem Brundtland et al., *Nuestro Futuro Común*, WCED, Nueva York -Oxford, Oxford University Press, 1987, p. 43).

“Desarrollo que cubre las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas.”

Proporcionar las herramientas para el cambio es responsabilidad de los gobiernos, instituciones reguladoras, ONG y empresas. Sin embargo, el papel de la persona consumidora/ciudadano global es esencial para impulsar a estos grupos a tomar acciones más rápidas y acertadas.

Éste es el motivo por el que dos organismos de las Naciones Unidas, la *UNESCO* y el *PNUMA*, unen sus fuerzas para lograr que los *jóvenes* tomen conciencia de las oportunidades que ofrecen los estilos de vida más sostenibles y proporcionarles herramientas que les permitan percibir la diferencia empezando por su vida cotidiana.

UNEP-DTIE está analizando el significado e implicaciones del CS con expertos de todas las regiones del mundo. Su red es un foro de debate e intercambio de información que está abierto a recibir contribuciones de todas las personas. Puedes contactar en: www.uneptie.org/sustain

¿Y qué hacemos en Euskadi?

Diferentes departamentos del Gobierno Vasco están elaborando el Plan Vasco de Consumo Ambientalmente Sostenible 2005-2010, que pretende impulsar un consumo ambientalmente sostenible en el País Vasco. Dicho plan se enmarca dentro de la Estrategia Ambiental Vasca de Desarrollo Sostenible 2002-2020 y de los compromisos adquiridos en la misma para el desarrollo de actuaciones coordinadas y efectivas en materia de consumo sostenible. Las seis áreas

que abarca el plan son: el consumo de energía, el consumo de agua, los hábitos de transporte, el consumo de alimentos y otros productos domésticos, y la generación de residuos urbanos. La aprobación de este plan marcará un hito clave en el tema del consumo, dado que por primera vez aborda el consumo desde la perspectiva de la sostenibilidad y cuenta con la colaboración conjunta de varios departamentos del Gobierno Vasco.



Cualquier definición de CS hace énfasis en que por lo general consumir menos es una prioridad, pero no siempre. Consumir de manera diferente y eficiente es el principal reto. En muchos casos, lo que se necesita es redistribuir la oportunidad de consumir.

Más de 2 mil millones de personas en el mundo necesitan más, únicamente para sobrevivir:

“Un gran número de personas en el mundo necesitan consumir más, tan sólo para sobrevivir. Otros muchos deberían hacer elecciones más responsables. Al final, eso significaría un menor uso de recursos, una disminución en la generación de emisiones, y se cubrirían las necesidades de la población mundial.”

UNEP, Jóvenes y Consumo Sostenible, Nairobi/París, octubre 1999.

Una manera de aproximarse al tema es por medio del enfoque del *Factor 4* y *Factor 10*, que plantean que durante las próximas décadas deberíamos ser capaces de producir el doble de bienes utilizando la mitad de nuestros valiosos recursos. También hemos de hacer un esfuerzo para lograr en el año 2050 multiplicar por dos la productividad de los recursos en los países industrializados. Los modelos de producción y consumo han de llegar a ser entre dos y cuatro veces más eficientes si queremos un acceso a los recursos más duradero y equitativo para todos.

Ernst von Weisäcker, Amory B. Lovins y L. Hunter Lovins, *Factor 4: Duplicar la Riqueza, reducir por mitad el gasto de recursos*. Earthscan publications, Reino Unido, 1998.
www.factor10-institute.org

El concepto de CS es complejo y su definición a veces es difícil de entender.

Para obtener más información al respecto:

www.unep.org/sustain

www.unesco.org/education/tlsf/theme

La mayoría de las definiciones tienen las siguientes características en común:

- satisfacer las necesidades humanas;
- favorecer una buena calidad de vida por medio de estándares de vida dignos;
- compartir los recursos entre ricos y pobres;
- actuar tomando en cuenta a las generaciones futuras;
- considerar el impacto “desde la cuna hasta la tumba” de los productos al consumirlos;
- minimizar el uso de los recursos, los residuos y la contaminación.

Fuente: Teaching and Learning for a sustainable future – a multimedia professional development programme (Enseñar y Aprender para un futuro sostenible – un programa multimedia para desarrollo profesional), UNESCO, 2001.



El Proyecto de "Jóvenes por el Cambio"

¿ES TUYO EL FUTURO?



En el año 2000, la UNEP y la UNESCO entrevistaron a 10.000 jóvenes (entre 18 y 25 años). El objetivo era entablar un

diálogo con ellos acerca de su:

- Nivel de **conciencia** e interés por el Consumo Sostenible.
- Grado de **compromiso** con la sostenibilidad.
- Visión del futuro y su **papel potencial** como líderes en el desarrollo de patrones más responsables de consumo.

La encuesta reveló que los jóvenes eran ambivalentes en sus patrones de consumo. En particular, los entrevistados:

- Afirman que sus mayores preocupaciones respecto al futuro son el medio ambiente, los derechos humanos y la salud;
- Comprenden el impacto que puede tener sobre el ambiente la forma en la que utilizan y disponen de los productos, pero no comprenden el impacto de sus hábitos de consumo.
- Generalmente prefieren las acciones individuales sobre las colectivas para mejorar el mundo.

Ante estos resultados, el PNUMA y UNESCO concluyeron que existe una necesidad de información fiable, clara y accesible acerca del significado y retos del CS entre los jóvenes. Encuesta en la web, en: www.uneptie.org/youth_survey; www.unesco.org/education/youth_survey

Se espera que la población mundial aumente un 50% para el año 2050, con lo que el total de la población en este planeta se elevará a cerca de 9 mil millones. Casi todo este crecimiento tendrá lugar en los países en desarrollo.

El aumento de la población ejercerá una *presión inmensa* sobre nuestros recursos naturales, la biodiversidad y el equilibrio ecológico del planeta que todos consideramos nuestro hogar. Por ello, es necesario cambiar la manera en que vemos nuestros recursos y, más importante aún, el cómo los utilizamos. Fomentar el consumo sostenible es más *urgente* ahora que nunca.

La mitad de la población mundial es menor de 20 años y el 90% de todos los jóvenes vive en países en desarrollo. Los jóvenes son protagonistas decisivos en la economía global y serán el principal actor y motor del cambio en el futuro próximo. La energía, la motivación y la creatividad de la juventud son elementos esenciales para lograr el cambio.

Esta guía y el sitio de Internet asociado, se han concebido *como un paquete de herramientas* para ayudar a los formadores en su trabajo de involucrar a los jóvenes en este proyecto. También se ha diseñado para ayudar a grupos de jóvenes, ONG y profesorado a despertar la conciencia sobre el CS y facilitar que los jóvenes puedan pasar de la *teoría a la práctica*.

Debemos poner atención en qué y cómo *producimos y consumimos*. Pero para lograrlo sin tantos costos, nosotros – como personas consumidoras – necesitamos:

- Información clara
- Productos y servicios sostenibles accesibles
- Infraestructura adecuada

Por tal motivo, y con el fin de hacer el Consumo Sostenible más accesible a los jóvenes, este proyecto utiliza un enfoque amplio e inclusivo. Por ejemplo, temas como la comida saludable, el negocio del sexo o el dominio de los medios de comunicación no siempre se consideran como asuntos estrictamente relacionados con el CS; sin embargo, esta guía los ve como *factores significativos* en el desarrollo de la conciencia de la persona consumidora. Utilizando *información* accesible, *ejemplos* concretos y *lenguaje* cotidiano la guía

¿Cuáles son los hábitos de consumo entre los jóvenes vascos?

Según un estudio de la Dirección de Consumo del Gobierno Vasco el principal factor que contribuye a diferenciar los hábitos de consumo de los jóvenes es la fuente de ingresos. Mientras que los más jóvenes cuentan con la asignación familiar para cubrir sus necesidades, a medida que avanza la edad y comienza la vida laboral, la independencia económica abre un mayor abanico de posibilidades de consumo.

La distribución del presupuesto mensual también varía en función de la edad. Aunque la mayor parte de los encuestados reconoce que una gran parte de sus ingresos los destina a "salir con los amigos", según aumenta el grado de independencia el presupuesto destinado al ocio se ve reducido en detrimento de

la alimentación y la vivienda. Asimismo, la franja de edad más joven y con menor poder adquisitivo denuncia el elevado precio de las opciones de ocio existente y la falta de alternativas.

Según el estudio, los jóvenes gastan sobre todo en ocio (salir con las amistades), telecomunicaciones, transportes, enseñanza y formación, y sus objetos de deseo (aquellos que quisieran comprar pero resultan inalcanzables) son la vivienda, el coche y los viajes. La gran mayoría de los jóvenes utiliza también internet, pero sólo un 20% lo hace como instrumento para adquirir productos.

Fuente: Dirección de Consumo del Gobierno Vasco



Fuente: La Juventud del Mundo 2005, Naciones Unidas - Division du recensement de la population: <http://esa.um.org/unpp>

Más de la cuarta parte de los 6.400 millones de habitantes del planeta – 1.700 millones – tiene entre 10 y 24 años, lo que convierte a este grupo de edad en el conjunto más grande que jamás se haya incorporado a la edad adulta. El 86% de las personas entre 10 y 24 años viven en países en desarrollo. La proporción de jóvenes en estos países es significativamente mayor que la de los países más desarrollados.

Población de 10 a 24 años (millones-% del total)

Mundial, año 2005	1.755	27
Más desarrollados	238	20
Menos desarrollados	1.517	29
África	294	33
Asia	1.080	28
Norte América	71	21
Latinoamérica	161	30
Europa	141	21
Oceanía	8	24

y su web en Internet ofrecen conceptos y hechos relacionados con el Consumo Sostenible.

La guía muestra la conexión que existe entre los factores culturales, geográficos e inter-generacionales. De manera particular, YOUTHxCHANGE enfatiza la relación directa que existe entre CS y calidad de vida, el uso eficiente de los recursos (humanos y naturales), la reducción de basura, aspectos éticos como el trabajo infantil, crueldad hacia los animales, comercio justo y la igualdad en general.

Esta iniciativa está destinada a jóvenes de áreas urbanas, con acceso a los medios de información y patrones de consumo similares. Pero cualquier persona que tenga *acceso a Internet* puede participar en este proyecto.

www.youthxchange.net

A lo largo de la guía se encuentran vínculos relevantes con páginas del sitio YxC. El último capítulo presenta una descripción *sección por sección* y subraya la naturaleza interactiva de la página de Internet así como su potencial educativo.

¿Qué hacemos en el País Vasco?

La Dirección de Consumo del Gobierno Vasco, consciente de la importancia de la formación, información y educación de la juventud para conseguir una sociedad más crítica, consciente y solidaria en el ámbito del consumo, tiene en marcha dos programas de formación dirigidos a jóvenes:

- Talleres itinerantes impartidos en centros escolares destinados a alumnos hasta 14 años. En dichos

talleres los alumnos trabajan conjuntamente con los padres y madres y profesores de los centros educativos.

- Kontsumo Eskola, centro de formación permanente de consumo dirigido al alumnado a partir de secundaria y adultos en general.

Más información en la página www.kontsumo.net/formacion



Por un estilo de vida más sostenible

“Las personas consumidoras cada vez se interesan más en lo que hay detrás de los productos que compran. Además del precio y la calidad, desean saber cómo, dónde y quién elaboró el producto.”

[Klaus Töpfer,
Director Ejecutivo del PNUMA]

Procesos que eliminan de la tierra nutrientes vitales y la hacen estéril.

Además, cada año necesitamos una hectárea más que el año anterior.

La “huella ecológica” es un indicador que calcula el área de suelo ecológicamente productivo (cultivos, bosques, pastos...) que cada persona, ciudad, región o país necesita para obtener todos los recursos que consumimos (agua, energía, materiales, alimentos...) y el espacio que se necesita para asimilar los residuos que se generan (basura, emisiones de CO₂... etc).

¿Exactamente, qué significa la sostenibilidad para NOSOTROS y NOSOTRAS como individuos? ¿Qué podemos hacer para ser más responsables? ¿Necesitamos hacer lo mismo todos nosotros y nosotras? ¿Qué debemos hacer primero, conservar nuestro entorno o eliminar la pobreza? ¿Qué es primero, nuestra salud o la de la Tierra? Las preguntas difíciles nunca tienen respuestas fáciles – ¡ya lo decían los antiguos!

El tema del CS se encuentra en continuo estado de evolución y las respuestas rara vez son blanco o negro. Sin embargo, existe un cierto número de elementos básicos con los que realizar una aproximación de conjunto. Lo que sigue es una visión general de los temas y retos a los que nos enfrentamos.

Si continuamos con nuestros patrones actuales de consumo el futuro no será muy prometedor. Estimaciones actuales muestran que nuestro planeta pierde cada año una superficie de tierra fértil más o menos del tamaño de Irlanda como resultado de la sobreexplotación del suelo y la deforestación. ¿Por cuánto tiempo se puede continuar así?

Cuanto más dañamos nuestro entorno, mayor es el riesgo al que nos exponemos tanto nosotros y nosotras como las futuras generaciones. La salud del planeta es nuestra salud. Cada día se extinguen 50 especies de plantas. ¿A cuánto equivale esto por semana, por mes, o por año? Los científicos creen que las plantas son la clave para encontrar la cura de un gran número de enfermedades. De tal manera que cada especie que se pierde no sólo representa un daño irreparable para el ecosistema, sino que también es una oportunidad perdida para nuestro futuro desarrollo.

Los datos del Fondo Mundial para la Vida Silvestre (WWF por sus siglas en inglés), muestran que un ciudadano medio en el mundo requiere 2,3 hectáreas para producir lo que consume cada año y depositar los residuos que genera (una hectárea es igual al tamaño de un campo de fútbol). Eso supone un 40% más de lo que es sostenible.



¿Cuál es la Huella Ecológica de Euskadi?

La **Huella Ecológica de la Comunidad Autónoma del País Vasco** es de **2,5 planetas**, lo que significa que si todos los habitantes del planeta siguiesen las mismas pautas de consumo que los habitantes de la Comunidad Autónoma del País Vasco, la superficie del planeta debería ser 2,5 veces mayor. Entre las variables que más influencia tienen en nuestra Huella Ecológica están la movilidad, el consumo de energía de uso

doméstico, la ocupación del suelo, y la alimentación.

Actuaciones tan sencillas como usar el transporte público, vivir en ciudades compactas, consumir productos con menos envoltorios, reciclar la basura y tener en cuenta el etiquetado sobre eficiencia energética al comprar electrodomésticos contribuyen a reducir nuestro déficit ecológico.



Prioridades en perspectiva...

- **Educación básica para todos y todas:** 6.000 millones de dólares, frente al gasto en cosméticos en el mundo: 15.000 millones de dólares.
- **Agua y saneamiento para todos y todas:** 10.000 millones de dólares, frente al valor de los cruceros marítimos: 14.000 millones de dólares.
- **Salud básica y nutrición para todos y todas:** 19.000 millones de dólares frente a los recursos destinados a comprar alimentos para mascotas en Europa y Estados Unidos: 17.000 millones de dólares.
- **Salud reproductiva para todas las mujeres:** 12.000 millones de dólares, frente al consumo de productos de maquillaje: 18.000 mil millones de dólares.
- **Vacunación y control médico para toda la infancia:** 1.300 millones de dólares, frente a la venta de helados: 11.000 mil millones de dólares.

Fuente: Estate of the World 2004 - www.worldwatch.org/pubs/sow/2004

¿Todos y todas somos *igualmente responsables*? Evidentemente, no. Si eres europeo necesitas el doble de la superficie mencionada; si eres estadounidense 25 veces más. Y si eres de Bangladesh, tan sólo una tercera parte. Lo que nos indica claramente que la distribución del consumo está seriamente *desequilibrada*.

Para saber más sobre tu huella ecológica: www.earthday.net/Footprint/pdf/ef_spanish_color.pdf Algunas ciudades, países o territorios utilizan la huella ecológica como indicador de su relación con el medio ambiente. Por ejemplo, en España, la Comunidad Foral de Navarra, ha realizado la medición de su huella ecológica. Puedes acceder a los resultados en: www.cfnavarra.es/medioambiente/agenda/Huella/EcoNav.htm Si quieres medir tu propia huella ecológica, lo puedes hacer en: www.vidasostenible.com

El **20%** de la gente más rica del mundo consume casi el 75% de los recursos naturales del planeta. Unos datos para la reflexión: los Estados Unidos de América poseen el 6% de la población del planeta, pero consumen, sorprendentemente, el 30% de sus recursos.

La fortuna de los *225 individuos más adinerados* del mundo es igual al ingreso anual del 47% de la población mundial más pobre, o sea, *2.500 millones de personas*.

Y ya que hablamos de distribución, un gran número de jóvenes piensa que el planeta no produce lo suficiente para alimentar a su población. *Gran error*. La distribución desigual de los alimentos es la principal razón por la que 800 millones de personas están desnutridas en el mundo actualmente.

Sin considerar las causas de este desequilibrio.

En cruel contraste, un informe británico publicado en el 2000 reveló que, aproximadamente, 400 millones de libras esterlinas (unos 571 millones de dólares) de alimentos terminan cada año - *idesperdiciadas!* - en los basureros o incineradoras. Igualmente, un estudio reciente del Gobierno de Estados Unidos reveló que más de la cuarta parte de todos los alimentos que se producen en el país no se consumen.

Scandal of the food Britain throws away" (El escándalo de los alimentos que Gran Bretaña desperdicia), por John Vidal, *The Guardian*, 4 de abril de 2000. Y debemos tomar en cuenta el costo adicional para deshacerse de ellos, alrededor de 50 millones de libras esterlinas (unos 82 millones de dólares al año).

En resumen, los hechos ponen de manifiesto que el *Consumo Sostenible* no es únicamente un tema ambiental, sino que es algo que *promueve* un nivel de vida digno para todos los seres humanos.

¡Calcula tu Huella Ecológica!

El Departamento de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio del Gobierno Vasco, a través de su Sociedad Pública de Gestión Ambiental, IHOBE, S.A. ha

editado una publicación que explica de manera pormenorizada este indicador de impacto ambiental. A través de la página web de **www.ihobe.net** es posible



Cuídate

“No hay cosa más importante que el aire que respiramos, sea caliente o frío, trátese del halcón o del ser humano.”

[Jack Nicholson, actor]

Encefalopatía Espongiforme Bovina.

Organismos Modificados Genéticamente (OMG): recogidos bajo el nombre de “transgénicos”, la utilización de estos productos está en la actualidad en debate. Las personas consumidoras conscientes deberían aplicar el principio de precaución, es decir, no permitir que se “experimentase” en su cuerpo los resultados de la utilización de los OMG. Para mayor información: www.foodbiotech.org

Naturalmente, debe hacerse una investigación exhaustiva sobre los posibles efectos antes de poder proporcionar información confiable.

La presión de las personas consumidoras. La cadena británica de supermercados CO-OP ha prohibido el uso de más de 20 plaguicidas comunes que se utilizan en la producción de alimentos. La compañía informó que éste es el resultado de la presión ejercida por los consumidores, a raíz de una encuesta que la compañía llevó a cabo. El 70% de las 1.000 personas entrevistadas afirmaron que están preocupadas por el uso de plaguicidas (en particular por el impacto de los residuos químicos sobre la salud y el ambiente).

Fuente: http://news.bbc.co.uk/1/hi/English/health/newsid_1417000/147663.stm

Salud es riqueza, dice un dicho antiguo. Cada vez hay más personas que están eligiendo estilos de vida más sanos. Preocuparte por tu salud también implica preocuparse por la salud del planeta. Los cambios de estilo de vida deben beneficiar al planeta tanto como a ti.

Los alimentos son un vínculo clave entre nosotros y el planeta. Un gran número de personas prefiere ya productos alimenticios más saludables y producidos de manera que se ocasione un daño mínimo al entorno y se dé un trato digno a los animales. Además, la gente desea que los alimentos que compra sean seguros y no contengan sorpresas desagradables.

Una serie de crisis recientes relacionadas con los alimentos –enfermedad de las vacas locas (EEB), fiebre aftosa, dioxinas en los pollos– han conducido a las personas consumidoras a mostrar un interés activo por *opciones certificadas* más sostenibles (orgánicos, producidos de manera tradicional, libres de organismos modificados genéticamente [OMG]).

Las personas consumidoras están empezando a apoyar a los establecimientos comerciales que evitan el desperdicio de alimentos. También están exigiendo más información acerca de lo que se encuentra en las estanterías del supermercado –¿contiene transgénicos esta lata de tomate? ¿La carne que quiero comprar ha sido inyectada con hormonas?–. Se trata de *poder elegir*. A algunas personas puede no importarles si hay OMG en sus alimentos, pero lo que es importante es que se proporcione la información adecuada que permita a la gente tomar sus propias decisiones.



Agricultura ecológica en el País Vasco

La agricultura ecológica define al sistema productivo cuyo objetivo fundamental es la obtención de alimentos saludables y de máxima calidad, respetando el medioambiente y conservando la fertilidad de la tierra, todo ello mediante la utilización óptima de los recursos naturales, excluyendo el empleo de productos químicos de síntesis y procurando un desarrollo sostenible. (fuente: Ekonekazaritza- Federación de Agricultura Ecológica de Euskadi).

En la Comunidad Autónoma del País Vasco la Agricultura Ecológica está regulada por el Decreto 229/1996 del Gobierno Vasco, y es la Dirección de Política e Industria Agroalimentaria la encargada de ejercer las funciones

de control para supervisar que los operadores cumplen el Reglamento Europeo 2092/91, autorizando, en su caso, el uso del sello identificativo de los productos agrarios ecológicos.

En la Comunidad Autónoma del País Vasco hay registrados cerca de 155 operadores ecológicos, entrando la mayoría de los productos en la tipología de pequeña explotación asociada al caserío. El total de hectáreas dedicadas a agricultura ecológica en la Comunidad Autónoma del País Vasco ha pasado de las 165,20 hectáreas de 1996 a las 909,26 hectáreas del año 2004.

Más información en www.euskadi.net y <http://www.ekonekazaritza.org/ae.asp> (Federación De Agricultura Ecológica de Euskadi) y www.nasdap.ejgv.euskadi.net.

😊 Paso a paso

Siempre que puedas, consume bebidas y alimentos lo más sanos posible: más **alimentos frescos** y menos aditivos y **alimentos procesados**.

- ▶ Evita alimentos modificados genéticamente (OMG) hasta que se conozca su impacto.
- ▶ Procura no consumir carne producida con métodos de cría intensiva.
- ▶ Evita los alimentos **fuera de estación** y que se importan de países **lejanos**.
- ▶ Hazle saber a tu supermercado que quieres **etiquetas** que te informen con veracidad acerca de los alimentos que consumes.
- ▶ Toma **suplementos** dietéticos sólo si verdaderamente los necesitas. Elige los que estén elaborados con **ingredientes naturales** en lugar de las imitaciones químicas.
- ▶ Infórmate sobre los aditivos nutricionales identificados con la letra **"E"** más un número que dan color y sabor artificial a los alimentos.

Comer alimentos orgánicos o ser vegetariano son decisiones que las personas toman acerca de cómo quieren vivir, a menudo porque desean estar más sanos. Sin embargo, estas decisiones son buenas también para el medio ambiente. Comer pollo en lugar de carne de res significa un daño ambiental 15 veces menor. Una persona que lleva una dieta libre de carne evita que más de 4.000 m² de árboles sean destruidos por año.

Si quieres conocer qué productos de consumo no pueden garantizar que están libres de "transgénicos" (OMG) puedes consultar: www.greenpeace.org/espana_es/campaigns/intro?campaign_id=135636

Sustainable Agriculture Food y Environment Alliance han iniciado una campaña para controlar "las millas" de los alimentos. Las millas de los alimentos ("food miles") es una forma de medir la distancia que los alimentos viajan antes de llegar al consumidor final. Cuanto mayor sea la distancia que recorren menos sostenibles resultan. Para más información ver: www.sustainweb.org/foodmiles

En particular evita los colorantes E100 a 180, dióxidos de azufre E220, los antioxidantes E320 y E321 y el glutamato monosódico E621. Para saber más acerca de estos números visita: www.consumaseguridad.com; www.sinfronteras.org/naturalmente/



youthxchange.net/respecting-our-bodies

¿Qué hacen nuestros Colegios?

El Colegio Público Serantes de Santurtzi (Bizkaia), ha llevado a cabo un proyecto piloto durante 15 días a nivel de Bizkaia, al proporcionar a su alumnado y profesorado un menú ecológico, el llamado "ekomenú". Verduras seleccionadas, fruta que se recoge sólo cuando está en su punto óptimo de madurez, productos de temporada, y hortalizas que no conocen los insecticidas

entre otros son la base de este nuevo menú que pretende educar en la salud por un mundo sostenible. La valoración de la experiencia ha sido muy positiva y por ello en un futuro próximo contemplan la posibilidad de que el menú sea implantado de forma definitiva en el comedor del centro escolar.

Fuente: Diarios DEIA y EL CORREO (01/03/2005)



Sustancias químicas: una docena de los productos más indeseables a punto de desaparecer

En mayo de 2001 representantes de unos 120 gobiernos confirmaron el Convenio de Estocolmo sobre "Contaminantes orgánicos persistentes" (COP), en el que se contempla la eliminación de este tipo de contaminantes, para lo que se estableció una lista de 12 sustancias prioritarias, la llamada "docena sucia" que incluyen el DDT, los bifenilos policlorados (PCB, siglas en inglés) y dioxinas, sustancias que debían ser eliminadas. La convención entró en vigor en mayo 2004 una vez ratificada por 50 países.

www.chem.unep.ch/pops/default.


www.pops.int

Para conocer los productos químicos tóxicos y peligrosos que utilizamos y saber los riesgos que producen podemos consultar: <http://archivo.greenpeace.org/toxicos/html/chemicalhouse.html>. También podemos hacer un recorrido por una casa virtual y ver los impactos que producen los productos que consumimos: www.chemical-cocktail.org

Sobre pesticidas puedes ampliar la información en: www.ceit.es/Asignaturas/Ecologia/Hipertexto/09ProdQui/110Pestic.htm

Para saber más sobre pesticidas orgánicos mira en: www.planetaorganico.com.br/agrothist2.htm; www.infororganic.com



 Paso a paso

Hay algunos pequeños pasos que podemos dar para reducir el uso de **sustancias químicas**:

- ▶ Infórmate acerca de los productos de limpieza para el hogar, cosméticos y productos de higiene personal. Averigua qué contienen y qué impactos ambientales producen.
- ▶ Revisa el armario en el que guardes medicinas y lleva todas aquellas que estén caducadas a la farmacia. Las que todavía valgan y no necesites, llévalas a una farmacia que las recoja para la gente que las necesita.
- ▶ Siempre que te sea posible, usa productos **ecológicos**, productos naturales, y utiliza la cantidad mínima (en general un poco menos de la recomendada).
- ▶ Rechaza productos testados en animales. Evita la **crueledad hacia los animales**.
- ▶ Si vas a utilizar pesticidas usa los menos nocivos.
- ▶ Piensa bien con qué frecuencia necesitas lavar tu **ropa**. Evita limpiar la ropa **en seco**, ya que los productos que se utilizan a menudo contienen sustancias químicas altamente contaminantes.
- ▶ Cuando vayas al médico pregunta siempre si el remedio que te receta es el más suave entre los que son eficaces para tu dolencia.

¿Cómo educamos a la juventud vasca?

La Dirección de Consumo del Gobierno Vasco realiza talleres sobre alimentación dirigidos a niños, jóvenes y adultos a través de los programas "Talleres Itinerantes" y "Kontsumo Eskola". En estos talleres se estudian los diferentes grupos de alimentos y se enseña y conciencia sobre la importancia que mantener una dieta equilibrada y sana tienen en nuestra salud.

Además ha editado un material didáctico para trabajar el tema de "Alimentación y nutrición", consistente en un CD. Este material ofrece una visión global y secuenciada sobre la alimentación y nutrición, y pretende ser una herramienta de trabajo para el desarrollo de nuevas actividades e iniciativas en torno al tema de alimentación que, sin duda alguna, repercute en los consumidores.

Más información en la página web www.kontsumo.net/formacion

Cuidar la salud también está relacionado con los productos que utilizamos regularmente para limpiar y mantener nuestras casas y para nuestra higiene. Un gran número de ellos contiene *sustancias químicas* que aumentan los ya elevados niveles de contaminación y no son biodegradables.

Las sustancias químicas peligrosas también se encuentran en el aire que respiramos. Para el año 2007, por primera vez en la historia, más personas vivirán en *pueblos y ciudades* que en el campo. Desafortunadamente, la *contaminación del aire* se ha convertido en una de las características que definen la vida en la ciudad. La mala calidad del aire afecta la salud de la población mundial de manera alarmante, tanto en los países desarrollados como en desarrollo.

La contaminación atmosférica ha ocasionado un marcado aumento en el número de personas en las ciudades que sufren de *asma y alergias*. En casos extremos los enfermos de asma no tienen otra opción más que permanecer en casa cuando los niveles de contaminación son altos.

😊 Paso a paso

Todos podemos hacer un esfuerzo por nuestra salud:

- ▶ Para distancias cortas, **camina** en lugar de usar el coche.
- ▶ **Deja de fumar** o, al menos, disminuye el número de cigarrillos.
- ▶ Recuerda hacer ejercicio con regularidad. La **buena condición física** no puede almacenarse.



Directiva 1999/30/CE del Consejo de 22 de abril de 1999 relativa a los valores límite de dióxido de azufre, dióxido de nitrógeno y óxidos de nitrógeno, partículas y plomo en el aire ambiente.

Esta disponible en: <http://europa.eu.int/scadplus/leg/es/lvb/l28031a.htm>

El impacto de la contaminación del aire en la salud de los habitantes de las ciudades es impresionante: ocasiona uno de cada 50 ataques al corazón en Londres.

En las principales ciudades de la India, Nueva Delhi y Bombay, respirar el aire equivale a fumar de 10 a 20 cigarrillos al día, y tan sólo en Nueva Delhi, 7.500 personas mueren cada año de enfermedades respiratorias.

Ciudad de México, con una población cercana a los 20 millones de habitantes, ha experimentado un deterioro progresivo de su atmósfera. El smog del área metropolitana, mezcla de contaminantes producida por 3 millones de vehículos automotores y 30.000 industrias, incluye monóxido de carbono, plomo, hidrocarburos, dióxido de azufre, dióxido de nitrógeno y partículas suspendidas. El smog no puede dispersarse debido a que la ciudad está atrapada entre las montañas, condicionando las llamadas inversiones térmicas, las cuales ocurren diariamente durante los meses de octubre a enero.

En España, el Informe Anual de 2001 elaborado para la Comisión Europea, señalaba concentraciones de dióxido de nitrógeno superiores al valor límite incrementado por el margen de tolerancia en Zaragoza, área metropolitana de Barcelona y de Madrid. Las concentraciones de PM10 (partículas en suspensión menores de 10 µm) superaban el valor límite incrementado por el margen de tolerancia en una serie de zonas, entre las que se incluye Barcelona.



Moviéndote por la ciudad

“Es el transporte lo que hará o romperá la sostenibilidad de una ciudad.”

[Richard Rogers, arquitecto]

Existe un gran número de iniciativas y entidades que impulsan la utilización de la bicicleta como medio de transporte alternativo en nuestras ciudades. Busca en la red sus web para informarte, por ejemplo: www.conbici.org



Compartir coche en Euskadi

En la Comunidad Autónoma del País Vasco hay varias iniciativas para compartir el coche en municipios como Bilbao, Arrasate y Getxo. En estas poblaciones la iniciativa de compartir el vehículo privado se está llevando a cabo tanto para ir al trabajo, como para ir a la universidad, o incluso para ir de vacaciones. Con proyectos de este tipo se pretende facilitar el encuentro de personas que están interesadas en compartir el vehículo privado para hacer juntos un mismo trayecto y hacer un uso del vehículo privado más eficiente y respetuoso con el medio ambiente. En el caso de Bilbao, desde que se puso en marcha la iniciativa hay 28.000 socios.

En la página web www.compartir.org, se accede a las iniciativas para compartir coche llevadas a cabo en los diferentes municipios españoles.

Además de los propios ayuntamientos en la Comunidad Autónoma del País Vasco hay también iniciativas llevadas a cabo por Parques Empresariales que pretenden impulsar el uso responsable y compartido del vehículo privado, para minimizar así su impacto medioambiental.

Para más información visitar www.uzatuparkea.com

Bicitekas es un grupo de ciudadanos mexicanos que impulsa una cultura de la bicicleta, como una forma de vivir. Su intención es crear un medio ambiente propicio para la vida y el desarrollo integral del ser humano. Apuestan por el uso y fomento de los medios de transportes sostenibles. Se oponen al desarrollo urbano que considera el automóvil y no a las personas, como el elemento más importante en la ciudad. Promueven reformas en el reglamento de tránsito en México, proponen la creación de ciclo-vías, brindan consejos para circular de manera segura y llevan a cabo campañas para difundir el derecho de todas las personas a usar la bicicleta con seguridad y libertad para transitar y llegar a cualquier punto. Más información sobre el grupo y sus actividades en: www.bicitekas.org.

La movilidad siempre ha sido un aspecto clave de la actividad humana y un factor que está cambiando y mejorando de manera constante. A través de los siglos hemos visto que los medios de transporte se han multiplicado, crecido en tamaño y potencia y, por supuesto, en velocidad.

De acuerdo con cifras del Banco Mundial, en el año 2010 habrá 816 millones de automóviles en todo el mundo (comparados con los 700 millones que había en el año 2003). Si de las proyecciones nos vamos a los datos reales, en el año 2000 la producción global de automóviles alcanzó la cifra récord de 40,9 millones de unidades, con un incremento del 4% respecto al año anterior. Si continuamos la producción con ese ritmo, lo más probable es que alcanzaremos la proyección para el año 2010, un poco antes de lo esperado!

¿Y qué hacemos en Euskadi?

En varios municipios de la Comunidad Autónoma del País Vasco están llevando a cabo Planes Municipales de Movilidad Sostenible, con el fin de avanzar hacia formas de transporte más sostenibles, que consuman menos recursos naturales y produzcan menos afecciones al medio ambiente. En la actualidad, en el marco de la Agenda local 21, 44 municipios y 4 comarcas de Euskadi están elaborando planes de movilidad sostenibles.

Desde el Departamento de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio del Gobierno Vasco, a través de su Sociedad Pública de Gestión Ambiental, IHOBE, SA, se ha publicado "La Guía Práctica para la elaboración de Planes Municipales de Movilidad Sostenible", con el objetivo de facilitar a administradores y técnicos de medio ambiente, la redacción y elaboración de dichos planes.

La guía está disponible en la página www.ihobe.net



[youthxchange.net/
clean-up-your-fun](http://youthxchange.net/clean-up-your-fun)

El 20% de la población mundial posee el 80% de los automóviles en el mundo, principalmente los países ricos. Hay más automóviles en una sola área urbana de los Estados Unidos de América – en el área metropolitana de Los Ángeles – que en la India, China, Indonesia, Pakistán y Bangladesh juntos.

Caroline Clayton, Dirty Planet: the Friends of the Earth Guide to pollution and what you can do about it, 2000.

Problemas adicionales: las emisiones de monóxido de carbono están contaminando las ciudades a niveles críticos, y las calles se encuentran severamente congestionadas por el volumen del tráfico. Se calcula que los conductores en Bangkok invierten un promedio de 44 días al año "atascados" en el tráfico.

Ver también: Servicio Europeo de Información sobre el Transporte. Una guía interactiva sobre las políticas de transporte que se están llevando a cabo: www.eltis.org El Centro de Transporte Sostenible, radicado en la Ciudad de México, ofrece materiales muy valiosos sobre esta problemática: www.cts-ceiba.org/index.htm Hay bastante información referida a las ciudades americanas y una buena lista de vínculos para visitar otros sitios relacionados.

Las emisiones de CO₂ producidas por los coches y camionetas en los Estados Unidos de América sumaron un total de 515 millones de toneladas en 2000, lo que excedió el total de emisiones generadas en casi todos los países del mundo juntos. Por otro lado, el abastecimiento de los combustibles tradicionales –por ejemplo, la gasolina– no es inagotable.

Reducing Greenhouse Gas Emissions From U.S. Transportation, Pew Center on Global Climate Change, May 2003 www.pewclimate.org

Nuestra dependencia del automóvil nos ha hecho *perezosos*. En las grandes ciudades, alrededor de 1 de cada 3 viajes de menos de 8 kilómetros se hace en automóvil. Por supuesto, los vehículos motorizados también son esenciales en la vida moderna. Pero un uso más responsable del coche puede mejorar las cosas y hacer las ciudades más limpias, sanas y más seguras para vivir. Los viajes cortos aumentan el nivel de contaminación: un viaje de 5 kilómetros en automóvil emite 10 veces más dióxido de carbono por pasajero que un autobús y 25 veces más que un tren.

www.iea.org



Paso a paso

Tráfico, contaminación de aire, ruido... nuestras ciudades se están haciendo cada vez más inhabitables. ¿Qué podemos hacer?

- ▶ **Camina, usa la bicicleta o los patines.** Las bicicletas son el medio de transporte más eficiente en el uso de energía: el 80% de la energía utilizada se transforma en movimiento. ¡Es rápido y te mantendrá en forma!
- ▶ **Comparte el automóvil** siempre que puedas. Compartir el automóvil (*carsharing*) permite a varias personas utilizar un solo automóvil. En el *Car-pooling*, un grupo de personas se organiza para compartir uno o varios coches entre todos.
- ▶ Como alternativa, si sólo necesitas el automóvil de vez en cuando, es mejor **alquilarlo** que comprar uno.
- ▶ **Transporte público.** En general, los trenes y autobuses de transporte público son las opciones más sostenibles, ya que transportan a un mayor número de personas, contaminan menos y utilizan menos energía por pasajero.
- ▶ Compra **vehículos más eficientes** y dales el **mantenimiento** adecuado. Antes de comprar, averigua cuál es la eficiencia energética, contaminación generada, capacidad para funcionar con gasolina sin plomo y vida media esperada del automóvil o motocicleta.
- ▶ **Conduce responsablemente.** Evita acelerar o frenar con brusquedad. La conducción agresiva demanda un consumo de combustible considerablemente mayor y genera más contaminación. Apaga el motor si tienes que esperar más de 30 segundos. Y no esperes demasiado para cambiar de velocidad.



Ibid. Clayton, op.cit. p. 16. Estos son, precisamente, los trayectos en los que los automóviles privados son menos eficientes.

En la web del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Estado español tienes a tu disposición información sobre los consumos de combustibles de las marcas y vehículos que puedes encontrar en el mercado, así como sus emisiones contaminantes: www.idae.es



[www.unep.fr/en/info/
videos.htm](http://www.unep.fr/en/info/videos.htm)

De viaje

“No hay pasajeros en la nave espacial Tierra. Todos somos tripulantes.”

[Marshall McLuhan, sociólogo]



Más información sobre este tema en:
www.ecotourism.org
www.greenglobe21.com
www.a-tr.org
www.echoway.org
www.tourismefordevelopment.com
www.aventure-ecotourisme.qc.ca
<http://www.world-tourism.org/sustainable/esp/ecoturismo/menu.htm>
www.tourisme-durable.net

Movilizarse no se limita a los desplazamientos cortos. También incluye los desplazamientos largos, los viajes ya sean de estudios, trabajo o placer. Pero, según como se hagan, no todos son igualmente sostenibles. Algunas ideas para reflexionar...

El turismo ejerce un gran impacto en nuestro planeta, y es la industria más grande del mundo. De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo, los viajes internacionales globales llegarán a los 1.600 millones en el año 2020 (694 millones en 2003).

Suponen más del 10% de la actividad económica mundial y proporcionan trabajo directo o indirecto a más de 200 millones de personas. Para más detalles, consulta: www.uneptie.org/pc/tourism/sust-tourism También en <http://www.world-tourism.org> y en www.wttc.org

¿Qué ofrece Euskadi a sus visitantes?

El Ecoturismo o Turismo Sostenible, basado en los principios de la Declaración de Río de Janeiro sobre desarrollo y Medio Ambiente y en las recomendaciones de la Agenda Local 21, impulsa una fórmula vacacional que persigue la conservación del entorno visitado, minimizando los impactos ambientales y culturales, y propiciando el desarrollo de la economía local y la participación de la población local. Se trata por tanto de lograr una armonía entre el medio físico y el humano, para que el impacto generado en el entorno y en la ciudadanía que lo habita sea el mínimo posible.

En el caso de Euskadi, el turismo rural pretende ser una iniciativa que trata de impulsar y fomentar un turismo de calidad, con características propias,

que ha propiciado que las numerosas áreas rurales existentes encuentren una fuente de ingresos adicionales a sus explotaciones agrarias. Euskadi presenta numerosos contrastes, zonas densamente pobladas e industrializadas, y a la vez parajes de excepcional belleza muy cerca de las urbes que ofrecen diversas opciones para las excursiones, la práctica de deportes y el descanso. El turismo rural ofrece a los y las visitantes la posibilidad de conocer de primera mano las tradiciones, el patrimonio artístico e histórico local, la calidad del paisaje, etc., manteniendo siempre el respeto por el medio natural.

Para obtener más información de los agroturismos y casa rurales de Euskadi, podemos visitar las siguientes páginas web: www.nekatur.net, www.paisvascoturismo.net y www.ecoturismo.com

El turismo masivo ocasiona serios daños ambientales. Los científicos predicen que para el año 2015, la mitad de la destrucción anual de la capa de ozono será ocasionada por los *viajes aéreos*. No todos los viajes aéreos pueden atribuirse a los y las turistas, por supuesto, pero estos contribuyen de manera sustancial al problema.

La contaminación del aire y la degradación del suelo y el agua son problemas particularmente serios en las regiones costeras, a menudo sobreexplotadas. Y algo más visible: ¿qué pensar de los y las turistas irresponsables que transforman lugares paradisíacos en basureros?

¿Existen alternativas? Sí. Actualmente, cada vez es más fácil encontrar un mayor número de opciones de viajes y vacaciones sostenibles (proyectos de conservación y restauración, proyectos de ayuda voluntaria, impartir clases en el extranjero, etc.). Busca en Internet, encontrarás cientos de ideas y opciones, pero iten cuidado con los sitios que promueven paquetes no tan sostenibles como pretenden!

¿Buscas algo más relajante? No hay problema. La sostenibilidad también se encuentra en opciones de vacaciones más convencionales. Es probable que los hoteles locales, posadas, casas rurales y camping, administrados por gente local, atendidos con esmero, respeten e impulsen la economía, el medio ambiente y la cultura local más que algunos hoteles de cadenas *internacionales*.

Una señal positiva es que el turismo sostenible o ético está ganando popularidad. En el cuadro de abajo se mencionan algunas sugerencias para las vacaciones. La lista puede parecer larga, pero cuando viajamos, nuestros esfuerzos y atención necesitan redoblar. No sólo vamos a un lugar donde la cultura a menudo es desconocida sino que vamos al lugar de otras personas, y todo el mundo aprecia a un huésped bien educado y respetuoso.

Iniciativa de los Tour Operators de la UNEP (TOI):

Aplicar una política de transporte más sostenible es uno de los elementos centrales de los proyectos de STUDIOSUS por un desarrollo sostenible (Alemania). Las medidas adoptadas incluyen incentivos para ofrecer transporte por tren o en autobús en lugar de viajes por avión o en automóvil. ¿Es posible combinar el placer de viajar y la sostenibilidad? En Primer Tours (África del Sur) dicen que sí. La agencia diseña los viajes incluyendo sitios de interés y alojamientos que contribuyen activamente a la preservación de los destinos ofrecidos.

www.toinitiative.org/good_practices

Paso a paso

Hay varias cosas que podemos hacer para reducir nuestro impacto como turistas, por ejemplo...

- ▶ Elige opciones de viaje que generen el mayor beneficio para la población local. Regatear para obtener precios más bajos al comprar billetes y "souvenirs" puede fomentar la explotación.
- ▶ Ahorra los recursos naturales valiosos. No desperdicies agua ni energía. Evita utilizar sustancias contaminantes como detergentes en arroyos o manantiales.
- ▶ No tires basura, si la encuentras en el camino recógela y deposítala en lugares adecuados.
- ▶ Separa los residuos no biodegradables y participa de las recogidas selectivas locales.
- ▶ Debemos dejar que las plantas florezcan en su ambiente natural. Cortar ramas o raíces y remover semillas es ilegal en muchas partes del mundo.
- ▶ Apoya a los artesanos y comerciantes locales. Compra "souvenirs" elaborados en la localidad siempre que sea posible.
- ▶ Respeta los derechos de propiedad de la tierra. En las localidades pertenecientes a comunidades indígenas, los turistas deben comportarse como lo harían en propiedad privada.
- ▶ Trata de leer acerca del país que visita, te ayudará a respetar la cultura local y te abrirá puertas. En muchos países la ropa floja y ligera es más aceptable que la más entallada. De manera similar, besarse en público es a menudo culturalmente inapropiado.

Así que, como el *American Sierra Club* recomienda: itoma sólo fotografías; deja sólo tus pisadas!

Fuentes: *Tourism Concern's (Gran Bretaña); Survival International's Code; The Himalayan Tourist Code (Nepal); Ecumenical Coalition of the Tirad World Tourism (Bangkok); Tourism with insight (Alemania); www.sierraclub.org*

¿Proteger o acabar con el coral? Una elección personal

Los arrecifes de coral son una de las mayores atracciones de muchas zonas costeras. La UNEP proporciona información sobre la manera más adecuada de visitar estas maravillosas áreas y respetar su medio ambiente en www.uneptie.org/tourism



Reduce los residuos



"Cada producto que consumimos tiene una historia oculta muy parecida, un inventario no escrito de sus materiales, recursos e impactos, a los que se deben añadir los residuos generados por su uso y tratamiento."

[Paul Hawken,
experto ambiental]

http://europa.eu.int/comm/environment/waste/facts_en
La Comisión Europea ha creado una página web dirigida a los jóvenes en la que se presentan abundantes datos e informaciones sobre el aire, el agua, los residuos y el estado de la naturaleza en Europa. Puede verse en http://europa.eu.int/comm/environment/youth/waste/index_es.html

En años recientes ha habido un aumento espectacular en la generación de residuos. De promedio, cada individuo que vive en un país desarrollado produce un kilogramo de basura por día.

Pero este promedio no significa que haya una distribución pareja en la producción y tratamiento de los residuos. Los europeos, por ejemplo, cada año generan alrededor de unos 2.000 millones de toneladas de residuos. Más de 40 millones de toneladas son clasificadas como peligrosas. En los últimos seis años la cantidad de residuos generados ha crecido en un 10% anual.

Está claro que debemos detener y revertir esta tendencia, si queremos evitar ser sepultados en basura. Debemos encontrar formas de *detener* la generación de residuos a largo plazo, por dos razones básicas, y ahora cruciales:

- A **mayor cantidad** de residuos, **mayor** potencial de contaminación.
- La basura está **compuesta** de materiales que pueden reutilizarse y reciclarse: ¡menos desperdicios, más dinero!

Cerca de 113 mil millones de tazas, 39 mil millones de cubiertos y 29 mil millones de platos se utilizan y desechan en los Estados Unidos de América cada año, y la mitad están hechos de plástico. La India genera un total de 4,5 millones de toneladas de residuos de plástico. El material más problemático es el polietileno (del que están hechas las bolsas de plástico), que tarda hasta *100 años en descomponerse*.

¿Sabías que en Euskadi hacemos Fiestas Sostenibles?

Betizu Jai Berdea es una muestra de ello: El día 5 de junio de 2.004, con motivo del "Día Mundial del Medio Ambiente", se celebró por primera vez en la Comunidad Autónoma del País Vasco una fiesta sostenible. La fiesta organizada por EITB, en coordinación con el Departamento de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio del Gobierno Vasco, a través de su Sociedad Pública de Gestión Ambiental, IHOBE, S.A. congregó a más de 50.000 niño y niñas. Para lograr una fiesta más sostenible, la organización utilizó indicadores de sostenibilidad que contemplaban la reducción de residuos generados en la fiesta, la articulación de un plan de transporte sostenible y la difusión de una campaña de

educación ambiental. A través de una campaña de comunicación y educación ambiental, se logró que la mayor parte del público accediera al recinto festivo en transporte público, y para garantizar una adecuada gestión de residuos se utilizaron más de 100 contenedores. En total se recogieron 10.000 kilos de residuos sólidos urbanos de los cuales 3.000 eran papel y cartón, 1.000 kilos de vidrio y cristal, 2.500 kilos de plásticos y envases y el resto de las basuras se vertieron en contenedores genéricos.

En el seno de la Agenda Local 21, por ejemplo, en las fiestas de la comarca del GOIERRI guipuzcoano y en la celebración de Santo Tomás en

Donostia-San Sebastián, se repartieron vasos de plástico reutilizables, consiguiendo una notable reducción de residuos. En el caso de Donostia-San Sebastián lograron reducir el volumen de residuos respecto al año anterior en 10 toneladas. Vitoria-Gasteiz por su parte, quiso ser la capital que más vidrio reciclaba en un plazo de ocho horas, y con motivo de la bajada de Celedón consiguieron entrar en el Record Guinness. Para ello organizaron una campaña utilizando el personaje de Celedón, y colocaron 22 contenedores en los alrededores de la plaza. El resultado, 10.720 kilos de botellas de cava y sidra depositadas en los contenedores.



Deshaciéndose del plástico. La ciudadanía de Nueva Delhi registran uno de los consumos más altos de bolsas de plástico del mundo. Con el apoyo del ejército indio, el Movimiento Verde Panchavati ha iniciado una campaña –“The Quit India Polybag”- para reducir la utilización de bolsas de plástico. Los estudiantes dialogan con los vendedores y comerciantes en sus localidades, y les informan del impacto que tienen las bolsas de plástico en el ambiente. Se fomenta entre las familias la reutilización de las bolsas de plástico, o mejor aún, el cambio a bolsas de tela.

Gracias a los esfuerzos de Panchavati, todas las cafeterías del ejército en Nueva Delhi han dejado de utilizar bolsas de plástico. Por otra parte, la industria hotelera en Nueva Delhi también ha prohibido el uso de bolsas de plástico en sus establecimientos. La Corporación Municipal de Nueva Delhi se ha unido a Panchavati y se ha dado a la tarea de convertir Nueva Delhi en una zona libre de bolsas de plástico.



youthxchange.net/
social-belonging

www.unep.org/children_youth/homepage_files/youth/ind.htm

Incluso los *ordenadores*, generalmente considerados como herramientas que pueden contribuir al Consumo Sostenible, están generando residuos peligrosos. La asociación *Basel Action Network* estima en 500 millones el número de ordenadores personales en el mundo, esto equivale a 716,7 millones de kilogramos de plomo, 2,7 millones de kilogramos de plástico, y 286.700 kilogramos de mercurio.

En 10 años el número de PC's se ha multiplicado por cinco, pasando de 105 millones en 1988 a 500 millones en 2002. www.worldwatch.org/pubs/goodstuff/computers. www.worldwatch.org/pubs/goodstuff/computers

¿Cómo podemos repensar los desechos? *Primero, iusa menos!* Segundo, toma en cuenta el diseño del producto. El rediseñar productos para minimizar o evitar la generación de residuos puede ser parte de la solución. Para explorar más a fondo el tema tan complejo del ecodiseño, visita éstos y otros sitios en la web.

www.o2org ; www.smartarch.nl ; www.cfd.rmit.edu.au/dfe/cfd_2_5 ; www.junres.es/ccr/reciclatge/disseny

¿Sabías qué en Euskadi tenemos talleres para descontaminar coches?

La nueva directiva europea sobre vehículos fuera de uso prohíbe depositar vehículos sin antes haberles realizado un tratamiento. Está prohibido amontonar automóviles en cualquier lugar, y antes de proceder a su destrucción, hay que retirarles las piezas, líquidos y gases contaminantes.

La Unión Europea se ha propuesto el reto de conseguir para el 2006 el reciclaje de un 85% de los componentes de los vehículos y convertir un 5% en energía. Con esta nueva legislación se pretende evitar la contaminación de la tierra y del entorno, pero también ahorrar materia prima y energía.

Mediante esta directiva los vehículos sólo podrán ser entregados en los CAT (Centros Autorizados de Tratamiento), donde se le expedirá al usuario del vehículo un "certificado de destrucción" que garantiza que el vehículo va a ser descontaminado antes de su desguace y fragmentación, y así la persona usuaria podrá dar de baja el coche.

En la actualidad en la Comunidad Autónoma del País Vasco hay cerca de 40 talleres y empresas catalogados como CAT.

La **Dirección de Consumo** del Gobierno Vasco realiza **talleres sobre compras responsables** dirigidas a niños, jóvenes y adultos sobre como reducir los residuos a través de los programas "talleres itinerantes" y "Kontsumo Eskola".

Para más información acudir a la página web www.kontsumo.net/formacion

Para más información puedes consultar la página sobre ecodiseño del PNUMA, www.uneptie.org/pc/sustain/design/design-subpage.htm También puedes encontrar ejemplos de ecodiseño en la publicación "Ecoproductes a la llar", Guies d'Educació Ambiental no 16, 2003, Barcelona, Ajuntament de Barcelona.

¿Qué es el ecodiseño?

Es el diseño que tiene un "enfoque circular" del producto, que se conoce como "de la cuna a-la-tumba", donde se tiene en cuenta el ciclo de vida de un objeto, desde su creación, su uso y su posterior tratamiento como residuo (reutilización, reciclaje, depósito en vertedero). Sus objetivos son:

- Utilizar los materiales, la energía y otros recursos, de la manera más eficiente.
- Elegir materiales que no provengan de ecosistemas en peligro.
- Diseñar para evitar la contaminación y la generación de residuos.
- Seleccionar materiales reciclados y/o reciclables y tecnologías que ahorren energía.
- Optimizar la vida de un producto: hacerlo fácil de usar, mantener, actualizar, reutilizar, reciclar o re-manufacturar.
- ¡Hacerlo sencillo! – Utilizar un menor número de materiales y/o componentes, en diseños que se desarmen y reciclen con facilidad.
- Mejorar la logística del transporte.
- Evitar los riesgos potenciales sobre la salud utilizando materiales seguros, no tóxicos.
- Respetar los derechos humanos evitando la explotación laboral y el trabajo infantil.

Por lo general, el ecodiseño no trata de reinventar los objetos. Se reconoce que la gente no siempre desea un producto, sino que quiere soluciones. Por ejemplo, bien diseñada, una lavandería podría con facilidad sustituir las máquinas lavadoras individuales.

El ecodiseño busca modos alternativos de ejecutar una tarea con un menor impacto ecológico e igual (o mayor) eficiencia. Los ecodiseñadores consideran que la ética y la estética no son conceptos opuestos sino complementarios.



¿Qué hacen nuestras empresas en Ecodiseño?

En junio de 2003 AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación) publicó la nueva norma UNE 150.301. El punto de partida de esta iniciativa se sitúa en el proyecto piloto de Ecodiseño que la Sociedad pública de Gestión Ambiental IHOBE, S.A. llevó a cabo entre los años 1999 y 2000 con cuatro empresas vascas. Esta norma es la primera que certifica la utilización de la metodología de ecodiseño en el diseño de los productos, y certifica que en su proceso de diseño se han tenido en cuenta los posibles impactos ambientales que el producto diseñado generaría, con el objetivo de minimizarlos.

En la actualidad IHOBE ha puesto en marcha un **programa de Ecodiseño**, que facilita a la empresa becarios que tengan formación en ecodiseño, ofrece la posibilidad de hacer un diagnóstico sencillo que les permita a las empresas conocer el potencial de mejora que tiene un producto y posibilita asimismo entrar directamente en el proceso de implantación de la norma UNE 150.301.

Para más información consultar la página web www.ihobe.net o llamar al servicio gratuito de información a las empresas Ihobe-Line 900 15 08 64



Uno de los retos más importantes al que el mundo se enfrenta es la reducción del *consumo de recursos*. En otras palabras, debemos dejar de pensar que los recursos naturales de la Tierra, sean combustibles fósiles, agua, gases naturales o árboles, provienen de fuentes inagotables. Aquí es donde el reciclaje juega un papel crucial.

Si no queremos agotar nuestro abastecimiento de recursos naturales, necesitamos que la *recuperación, reutilización* y el *reciclaje* se conviertan en nuestra segunda naturaleza en la vida comercial y cotidiana. Esto ayudará a:

- **Minimizar** y **evitar** mayores daños ambientales.
- **Evitar** el uso innecesario de nuestros recursos naturales.
- **Conservar** la energía y **reducir** los niveles de contaminación.

El reciclaje también puede jugar un papel importante en la reducción de los residuos sólidos, al reutilizarlos en la manufactura de nuevos productos. Por *cada tonelada de papel* que se recicla, se salvan *17 árboles* (equivalentes a 3,5 m³ de madera) y se ahorran *21.000 litros de agua*. Asimismo, la contaminación del aire se reduce en 30 kilogramos y se evitan 2,3 m³ de residuos.

La reducción y reutilización de *envases y embalajes* son claves para evitar el desperdicio. En los Estados Unidos de América, por ejemplo, cada año se desechan 64 millones de toneladas de embalajes. Pero algunas compañías están cambiando su enfoque respecto a estos envases *contaminantes*.

😊 Paso a paso

Éstas son algunas formas sencillas de reducir la cantidad de residuos que producimos en nuestra vida diaria. Recuerda las 5 "erres" (5R's):

- ▶ **Rechaza** los embalajes innecesarios y fomenta el uso de los productos no sobre-ensados.
- ▶ **Retorna** las botellas y envases rellenables siempre que puedas; compra botellas retornables siempre que sea posible.
- ▶ **Reutiliza** y rellena tanto como puedas. Artículos como sobres, botellas y bolsas de plástico pueden reutilizarse. Lleva la ropa que ya no uses a un centro de beneficencia, no solo estarás reciclando, sino que alguien más apreciará y se beneficiará con tus prendas.
- ▶ **Repara** las cosas en lugar de desecharlas.
- ▶ **Recicla** el papel y el cartón, los residuos de envases (latas, plásticos y envases tipo brik) y las botellas colaborando con el modelo de recogida selectiva local. Elabora compost con los residuos orgánicos domésticos.

La Reserva Marina de Kiunga, en el norte de Kenya, no cuenta con protección de los arrecifes. La basura arrastrada a la playa contamina y a la vez es una amenaza para la anidación de tortuga. KIUNGA ECO-FRIENDLY HANDICRAFTS recolecta la basura y la convierte en juguetes. Las chancletas viejas son transformadas en teléfonos móviles y coches de juguete.

Como la deforestación y la extracción de materias primas vírgenes.

Si quieres saber más acerca de las ventajas ambientales del papel reciclado y de las buenas prácticas en relación con el uso del papel puedes mirar: www.reciclapapel.org; www.wastewatch.org.uk; www.recycle.net Para consultar un glosario sobre materiales reciclados y reciclables: www.grn.com/grn/library/gloss; www.recycledproducts.org.uk/buy-recycled/glossary.htm. En español se puede consultar <http://redcicla.com>; www.reciclapapel.org; <http://waste.ideal.es/primerareciclaje.htm>

PHILIPS DESIGN, por ejemplo, creó un programa global de diseño para más de 80.000 productos que constituyeron la cartera de PHILIPS CONSUMER ELECTRONICS. www.design.philips.com/portfolio/casestudies/pacman



Ten en cuenta...

- Los productos que se presentan como reciclables no siempre son producidos con materiales reciclados.
- La responsabilidad de separar selectivamente y utilizar los sistemas de recogida selectiva de los residuos recae directamente en la persona consumidora, por lo que será tu opción personal la que determine la reciclabilidad de muchos productos.

Por este motivo, recuerda...

La legislación española no obliga a introducir los símbolos de reciclaje en los plásticos. El que no lleve esta etiqueta no quiere decir que no se pueda reciclar. El punto verde no supone que el producto que lleva esta etiqueta tiene unas características ambientales determinadas (no tiene por qué ser un producto reciclado), sino que el fabricante paga la cuota al sistema integrado de gestión de los residuos de envases que opera en España (Ecoembalajes España S.A.). El triángulo de moebius se relaciona con el reciclaje, en algunos casos sin ningún tipo de control. Existen etiquetas y certificados ambientales que determinan con mayor precisión las características ambientales de los productos de consumo.

Plástico: etiquetas de reciclaje

Con un poco de cuidado, la mayor parte del plástico puede reciclarse. Además, la recolección de plásticos para su reciclaje está aumentando con rapidez. Sin embargo, el reciclaje de plásticos tiene un serio problema: para que pueda realizarse, los diferentes tipos de plástico no se deben mezclar, pero es casi imposible diferenciarlos a simple vista o por el tacto. Incluso una pequeña cantidad de un plástico erróneo puede arruinar el fundido.

La industria del plástico ha respondido a este problema desarrollando una serie de códigos de colores, que por lo regular se pueden ver en la base de los recipientes de plástico.

Los tipos 1 y 2, generalmente, se reciclan. El tipo 4 se recicla menos. Los otros tipos normalmente no se reciclan, tal vez con la excepción de pequeños programas de prueba.

En España esta situación es algo diferente, pues en la actualidad no existen códigos de colores por lo tanto la situación del reciclaje de residuos plásticos es la siguiente:

Polietilentereftalato (PET). Se puede reciclar en forma de fibra para la fabricación de sacos de dormir y ropa de abrigo, para tablas aislantes, moquetas, piezas de automóviles, etc.

Policloruro de vinilo (PVC). Se puede reciclar para fabricar cortinas de ducha, alfombras, pavimentos, etc.

Polietileno de alta densidad (PEAD). Se suele reciclar en forma de granza con la que se pueden fabricar tuberías, bolsas y juguetes.

Busca el logotipo de reciclaje. Como persona compradora puedes usar tu poder de compra para hacer que las cosas sean diferentes. Ten cuidado: las etiquetas de algunos productos sólo indican que una parte de su contenido (fíjate en el porcentaje) es reciclado, y otros te informan de que los componentes del producto pueden reciclarse con facilidad.

Las posibilidades del reciclaje

El reciclaje de residuos es una de las actividades que realiza el Grupo Alternativo Alandaluz en Ecuador. Los desechos orgánicos son transformados en abono para el uso de los huertos biológicos. Los inorgánicos son clasificados y parte de ellos se venden a empresas recicladoras de Guayaquil. Se desarrolló también un sistema integral de manejo de desechos con la instalación de un patio de reciclaje. Inspiradas en esta iniciativa, más de 40 comunidades del norte de Guayas y del sur de Manabí, Ecuador, cuentan con programas de separación de desechos y clasificación para su posterior venta. Más información: <http://www.alandaluz.com/>.

El proyecto Tragamovil surge en el año 2000 de la iniciativa de la Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones con el objeto de implantar la recogida selectiva de los teléfonos móviles para su posterior reciclado en el conjunto del Estado español. Se estima que ese año, de los 41 millones de móviles, había alrededor de 12 millones que no estaban en uso y se desconocía su destino.

Más información: www.tragamovil.com



Optimiza energías



“Es responsabilidad de cada uno de nosotros y nosotras hacer lo que podamos, sin importar cuán pequeño sea. No porque el apagar la luz al salir de una habitación parece no tener consecuencias, significa que no debemos hacerlo.”

[El XIV Dalai Lama, líder religioso]

WORLD RESOURCES INSTITUTE:
www.wri.org/wri/trends/index

Ibid. Clayton, op. cit., p. 97.

www.fuelcellpark.com

Para el consumidor preocupado por el ambiente, buscar productos elaborados con materiales reciclados se ha convertido en parte integral de sus compras. Por ejemplo, puedes encontrar una amplia gama de productos, que incluyen ropa, muebles y juguetes, todos elaborados con papel reciclado.

Durante siglos la humanidad ha utilizado los recursos de la Tierra como si fueran inagotables. El uso global de energía se ha incrementado casi en un 70% durante los últimos 30 años. Y peor aún, se pronostica que este consumo aumentará en un 2% cada año durante los próximos 15 años.

La cantidad de petróleo que se consume en el mundo en un solo año, le llevó a la naturaleza un millón de años el producirlo. Se calcula que *las reservas de petróleo* podrían agotarse dentro de 60 años. Nuestras fuentes de energía tradicionales – carbón y petróleo – son combustibles fósiles. Reciben ese nombre debido a que se formaron a través de millones de años a partir de los restos fosilizados de animales y plantas muertos.

¿Sabías que se puede edificar con criterios de sostenibilidad?

El Departamento de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio del Gobierno Vasco, a través de su Sociedad Pública de Gestión Ambiental IHOBE, SA, El Departamento de Vivienda y Asuntos Sociales, a través de las Sociedades Públicas Orubide y Visesa, y el Departamento de Industria, Comercio y Turismo, a través del EVE-CADEM, están llevando a cabo de forma conjunta un proyecto para impulsar la edificación ambientalmente sostenible. Para ello se están elaborando dos

instrumentos básicos: Una GUIA DE EDIFICACION SOSTENIBLE, que recopile las medidas a implementar para llevar a cabo actuaciones sostenibles en los proyectos de edificación de viviendas, y un CODIGO DE VALORACION. Este código recogerá el procedimiento para evaluar el grado de sostenibilidad de un proyecto de edificación, que sea aplicable a los diferentes estadios del proceso de construcción, desde el anteproyecto o proyecto básico, hasta el final de la construcción.

¿Que hacemos en Eukadi para optimizar la energía?

A mediados del año 2003, el Departamento de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio del Gobierno Vasco, a través de IHOBE impulsó el desarrollo del programa "Plan de Acción Global" (GAP) de Naciones Unidas en las comarcas del Bajo Deba y Urdaibai. 3.700 hogares de los 27 municipios pertenecientes a ambas comarcas se adherieron a esta iniciativa. El objetivo perseguido por el programa era impulsar cambios en el comportamiento de las familias en relación a temas como la producción de basuras, el consumo de agua y energía, la utilización de los medios de transporte, o la forma en la que realizamos la compra para el hogar. La participación en el programa permitía reducir el consumo de materias primas y la contaminación que con actividades cotidianas provocamos en la atmósfera.





GreenLight
es un
programa
voluntario
que empezó
en febrero de
2000, en el

cual, organizaciones públicas y privadas se comprometen con la Comisión Europea para mejorar su sistema de iluminación y diseñar nuevas instalaciones. Los objetivos de GreenLight son:

- Reducir -en toda Europa- la energía que se consume para iluminación.
- Minimizar la contaminación y el calentamiento global.
- Mejorar la calidad de las condiciones de trabajo... y, al mismo tiempo ¡ahorrar dinero!

Más información en: www.eu-greenlight.org



El uso excesivo de estos combustibles ha generado elevados niveles de contaminación (la quema de combustibles fósiles libera CO₂ a la atmósfera, lo cual crea las condiciones para el calentamiento global –ver el siguiente capítulo– y la lluvia ácida). Debemos reducir nuestra dependencia de los recursos naturales no renovables. Necesitamos fuentes de energía *alternativas* y renovables *ahora*.

Puedes encontrar más información en: <http://rredc.nrel.gov/tidbits>; www.solardome.com; www.solarnow.org/glossary; http://solstice.crest.org/sustainable/index; www.eren.doe.gov; www.greenpeace.org/espana_es/campaigns/intro?campaign_id=171692; www.wwf.es/cambio_energia.php.

Desafortunadamente, las energías eólica, solar, geotérmica, de biomasa, hidroeléctrica, aún no son ampliamente utilizadas. ¿Por qué? Las políticas energéticas de los gobiernos favorecen las fuentes tradicionales de energía. Existe una falta de inversión de capital, de fondos para investigación y campañas de concienciación sobre las fuentes alternativas. No obstante, esperamos que esto cambie en el futuro próximo, a medida que estas tecnologías de producción de energías más limpias se difundan y aumenten su eficiencia.

¿En Euskadi que hacemos para favorecer el uso de energías renovables?

Las energías renovables supusieron en el año 2003 en la Comunidad Autónoma del País Vasco, un 4,1% del conjunto de la demanda energética.

En el año 2003 la producción de electricidad con energías renovables representó un 4,5% del consumo eléctrico vasco.

Para el año 2010 las energías renovables supondrán un 12% del conjunto de la demanda energética vasca.

Asimismo, El suministro de electricidad con energías renovables representará un 15% del consumo eléctrico vasco en el año 2010.

¿Qué hacemos en el País Vasco?

Estrategia Energética de Euskadi

El uso racional de la energía y las energías renovables serán los dos ejes principales de la nueva Estrategia Energética de Euskadi, que tiene fijado su horizonte en el 2010, con el objeto de contribuir al cumplimiento de los compromisos adquiridos en el protocolo de Kioto. No en vano, en Euskadi la energía supone el 85% de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Con este objetivo, el Gobierno Vasco promoverá inversiones por 4.900 millones de € en el sector energético. La inversión pública y las ayudas alcanzarán los 423 millones de €.

El Departamento de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco y el Ente Vasco de Energía (EVE) han firmado un convenio de colaboración que tiene como objetivo principal divulgar y sensibilizar a la

sociedad sobre el uso racional de energía y las energías renovables. En virtud de este convenio en el período que va del año 2002 al 2004 se implementaron 170 instalaciones fotovoltaicas conectadas a la red eléctrica en centros escolares de enseñanza secundaria.

Además de los centros educativos, desde el año 2000 el EVE ha firmado más de 5 convenios de colaboración con ayuntamientos vascos. Estos convenios recogen el compromiso del EVE y los ayuntamientos para llevar a cabo acciones que permitan utilizar la energía de manera más racional y aprovechar los recursos renovables autóctonos. Para ello el EVE, además de elaborar un informe técnico de la situación energética del municipio, propone actuaciones concretas a los responsables municipales.

Fuente: EVE (Ente Vasco de la Energía)
www.eve.es



La *energía* es esencial en casi todas nuestras actividades, incluyendo cocinar nuestros alimentos, calentar nuestras casas o proporcionar fuerza motriz para las industrias. Sin embargo, la utilización, la generación y el desperdicio de la energía del planeta tiene sus consecuencias. Después de los automóviles, la producción de energía eléctrica es la *mayor fuente de contaminación* en la Tierra.

El *ahorro de energía* es un tema que demanda soluciones individuales y globales. Hay un gran número de acciones que podemos realizar cada día para disminuir el uso de energía. Recuerda que el ahorro de energía, es ahorro de dinero!.

La calefacción del ambiente y el agua suman el *75% del recibo doméstico de combustible*. El aumento en el precio de la electricidad nos debería hacer más conscientes de la conveniencia del ahorro.



Energy Star introducido por la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos de América (EPA) en 1992, es un programa de etiquetado voluntario diseñado para identificar y promover los productos de uso eficiente de energía, con el fin de reducir las emisiones de CO₂. Energy Star se ha extendido para aplicarse a nuevas edificaciones, a la mayor parte de los sectores de la construcción, equipamientos de calefacción y aire acondicionado residencial, los principales aparatos electrodomésticos, equipos de oficina, iluminación, aparatos electrónicos, etc. Energy Star ha sido adoptada recientemente por la Comisión Europea, convirtiéndola en una etiqueta de eficiencia energética global. Más información en: www.energystar.gov

😊 Paso a paso

Algunos ejemplos de cómo ahorrar energía en el hogar:

- ▶ ¡Apágalo! Un **televisor** en "punto muerto" (*stand by*) gasta una cuarta parte de la energía que utiliza al estar encendido. Puedes hacer lo mismo con otros muchos pequeños electrodomésticos.
- ▶ Compra **bombillas** eficientes energéticamente y compactos fluorescentes. Apaga las luces en las habitaciones vacías.
- ▶ Baja la **calefacción** algunos grados. Si tienes frío, ponte más ropa en lugar de subir la calefacción central.
- ▶ No utilices más agua caliente de la que necesitas y usa la ducha mejor que la bañera.
- ▶ Utiliza **aparatos** eléctricos que se conecten a la red de electricidad. Las baterías y pilas consumidas son altamente contaminantes. Si necesitas usar pilas, asegúrate de que sean recargables.
- ▶ Procura que **puertas y ventanas** no dejen pasar corrientes de aire y cierren herméticamente.
- ▶ Sustituye los aparatos electrodomésticos viejos por otros que hagan un uso más eficiente de la energía.



[youthxchange.net/
test-&-game](http://www.youthxchange.net/test-&-game)



Pronostica el tiempo

“Aquéllos que aún afirman que el calentamiento global no se ocasiona por el efecto invernadero, resultado de la actividad humana, están un poco como la gente que aún piensa que la Tierra es plana.”

[Gerhard Berz, científico]

Los gases de efecto invernadero se denominan así debido a que forman una capa aislante alrededor de la Tierra, como el vidrio en un invernadero, que atrapa el calor de los rayos solares. Investiga más en el Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC) -Organización Meteorológica Mundial y UNEP: www.ipcc.ch; <http://unfccc.int/es/index.html>; www.grida.no/climate; www.globalchange.org; www.cool-companies.org. En español puedes consultar: www.ecotropia.com/temas.htm; www.greenpeace.org/espana_es/campaigns/intro?campaign_id=135612; en la página en español de la Secretaría para el Cambio Climático puedes consultar un documento que resume de manera sencilla y completa los aspectos más importantes del cambio climático y del Protocolo de Kyoto: http://unfccc.int/resource/beginner_02_sp.pdf

Información más amplia sobre el Protocolo de Kyoto en: www.unfccc.int/resource/iuckit/fact21.



El daño a la atmósfera de la Tierra y al clima nos parece un problema tan enorme que nuestra reacción inicial es preguntar ¿qué puede hacer una persona? Pero a pesar de todo se necesita un cambio con urgencia. *El calentamiento global y la reducción de la capa de ozono* son dos problemas diferentes. Están vinculados entre sí porque los dos se relacionan con la calidad de nuestra atmósfera y tienen un impacto directo en nuestra salud y en la salud de todo el planeta. Si no se hace nada, las consecuencias para la Tierra serán desastrosas.

Calentamiento global. Durante los últimos 100 años, las temperaturas globales promedio han aumentado alrededor de medio grado centígrado. Los científicos sostienen que el planeta se está calentando debido a que los seres humanos, con sus millones de fábricas y automóviles, están arrojando a la atmósfera “*gases de efecto invernadero*”—dióxido de carbono, metano, óxido nitroso y gases fluorados— como nunca antes se había hecho.

LA COMISIÓN INTERGUBERNAMENTAL SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO (IPCC, por sus siglas en inglés) ha estimado que las temperaturas globales promedio de la superficie de la Tierra se incrementarán hasta 5,8° C hacia finales de este siglo si no se pone en marcha *alguna acción*. Este aumento de temperatura podría acarrear serias consecuencias para la humanidad y otras formas de vida. Por ejemplo, una elevación en el nivel de los mares de aproximadamente 90 cm que inundaría zonas costeras y pequeñas islas, o una mayor frecuencia y severidad de fenómenos meteorológicos extremos. El *Protocolo de Kyoto* es un compromiso que adquirieron los países industrializados (con excepción de los Estados Unidos de América y Australia) para reducir en el año 2012 las emisiones de CO₂ en un 5% (respecto del nivel de las que había en 1990).



Sin embargo, esta reducción es sólo el primer paso. Podríamos revertir el daño ocasionado por el cambio climático siempre y cuando hagamos el *esfuerzo necesario para modificar* la forma actual de consumir y producir. Los expertos opinan que será necesaria una disminución global de 60% en las emisiones de CO₂ antes del 2050, para poder evitar un cambio catastrófico en el clima.

El agujero en la capa de ozono. El ozono es un gas venenoso a nivel del suelo. Pero a una altura de 25 kilómetros, una fina capa de ozono rodea el planeta y nos protege de los rayos solares. Esta capa es crucial para la vida en la Tierra. Absorbe casi toda la luz ultravioleta (UV) proveniente del Sol, que ocasiona cánceres en la piel y enfermedades de los ojos, y provoca daños a plantas y animales. Los gases que destruyen la capa de ozono permanecen activos y haciendo daño en la estratosfera hasta 111 años.

En 1985, los científicos encontraron un agujero en la capa de ozono. Este agujero se encuentra sobre la Antártida y crece continuamente. Hasta ahora, un 10% de la capa de ozono protectora se ha destruido. Los clorofluorocarbonos, CFC, son responsables en gran medida de la destrucción de parte de la capa de ozono, que "ya no está".

Los *países industrializados* han tomado el acuerdo de poner freno al uso de sustancias químicas que destruyen la capa de ozono, ya sea a través de su prohibición o su eliminación gradual. En los países en desarrollo, sin embargo, se permitirá su uso hasta el año 2010.

De acuerdo con el IPCC, hacer esta clase de reducción inmediata en las emisiones de CO₂ es imposible, pero indica el tipo de medidas drásticas que se requieren para poner freno al calentamiento global.

Estas sustancias se utilizaron primero como líquido refrigerante en los frigoríficos, y más tarde en los aparatos de aire acondicionado. Otro uso importante de los CFC es en los aerosoles como agente pulverizador. Mayor información en: UNEP DITE, Energy and Ozonaction Unit. Email: ozonaction@unep.fr; www.uneptie.org/ozonaction



Frenando el cambio climático. El calentamiento global no se va a detener por sí solo. Hacer cada vez un mejor uso de los recursos en los procesos de producción, y fabricar productos más eficientes, que demanden una menor cantidad de energía, tiene que convertirse en parte de la práctica industrial habitual.

Las empresas juegan un papel fundamental a la hora de comercializar y promover tecnologías que reduzcan las emisiones de CO₂. Algunos ejemplos de lo que pueden hacer las empresas en este campo:

La empresa azucarera colombiana INCAUCA S.A. busca aumentar su capacidad de generación de energía eléctrica y sustituir parcialmente el carbón utilizado en sus calderas por residuos de la cosecha de caña de azúcar. Conjuntamente, las dos actividades permitirán reducir anualmente 40.000 toneladas de emisiones de CO₂. Más información en: http://www.cecodes.org.co/cambio_climatico/legislacion/BoletinOCMCCNo1mayo04.pdf.

Cementos de El Salvador: hornos, bosques y cambio climático. Modificando su tecnología de producción, instalada en 1997, CESSA ha disminuido el consumo de electricidad, ha reducido las emisiones de CO₂ y de partículas de óxido nítrico. Como una prolongación de la misma idea, CESSA también está reforestando un promedio de cuatro hectáreas por año. Cada hectárea de bosque absorbe cuatro toneladas de emisiones de CO₂.

CeroCO₂ iniciativa por el cuidado del clima, es un proyecto que pretende promover la acción frente al cambio climático desde las empresas, administraciones, organizaciones no lucrativas y ciudadanos en España y América Latina. Su estrategia engloba tres acciones concretas: la contabilización de las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera, la reducción de emisiones a través de mejoras en la eficiencia energética y utilización de energías renovables, y la compensación de las emisiones restantes a través de otros proyectos de reducción y absorción de emisiones en América Latina. Si quieres saber cuánto contribuyes al cambio climático y cómo puedes actuar, visita www.ceroco2.org



[youthxchange.net/
carrying-the-torch](http://youthxchange.net/carrying-the-torch)



Si deseas saber más sobre estos complejos temas, empieza por navegar en: www.safecclimate.net; www.climatevoice.org; www.iisd.org/youth/internetcafe. En español puedes consultar: www.mma.es/oecc/ccespana.htm; <http://unfccc.int/es/index.html>; www.greenfacts.org/es/index.htm

Por ejemplo, la multinacional del calzado deportivo NIKE es una de cuatro compañías que se han unido al WWF'S CLIMATE SAVERS PROGRAM, una iniciativa voluntaria para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero: www.nikebiz.com; www.panda.org/climate/savers.

El Consejo Mundial de Empresas para el Desarrollo Sostenible analiza los vínculos entre el cambio climático, las empresas y otros agentes (stakeholders). www.wbcsd.ch. www.mma.es/oecc/ccespana.htm; <http://unfccc.int/es/index.html>; www.greenfacts.org/es/index.htm

Nunca es demasiado tarde para actuar. La capa de ozono se recuperará si todos utilizamos menos sustancias que la destruyen. Aún así, aunque todas estas sustancias se prohibieran mañana, todavía se necesitarían 40 años para que la capa de ozono se regenerara.

Durante mucho tiempo, la aparente disponibilidad de combustibles fósiles, hizo que no se consideraran opciones alternativas más limpias. El resultado es que aún dependemos en gran medida de las fuentes tradicionales de energía, y estamos sufriendo las consecuencias en nuestra salud y la del planeta. Debemos invertir más tiempo, dinero y "energía humana" para hacer de las fuentes renovables de energía una alternativa viable a los combustibles fósiles. Los consumidores responsables jugamos un papel clave: a través de nuestras acciones positivas el "club de seguidores de la sostenibilidad" crecerá! Las poderosas multinacionales se verán en dificultades para continuar teniendo éxito si ignoran nuestras preocupaciones.

😊 Paso a paso

Pon tu granito de arena para controlar el cambio climático y el deterioro de la capa de ozono:

- ▶ **No utilices aerosoles.** Aunque ya no contienen CFC, sí contienen otras sustancias químicas contaminantes que no se pueden reciclar.
- ▶ Asegúrate de que tu nuevo **frigorífico** contenga niveles reducidos de CFC, o mejor aún, nada. En la Unión Europea los CFC están prohibidos desde 1995. No tires tu frigorífico viejo. Llama al fabricante y pide que le retiren los CFC. ¡Estos gases pueden (y deben) reciclarse!
- ▶ Reduce el uso de tu **coche o vehículo motorizado**. Los automóviles son la fuente individual más grande de emisiones de CO₂ y producen otros gases efecto de invernadero.



Ahorra el agua, asegura el agua



La bebemos, con ella lavamos nuestros cuerpos, los platos, nuestra ropa, nuestras casas y nuestros coches. El cuerpo humano está constituido principalmente de agua. Los cultivos de alimentos no crecerían sin ella; de hecho es **vital** para la *supervivencia* de todos los organismos vivos. Se puede pasar sin alimento casi *1 mes*, pero sólo de *5 a 7 días* sin agua.

El 97% del agua de la Tierra es agua de los océanos, no utilizable por el ser humano. Menos del 1% del agua del mundo está disponible para beberla y otros usos, como la agricultura y la industria. Este abastecimiento proviene de los ríos, presas, acuíferos y fuentes subterráneas.

En todo el mundo, el consumo de agua está aumentando. La disponibilidad de algo tan básico y fundamental como el agua puede convertirse en uno de los problemas más *urgentes* y *desestabilizadores* en los próximos años.

De acuerdo con el actual aumento de la demanda, el agua explotable económicamente *se está agotando* en algunas zonas críticas. Y para el año 2025, dos terceras partes de la población mundial pueden enfrentarse a una seria escasez de agua.

¿Cómo gestionamos el agua en nuestros municipios?

En Vitoria-Gasteiz se ha aprobado un **Plan Integral de Ahorro de Agua (PIAA)**, que tiene su origen en el compromiso adquirido por la ciudad, a través de la Agenda local 21, de avanzar hacia la utilización sostenible de los recursos. El PIAA elaborado pretende concienciar y hacer reflexionar a la sociedad vitoriana acerca de los hábitos de consumo de este recurso. Sus claves consisten en la puesta en práctica de una serie de hábitos correctos de consumo y la incorporación de dispositivos de ahorro. El PIAA se ha estructurado en torno a doce programas operativos con medidas que afectan a los diferentes aspectos que intervienen en el ciclo de agua en la ciudad. Se trata de un plan centrado en

las medidas de ahorro, que afectan al conjunto de la población, pero también ha considerado aspectos específicos, como la realización de ecoauditorías en centros escolares o la elaboración de guías para centros comerciales. El objetivo del plan es el fomento del ahorro de agua entre los diversos agentes implicados en su distribución y consumo.

Gracias a este programa a día de hoy, cada vitoriano consume 129 litros de agua al día, la mitad de la media nacional, que se sitúa el gasto entre los 250 y 300 litros diarios.

Más información en www.amvisa.org (Aguas Municipales de Vitoria-Gasteiz)

“Una gran cantidad de guerras en este siglo se originaron por el petróleo, pero las del próximo siglo serán por el agua.”

[Ismail Seragelgin, Banco Mundial, 1995]



youthxchange.net/facts&figures

Una gran proporción de la población mundial –2.000 millones de personas– *no tiene acceso* al agua potable. Más de 4.000 millones de personas en el mundo no tienen agua corriente en casa. En algunas partes de África, las mujeres y los niños cargan hasta 20 litros de agua, a menudo durante más de 5 horas, desde la fuente de abastecimiento más cercana. En cambio, en los países industrializados, el hogar urbano medio, de 4,6 personas, utiliza 640 litros de agua por día.

www.thewaterpage.com

Estas estadísticas son escandalosas, y es muy probable que en el futuro tengamos un desastre sin precedentes, a menos que nos tomemos la conservación y la gestión del agua con la seriedad que merece.

www.panda.org/livingwaters/initiatives/wetlands

En los años sesenta, el flujo de agua hacia el mar empezó a disminuir de manera alarmante. Los sistemas de irrigación que se realizaron para el cultivo de arroz y algodón, consumieron más del 90% de las corrientes que de manera natural bajaban de las montañas de Tian Shan de Asia Central. Como resultado de ello, el área superficial del Mar disminuyó. Mas información en <http://nailaokda.8m.com/arak>.

Estudios recientes resaltan el valor económico de los ecosistemas de agua dulce, tales como los pantanos, lagos y ríos. A pesar de su importancia, los ecosistemas de agua dulce están amenazados por todo el mundo. En menos de 30 años, el Mar de Aral –antiguamente el cuarto lago más grande del mundo– se ha reducido a no más de la mitad de su tamaño original, y se ha hecho tan salado como el océano.

El mundo industrializado contamina de manera constante los suministros de agua, los ríos y los mares, poniendo en peligro el equilibrio ecológico. Todos los días, la población aporta contaminantes en las distintas etapas del ciclo del agua: desde el vertido de aguas residuales al mar hasta el depósito de sustancias químicas ó peligrosas en nuestros ríos...

La calidad del agua es tan importante como su cantidad. Recientemente, se descubrió que más de 43 pesticidas estaban presentes en niveles superiores a los legalmente permitidos en el agua potable del Reino Unido. La lista de los contaminantes del agua es larga: herbicidas, nitratos, fosfatos, plomo, aceites y diversas sustancias químicas industriales.

¿Tienes sed de conocimientos sobre el agua?

Visita el PORTAL DEL AGUA de la UNESCO en www.unesco.org/water. Otros sitios relevantes: www.agua-dulce.org; www.gpa.unep.org; www.unizar.es/fnca; <http://hispagua.cedex.es>; www.aguacam.com; www.aguasdesevilla.com

Para conocer con detalle los principios de la xerjardinería puedes visitar: www.xeriscape.org; www.cabq.gov/waterconservation/xeric.html. En español puedes encontrar información en: www.agua-dulce.org.

😊 Paso a paso

Si hacemos un esfuerzo por cambiar nuestros usos del agua, podemos marcar la diferencia. A menor cantidad de agua en los ríos, mayor es la concentración de la contaminación. ¿Qué podemos hacer para ahorrar agua?

- ▶ Usa la **ducha** en vez de bañarte. De promedio, la bañera utiliza el doble de agua que la ducha.
- ▶ Al sustituir los **inodoros** del baño y los electrodomésticos que consumen agua (**lavadoras** y **lavavajillas**, por ejemplo), opta por modelos de bajo consumo. Pueden utilizar hasta un 60% menos de agua.
- ▶ Lava tu **ropa** con menor frecuencia. Algunas veces no está realmente sucia, sino que sólo necesita airearse y refrescarse. También te durará más.
- ▶ No tires al retrete los **tampones, toallas sanitarias, pañales** y **condones**, especialmente si vives en una zona donde las aguas residuales se arrojan al mar sin tratamiento. Piensa en eso la próxima vez que vayas a nadar.
- ▶ Nunca tires por el desagüe **sustancias químicas** de uso doméstico (como aceite, aguarrás y disolventes de pintura).
- ▶ Planifica el uso del agua en el **jardín** teniendo en cuenta las técnicas de la xerjardinería, es decir, con un consumo responsable de agua.



Agua embotellada: el coste real

A raíz de un estudio independiente, el Fondo Mundial para la Vida Silvestre (WWF, por sus siglas en inglés) aconseja a la población el consumo de agua del grifo que, con frecuencia, es tan buena como la embotellada. Esto sería beneficioso para el ambiente y para los bolsillos de los consumidores.

De acuerdo con el estudio, el agua embotellada no es necesariamente más segura o saludable que el agua del grifo en un gran número de países, aunque se venda hasta 1.000 veces por encima de su valor. Actualmente, es la industria de bebidas con mayor crecimiento en el

mundo con un volumen de negocio estimado en 22.000 millones de dólares por año.

El estudio también revela que cada año se utilizan 1,5 millones de toneladas de plástico para embotellar el agua. Durante los procesos de fabricación y eliminación de las botellas se pueden liberar sustancias químicas tóxicas al medio ambiente durante. Aún más, la cuarta parte de los 89.000 millones de litros de agua que anualmente se embotellan en el mundo, se consume fuera del país de origen. Las emisiones de gases de efecto invernadero (sobre todo CO₂) ocasionadas por el transporte de agua embotellada, tanto en el interior como en el exterior de los países, contribuyen también al problema global del cambio climático (3 de mayo de 2001).

Zaragoza, ciudad ahorradora de agua

Desde la Fundación Ecología y Desarrollo se quiere demostrar que es posible resolver los problemas de la escasez de agua con un enfoque diferente, más barato, más ecológico, más rápido y sin enfrentamientos sociales: aumentando la eficiencia en su uso. El primer objetivo del proyecto se concreta a través del ahorro de 1.000 millones de litros de agua en usos domésticos para la ciudad de Zaragoza en el plazo de un año. Para conseguirlo se planteó: fomentar entre los consumidores la demanda de tecnología ahorradora de agua, estimular el mercado de tecnología ahorradora y formar e informar a los profesionales del sector. El proyecto implicaba a toda la sociedad zaragozana. Los datos de consumo en Zaragoza descendieron desde 106 litros por persona y día en 1996, hasta 99 litros en 1999.

El nuevo objetivo era la creación de 50 buenas prácticas en el uso eficiente del agua en edificios de uso público, industrias y parques y jardines, para estimular la imitación de sus homólogos. Posteriormente el proceso de información se hizo extensivo con la totalidad de los profesionales/entidades/empresas/instituciones de las tipologías seleccionadas.

Más información en: www.ecodes.org

Uso eficiente del agua en edificios federales en México

En el año 1999 se publicó en México el "Programa de Austeridad Presupuestaria en la Administración Pública Federal para el año 1999", en el cual se establecían medidas de racionalización del gasto interno en diferentes campos, entre los que se encontraba el consumo de agua. A raíz de él se creó el programa denominado "Uso eficiente del agua en los edificios federales", cuyo objetivo principal es la reducción de consumo de agua en todas las oficinas federales existentes en México. Dicho programa, promovido por el Instituto Mexicano del agua (IMTA), se basa en una labor de tutoría realizada desde el Comité Técnico de Manejo Ambiental (COTESMA) a través de Internet y correo electrónico. Los resultados obtenidos por cada dependencia federal deben ser remitidos trimestralmente al IMTA, que procesa la información recibida y publica las conclusiones pertinentes. Más información: www.imta.mx



[youthxchange.net/
best-practices](http://youthxchange.net/best-practices)



Compras responsables



“La injusticia en cualquier parte es una amenaza para la justicia en todas partes.”

[Martin Luther King, líder en derechos civiles]

Marcándole goles al trabajo infantil- EUROCOPA 1996

El hecho de que los balones de fútbol se cosieran usando trabajo infantil en Pakistán saltó a los titulares de la prensa antes de que empezara la Eurocopa 1996. Esto condujo a la FIFA (Federación Internacional de Asociaciones de Fútbol) a emitir un código de conducta, estipulando qué balones podrían usarse en la competición. Como resultado de la campaña, el método de producción de balones en Pakistán cambió.

No comprar nada no es realista, pero dejar de comprar en exceso es esencial. El Consumo Sostenible no se refiere únicamente al coste ambiental que ocasiona la forma como producimos y consumimos; los *costes humanos* y los *costes sociales* también deben tenerse en cuenta.

Un gran número de artículos que va a las tiendas y a *nuestras casas*, se produce en los países en desarrollo debido a que las compañías multinacionales encuentran que la mano de obra casi siempre es más barata allí. Pero el trato debe ser justo para todos los involucrados. El Consumo Sostenible debe defender la justicia social y *respetar* los derechos humanos, sociales y económicos básicos, que deben ser para *todos*, sin excluir a nadie.

¿Cómo sabemos que un producto es de comercio justo?

Son productos de comercio justo los que se elaboran siguiendo determinadas requisitos:

- Las empresas productoras han de tener una estructura organizativa democrática y participativa.
- Condiciones laborales dignas: salarios justos, igualdad entre hombre y mujeres, condiciones de trabajo que no pongan en peligro la salud de los trabajadores/as.
- Reinversión de los beneficios obtenidos en cubrir las necesidades básicas de la comunidad (sanidad, educación, etc).
- Garantizar el respeto por el medio ambiente, no utilizando productos que comprometan la supervivencia del medio local.
- Está prohibido el trabajo infantil.
- En la relación con la entidad distribuidora se establece un precio justo, prefinanciando los productos y relaciones comerciales a largo plazo, con el fin de que las comunidades puedan planificar su propio desarrollo.

Aprende a “comprar” y a “no comprar”

La Dirección de Consumo del Gobierno Vasco realiza talleres sobre compras responsables dirigidos a niños y niñas, jóvenes y adultos a través de los programas “talleres itinerantes” y “Kontsumo Eskola”. Estos talleres tienen como finalidad el concienciar a la

sociedad de adoptar una actitud crítica y reflexiva en la compra.

Entre los folletos editados destacan diversos folletos sobre comercio justo y compras responsables.

Para más información acudir a la página web. www.kontsumo.net/formación





El trabajo infantil es un ejemplo claro de por qué en el Consumo Sostenible es necesario que se consideren las condiciones y los derechos básicos de las personas involucradas en la producción y manufactura de bienes. De acuerdo con estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) alrededor de 250 millones de niños y niñas, de 5 a 14 años de edad, trabajan. Las estadísticas de la OIT indican que en estas condiciones se encuentran 2 de cada 5 niños y niñas en África (32% del total mundial de los niños trabajadores), 1 de cada 5 niños y niñas en Asia (61% del total mundial), 1 de cada 6 en América Latina (7% del total mundial) y 1 de cada 3 en Oceanía. Tan sólo en África, las cifras están aumentando a razón de un millón por año y apuntan a los 100 millones hacia el año 2015.

www.ilo.org/public/spanish/index.htm.

En la India, miles de niños y niñas trabajan para producir cerillas y fuegos artificiales. Reciben un pago equivalente a 48-57 centavos de dólar por día y trabajan alrededor de 10-12 horas diarias, siete días por semana. En Pakistán, el 75% de las tejedoras de alfombras son niñas menores de 14 años.

"Investigación sobre Niñas Tejedoras en la Industria de las Alfombras", RUGMARK Society, Pakistán, 1999: www.rugmark.org/news_facts.

Sin embargo, esto no es únicamente un problema del mundo en desarrollo. En 1998, el Departamento de Trabajo de los Estados Unidos de América estimó que había aproximadamente 3 millones de niños y niñas trabajadores "legales" en los Estados Unidos (además de 1,5 millones de ilegales). En el Reino Unido, un estudio reciente encontró que unos 750.000 niños y niñas entre las edades de 11 y 15 años trabajan de manera regular, y que algunos lo hacen hasta 50 horas a la semana.

Véanse los sitios de la Red del Departamento de Trabajo de los Estados Unidos de América, www.dol.gov, y la Oficina de Estadísticas de Trabajo, www.bls.gov.

¿Cómo está el comercio justo en Euskadi?

Desde la apertura de la primera tienda de comercio justo en Euskadi, el consumo de este tipo de productos ha aumentado notablemente; y en 2003 se alcanzó un volumen de ventas de casi 1.000.000 de euros.

En la página de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, www.comerciojusto.org podemos encontrar la lista de organizaciones y tiendas donde se pueden adquirir productos de comercio justo y links de las entidades de promoción del comercio justo en Euskadi y en España.

El producto estrella del comercio justo es el café que además de venderse en

tiendas, también se puede consumir en numerosas máquinas expendedoras de bebidas calientes. Instituciones como el Gobierno Vasco y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz ya han comenzado a ofrecer café de comercio justo en sus máquinas expendedoras de bebidas calientes. Si tú también quieres que en tu lugar de trabajo haya café de comercio justo la ONG vasca SETEM Hego Haizea pone a tu disposición la información acerca del proceso que tienes que seguir para solicitarlo: www.kafeona.org

Otras direcciones de interés: www.ropalimpia.org, www.observatoriodeltrabajo.org y www.pobrezacero.org



[youthxchange.net/
pay-the-right-price](http://youthxchange.net/pay-the-right-price)

El trabajo infantil también afecta a España

Según un informe realizado entre el año 1998 y el año 2000 por UNICEF a petición del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, en España trabajaban alrededor de 170.000 niños y niñas (incluyendo sólo los que trabajaban 3 ó más horas al día durante 5 días a la semana). El resultado es que entre los niños y niñas escolarizados hay alrededor de 100.000 que se dedican a las tareas domésticas, 15.000 que trabajan en negocios familiares, unos 10.000 que trabajan en la agricultura y ganadería, 4.600 en talleres o fábricas y 2.000 en la venta ambulante.

Fuente: "El trabajo infantil en España", UNICEF, Materiales de Trabajo, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 2000, Madrid.

Usualmente a los niños y niñas se les involucra en trabajos intensivos que no requieren habilidades específicas, pero donde las manos pequeñas son valiosas (tejido de alfombras, costura, elaboración de cerillas). Con frecuencia están expuestos a condiciones de trabajo peligrosas y, por ser más *vulnerables físicamente*, a menudo se enferman. Trabajan largas horas, casi no reciben educación escolar y se les paga una miseria.

Un hecho triste es que un gran número de familias en todo el mundo depende de los ingresos de sus niños y niñas. Algunos políticos creen que el trabajo juega un papel importante y positivo en la vida de los niños y niñas, así como en su relación con sus familias, de tal modo que tratan de hacer reformas, pero no poner fin al trabajo infantil. El problema es complejo, y cualquier solución que funcione debe incluir de manera activa a las familias de los niños y niñas en cuestión. No obstante, *el niño* debe ponerse en *primer lugar*. Después de todo, itan sólo se es niño una vez en la vida!

UNA OPORTUNIDAD PERDIDA

El trabajo no sólo compromete la salud física y seguridad de un niño y niña, sino que sus derechos se ignoran y, lo que es crucial, se les priva de la oportunidad de recibir una educación escolar. 150 millones de niños y niñas abandonan la escuela primaria antes de haber completado cuatro años de educación. *Uno de cada cuatro* niños y niñas en la India *nunca irá a la escuela*.

Éste es el inicio de un círculo vicioso; sin educación, las probabilidades de escapar de los trabajos mal pagados y de la pobreza se reduce de manera drástica.



Al mismo tiempo, en los países en desarrollo, las consecuencias a largo plazo del trabajo infantil no son alentadoras. Los niños y niñas representan la esperanza y potencial futuro de cualquier país. Negar la educación a un niño, es negar al país el "capital humano" o los trabajadores cualificados y con educación que los países en desarrollo tanto necesitan.

872 millones de personas, 1 de cada 4 adultos del mundo en desarrollo, *no puede leer o escribir*. Dos tercios de ellos son mujeres. Proporcionar a cada uno de los niños y niñas del mundo una educación primaria costaría 6.000 millones de dólares, lo mismo que 4 días del gasto militar mundial.

La conciencia de la persona consumidora, cuestionar las políticas de los gobiernos y compañías, y no comprar ningún producto a menos que estemos convencidos de que se produjo sin comprometer la ética, puede producir el cambio. Las personas consumidoras también podemos dirigirnos a las organizaciones de comercio justo -cuya presencia está aumentando en el mercado- que garantizan que sus productos son respetuosos con el medio ambiente y han sido hechos sin explotación.

El trabajo infantil es sólo un aspecto particularmente ilustrativo de un tema mucho más amplio que se refiere a *las condiciones de trabajo, derechos humanos, desigualdad de género* y a la necesidad de respetar el derecho de los países en desarrollo a una existencia digna y sostenible.



Existen varias iniciativas en la red para detener el trabajo infantil: www.icftu.org
En español visitar:
www.ilo.org/public/spanish/
www.ilo.org/public/spanish/standards/ipecc/

PNUD, Informe sobre Desarrollo Humano, 1998, "Consumo para el Desarrollo Humano", consultarlo en www.undp.org/hdro/1998/98.

Para encontrar más información sobre derechos humanos, sus alcances y lo que ocurre y dónde, visita los sitios siguientes: <http://web.amnesty.org> y www.hrw.org

Fuente: www.geocities.com/CollegePark/Library/9175/inquiry1.



youthxchange.net/
awakening-your-soul

Disminución del trabajo infantil. La educación obligatoria ha reducido el trabajo infantil. En las décadas de 1920 a 1930, el gobierno de Sri Lanka decidió poner en vigor la educación obligatoria. La tasa de alfabetización aumentó de 58% en 1946, a 86% en 1984 (UNESCO, 1991). Esto ha supuesto como resultado que la tasa de empleo de niños y niñas entre 10 y 24 años ha mostrado una disminución sustancial, del 13% en 1946 al 6,2% en 1963, y actualmente es de 5,3% en los hombres y 4,6% en las mujeres (OIT, 1995).

El consumo solidario tiene su expresión práctica en la comercialización de productos provenientes del comercio justo. Los productos de comercio justo se elaboran siguiendo los siguientes principios:

- Las empresas productoras deben tener una estructura democrática y participativa.
- Las condiciones laborales deben ser dignas, con salarios justos, igualdad entre hombres y mujeres, y condiciones laborales que no pongan en riesgo la salud de las personas.
- En las relaciones comerciales, se establecen precios justos con las entidades distribuidoras, prefinanciando los productos y estableciendo relaciones a largo plazo para que la comunidad productora pueda planificar su desarrollo.
- Una parte de los beneficios se debe reinvertir en las necesidades básicas de la comunidad.
- Se tiene que garantizar el respeto al medio ambiente.
- Se prohíbe expresamente el trabajo infantil.

Más información sobre el comercio justo en España: www.e-comerciojusto.org



Examina los informes de Amnistía Internacional o visita su sitio en la web sobre tortura, ejecuciones extrajudiciales, prisioneros de conciencia, violencia oficial frecuente contra la ciudadanía, tolerancia hacia la esclavitud... www.amnistiainternacional.org/actua.

Infórmate en las publicaciones de organizaciones contra la esclavitud, y sitios en Internet como www.antislavery.org/ selection

Algunas etiquetas frecuentes aparecen en los recuadros de estas páginas.

Véase el siguiente capítulo.

Contra la dignidad humana y la de los animales (por ejemplo, que promuevan la violencia, pedofilia, explotación sexual, esclavitud, etc.).

Existe una *fuerte conexión* entre el *Consumo Sostenible*, la necesidad de asegurar que se respeten los *derechos humanos básicos* y promover el desarrollo. La pobreza y el deterioro ambiental (por medio de la deforestación y el sobrepastoreo, por ejemplo) se alimentan mutuamente y tienen un efecto dominó sobre los derechos humanos y el desarrollo de la generación presente y las venideras.

Los gobiernos tienen el *deber de proteger* todos los derechos de su ciudadanía. Tristemente, existe un enorme número de ocasiones en las que los derechos humanos se ignoran y se atropellan. Tener una mayor conciencia significa que la gente está empezando a *cuestionar* las prácticas de trabajo explotadoras.

El *boicot* está ganando popularidad a través de Internet como herramienta para hacer campañas. Antes de boicotear es importante que te informes acerca de los resultados posibles y analices a quién afectará más la acción emprendida ¿a la compañía o a los trabajadores que tratas de proteger? Exigir transparencia total a las empresas es fundamental para asegurar que no sólo cambien de ubicación y continúen con sus prácticas injustas en otro lugar. Esta exigencia de transparencia puede canalizar la acción de las personas consumidoras e impulsarlas a *compartir* responsabilidades y *objetivos comunes* dentro de una comunidad más amplia.

😊 Paso a paso

Las siguientes sugerencias pueden ayudarte a comprar éticamente:

- ▶ Elige artículos elaborados y distribuidos por fabricantes y comerciantes con una ética y **códigos de conducta claros**.
- ▶ Mantén tus marcas favoritas bajo continuo **escrutinio**; ponte en contacto con alguna asociación local de personas consumidoras para ampliar la información sobre ellas. Participa en las campañas públicas para mejorar las condiciones laborales de los trabajadores.
- ▶ Evita los productos y servicios ofrecidos por las empresas que apoyan a los **regímenes que no respetan los derechos humanos**.
- ▶ Boicotea a los productores que pagan salarios muy bajos a sus trabajadores, o que los esclavizan, o cuyos proveedores apoyan la **esclavitud**.
- ▶ Siempre que sea posible, elige productos y servicios cuya etiqueta especifique **"Sin trabajo infantil"** (*No child labour*).
- ▶ Si es posible, elige productos o servicios con etiqueta que especifique **"NO experimentado en animales"**.
- ▶ Boicotea productos y servicios que recurran a **métodos o medios de fabricación dudosos**.
- ▶ **Intercambia** con otros consumidores información y experiencias relacionadas con la ética y los productos de consumo.

Vive y deja vivir



“La cruel bestia salvaje no está tras las barras de la jaula. Se encuentra frente a ella.”

[Axel Munthe, médico, psiquiatra y escritor]

El derecho a una existencia digna no es exclusivo de los seres humanos. La conciencia acerca de *nuestra interrelación con la naturaleza* y las consecuencias de la actividad humana en los ecosistemas es un elemento clave para comprender el desarrollo sostenible.

El *trato* que damos a los animales (criados para el consumo y en cautividad) y el tema de la biodiversidad y preservación del equilibrio ecológico son temas separados pero relacionados entre sí. En esta sección encontrarás información sobre estos temas. Corresponde a cada cual tomar sus decisiones de acuerdo con el estilo de vida y prioridades que elijan dentro del contexto de la sostenibilidad.

GRANJAS DE ANIMALES

La gente está cada vez más preocupada por saber qué trato reciben los animales durante el proceso de elaboración de los productos (granjas intensivas, pruebas de cosméticos en animales, etc.). La crueldad puede evitarse siguiendo algunos principios fundamentales. Trata a los animales con respeto: proporciónales alimento y techo adecuados, asegúrate de que reciban los cuidados veterinarios básicos, condiciones sanitarias e higiénicas para vivir, y de que nunca se les golpee o alimente a la fuerza.

Crueldades innecesarias

La producción de huevos de granja es tan cruel que se está eliminando en los países europeos, pero aún se practica en otras regiones del mundo. En las granjas intensivas, por lo regular, se amontonan cuatro gallinas en una jaula de alambre muy pequeña (de no más de 40,64 centímetros, 16 pulgadas). Las jaulas se apilan en varios niveles y se acomodan en filas, en enormes naves o galpones. A todas las gallinas ponedoras se les corta el pico con el fin de reducir las lesiones que resulten al picotearse entre ellas cuando las aves confinadas se vuelven claustrofóbicas, aburridas y agresivas. Ponen más de 250 huevos al año. Después de un año de producción de huevos, las aves son sometidas a un nuevo ciclo de postura de huevos o sacrificadas. Las gallinas de granja intensiva usualmente acaban formando parte de productos cárnicos de baja calidad, donde la carne amoratada puede ocultarse a los consumidores.



Campaña italiana realizada por CARE (Cooperación por los Derechos de los Animales en Europa, sus siglas en inglés): www.infolav.org.



[youthxchange.net/
pay-the-right-price](http://youthxchange.net/pay-the-right-price)



Bolsa de papel para la campaña de THE BODY SHOP en contra de la experimentación en animales.

Una alternativa que garantiza que los animales han sido tratados correctamente, que no se han utilizado piensos de origen animal ni productos de engorde u otros compuestos artificiales, son los productos de origen animal con el certificado ecológico de los diferentes consejos reguladores de la agricultura ecológica. Ver: www.agroecologica.net.

Fuente: <http://hometown.aol.com/cfinews/index.htm>.

Para obtener una lista de estas compañías visita: www.allforanimals.com/cruelfree1.htm o para más información sobre productos libres de crueldad en los animales: www.naturewatch.org. También puedes visitar www.animalfreedom.org/espagnol/index.htm un portal lleno de sugerencias y materiales sobre los derechos de los animales.

Véase www.iucn.org/infoandnews/species2000 y www.iucn.org/infoandnews/biodiversity2000.

Cuando las especies se establecen fuera de su hábitat natural, como consecuencia de su introducción deliberada o accidental por seres humanos.

La producción de alimentos nos afecta a todos. Podemos rechazar los productos que no han sido elaborados de una manera humana.

Elegir huevos y carne criados en libertad, en el campo o ranchos, (busca productos certificados) es mejor para el animal, pero también para el consumidor: la higiene y calidad de la carne y otros productos provenientes de granjas industriales puede a veces ser baja. Los escándalos relacionados con alimentos, como el de la enfermedad de las vacas locas, nos han hecho más conscientes de la conexión entre las condiciones sanitarias y de alimentación de los animales con nuestra propia salud.

Las empresas se han dado cuenta de que los consumidores quieren evitar la crueldad innecesaria: según el *FORO DE INVERSIÓN SOCIAL* en los Estados Unidos de América se invierten 84 mil millones de dólares en compañías y organizaciones libres de crueldad y miles de millones más en Europa y otros lugares.

En 1979, *REVLON* fue una de las primeras grandes compañías que financió la investigación para encontrar alternativas a la experimentación en animales, con una contribución de 750.000 dólares para la Universidad Rockefeller. Otras organizaciones, como el Centro Johns Hopkins para Alternativas a la Experimentación en Animales (CAAT), han iniciado sus propios programas para investigar alternativas. La experimentación en animales aún prevalece en las grandes corporaciones, pero hay ya varios cientos de compañías que elaboran productos sin crueldad.

La experimentación en animales es un *tema controvertido*. Las opiniones de las personas acerca de pruebas en animales no siempre son claras y a menudo dependen de percepciones individuales y experiencias personales.

FORTALEZA EN LA DIVERSIDAD

Los seres humanos compartimos este *planeta* con al menos 15 millones de otras especies. Todas las especies juegan un papel en la construcción y mantenimiento de los complejos ecosistemas que sostienen todas las formas de vida. Las especies están desapareciendo a una velocidad alarmante; la tasa de extinción actual no se sabe con certeza, pero los científicos calculan que es de 1.000 a 10.000 veces más de lo que sería sin un desarrollo industrial descontrolado.

La amenaza de extinción aparece debido a una variedad de razones interconectadas. La *sobre-explotación* de plantas y animales y de su hábitat, la introducción de especies ajenas a los ecosistemas, así como el cambio climático, la contaminación y las enfermedades, todos ellos son factores que amenazan el equilibrio ecológico entre las especies.

La diversidad es un recurso preciado: la interconexión e interdependencia de diferentes especies requiere de un cuidadoso manejo. Alrededor del 30% de todas las medicinas que se encuentran en las farmacias se han desarrollado a partir de plantas silvestres y animales. Un gran número de estos se alberga en ecosistemas únicos y, desafortunadamente, amenazados. Mantener la biodiversidad es pertinente en muchos *niveles*: paradójicamente, las regiones del mundo más ricas en *biodiversidad*, con frecuencia también tienen la gente más pobre. El reto de este siglo es *preservar* la biodiversidad, al tiempo que se *elimina* la pobreza.



youthxchange.net/
best-practices

Un paso en la buena dirección ha sido el desarrollo por algunos de los mejores científicos del mundo de la **CONVENCIÓN PARA LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA** (CBD, sus siglas en inglés), que está a favor de un enfoque global, y ha sido ratificada por 180 países. La convención hace un llamamiento a la cooperación internacional para conservar la diversidad biológica, utilizar los recursos biológicos de manera sostenible y asegurarse de que los beneficios que se generen de su uso se distribuyan con justicia.

Para encontrar más información, visita: www.biodiv.org/default.aspx?lg=1

La gestión efectiva de los recursos significa *repensar* varios sectores de la actividad humana, tales como la agricultura, la pesca, el turismo, la educación y el cuidado de la salud. La protección de la biodiversidad, en efecto, promueve sociedades sostenibles, de manera particular entre los *indígenas*, que son quienes mejor conocen los ecosistemas más cercanos a ellos.



De ratones y monos. En 1999, la revista NEW SCIENTIST MAGAZINE realizó una encuesta entre la población de Gran Bretaña acerca de la experimentación en animales. Las opiniones más opuestas provinieron de aquellas personas que ya habían firmado peticiones, comprado productos elaborados sin crueldad o eran vegetarianos. Más mujeres (71%) que hombres (51%) estuvieron en contra de la experimentación en animales. Las personas con alguna experiencia personal de haber tomado medicinas (probadas en animales) para alguna enfermedad seria, mostraron una mayor tolerancia hacia la experimentación en animales (aunque el 52% aún se opuso a ella).

La mayoría aceptó que los ratones sufrieran si eso ayudaba a combatir enfermedades que amenazaran la vida. Los experimentos en monos fueron mucho menos tolerados y sólo los experimentos para probar y desarrollar drogas para combatir la leucemia en niños se consideraron justificables. La mayoría de los británicos se declararon en contra de experimentar en monos para desarrollar una vacuna contra el SIDA (en los que es probable que se les ocasione la enfermedad y sufrimientos asociados). Para ver el artículo completo ve a: www.newscientist.com/hottopics/animalexperiments/letthe.jsp

Aprendiendo a comprar con ética

Para ayudarte en tus decisiones al hacer compras, ya sea en casa o en el extranjero, WWF ha organizado una tienda y farmacia virtual para turistas. Visítala y haz clic en los diferentes artículos a la venta. Si los encuentras en el mundo real, esto debe despertar tus sospechas: www.worldlife.org/buyer beware

¿Qué espacios naturales tenemos en el País Vasco?

El País Vasco es un territorio que muestra numerosos contrastes, y que cuenta con numerosos lugares de interés paisajístico y naturalístico. En la actualidad un 20% de la superficie del País Vasco cuenta con algún tipo de protección. Entre los espacios protegidos destacan:

- **La Reserva de la Biosfera de Urdaibai:** La UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) declaró en 1.984 este entorno Reserva de la Biosfera. En la actualidad es la única que existe en la CAPV. Las Reservas de la Biosfera son zonas que pertenecen a ecosistemas terrestres o costeros, reconocidos por el programa internacional "El Hombre y la Biosfera", promovido

por la UNESCO para fomentar y mostrar una relación equilibrada entre la humanidad y el medio ambiente. Su finalidad es que se conviertan en modelos de cómo deberíamos convivir con la naturaleza.

- **Parques Naturales:** Los parques naturales son áreas que nos han sido transformadas por el ser humano, y que son identificables por sus paisajes, la singularidad de su flora y fauna, etc. En la Red de Espacios Naturales Protegidos de la Comunidad Autónoma del País Vasco se encuentran actualmente declarados 7 Parques Naturales: Parque Natural de Aiako Harria (Gipuzkoa), Parque Natural de Aralar (Gipuzkoa), Parque Natural de Gorbeia (Araba y Bizkaia),

Parque Natural de Izki (Araba), Parque Natural de Pagoeta (Gipuzkoa), Parque Natural de Urkiola (Araba y Bizkaia) y Parque Natural de Valderejo (Araba).

- **Biotopos Protegidos:** En la Comunidad Autónoma del País Vasco hay 5 biotopos protegidos: Inurritza (Gipuzkoa), Itxina (Bizkaia), Las Lagunas de Laguardia (Araba), San Juan d Gaztelugatxe (Bizkaia) y el Biotopo Protegido del Río Leiztaran (Gipuzkoa).
- Además en la Comunidad Autónoma del País Vasco contamos con **25 árboles protegidos** y Txingudi, que está catalogado como una **Zona de Especial Protección**.

Para encontrar más información, visita: www.cites.org/esp/index.shtml.

Para obtener información sobre éstas y otras especies, puedes visitar los siguientes sitios: www.eia-international.org/Campaigns/Tigers/Reports/thailand/index; www.ecocrimes.org/cetacean_report.html#intro; www.eia-international.org/Campaigns/Elephants/Updates/t0000053; www.savedolphins.org. En español: <http://faunaiberica.org/>; www.wwf.es/especies.php; www.iucn.org/redlist/2000/spanish/species.html; www.peru.com/mundoazul/protejamos_delfines/index.asp

Limitar el comercio con la vida silvestre es una forma de proteger las especies. EL CONVENIO SOBRE COMERCIO INTERNACIONAL DE ESPECIES AMENAZADAS O EN PELIGRO DE EXTINCIÓN (CITES, por sus siglas en inglés), tiene como finalidad asegurarse de que el comercio con las plantas y animales silvestres no represente una amenaza para su supervivencia. Únicamente el tráfico de *drogas y armas* excede al tráfico ilegal de animales y plantas en el mundo. La demanda de mascotas, alimentos, medicinas exóticas (como el hueso de tigre y cuerno de rinoceronte) y otras curiosidades alimenta este negocio y arrasa con las poblaciones de especies.

Hay algunas historias exitosas acerca de casos en los que la extinción o disminución de especies se ha evitado: el rinoceronte negro y el elefante africano son dos ejemplos muy conocidos. Entre 1979 y 1989, los cazadores furtivos redujeron la población del elefante africano de 1,3 millones a 625.000 ejemplares, pero como resultado de la acción conjunta entre gobiernos y un grupo de acción para la protección de la fauna silvestre, el número de elefantes está de nuevo en aumento. Sin embargo, un gran número de especies aún permanece bajo amenaza.



Madera certificada, FSC

La certificación forestal de la madera es, actualmente, la iniciativa más importante que se está llevando a cabo para mejorar la gestión forestal en los bosques del planeta y frenar el proceso incontrolado de deforestación. Entre los procesos de certificación destaca la certificación del Forest Stewardship Council o Consejo de Manejo Forestal (FSC), organización internacional sin ánimo de lucro que se fundó en 1993, y que está compuesta por representantes de grupos sociales y ambientales, de comerciantes de la madera y forestales, organizaciones de pueblos indígenas, grupos comunitarios de forestales y organizaciones certificadoras de productos forestales de todo el mundo. Más información: www.fsc.org. El FSC en España está promovida por WWF y Greenpeace: www.fsc-spain.org

Las especies invasoras

Cotorras en los parques, lucios en el río Tajo y ranas toro en los estanques, son sólo algunos ejemplos de especies exóticas que actualmente podemos encontrar en España y que, en los últimos años, se han convertido en la segunda causa de desaparición de la biodiversidad mundial, por detrás únicamente de la pérdida de los hábitat naturales. De hecho, han sido la causa directa del 39% de las extinciones conocidas. Se calcula que, en España, son más de medio millar las especies introducidas por el hombre hasta el momento.

Las industrias dedicadas a la comercialización de animales exóticos o de sus productos derivados también han contribuido a su expansión. De esta manera, el visón americano llegó a las fábricas de peletería de España en la década de los 50 y ahora se ha instalado en los bosques como una especie autóctona. La presencia de estos ejemplares, de mayor tamaño y más agresivos que el visón europeo, siguen poniendo en peligro la supervivencia de la especie nativa.

En los últimos años también han empezado a instalarse en España granjas dedicadas a la ranicultura, que han provocado la aparición de varias colonias de ranas toro, un anfibio originario del este de Norteamérica que presenta una gran voracidad y que puede llegar a medir 20 centímetros, frente a los nueve que alcanza la rana verde española.



Para más información: www.consumer.es/web/es/noticias/medio_ambiente/2004/09/06/108431.php.

Ecoetiquetas

(entre las reconocidas por los gobiernos)

1. Ángel Azul (Alemania)
2. Etiqueta Ecológica de la Unión Europea
3. Sello verde (Estados Unidos de América)
4. Terra Choice (Canadá)
5. Etiqueta Ambiental de China
6. Japón
7. Cisne Blanco Nórdico
8. Austria
9. Taiwán
10. India
11. Israel
12. Milijeukeur (Holanda)
13. Ambiente 2000 (Zimbabwe)
14. Corea del Sur
15. Aenor (España)
16. Etiqueta verde de Tailandia
17. Etiqueta verde (Hong Kong)



😊 Paso a paso

Tú decides cómo gastas tu dinero. Elige marcas ecológicas y sostenibles y envía mensajes firmes a los supermercados y distribuidores. Algunas sugerencias:

- ▶ **Piensa** antes de comprar. Piensa qué necesitas, no qué quieres.
- ▶ Lee las **etiquetas**: si no te proporcionan información clara y suficiente, no temas preguntar.
- ▶ Elige los productos y servicios **etiquetados** como **ecológicos** y **éticos**.
- ▶ Siempre que te sea posible, compra productos **elaborados localmente** y de la **estación** o **temporada**.
- ▶ Escoge productos que contengan porcentajes significativos de **materiales reciclados** o **componentes re-manufacturados**, o de **fácil eliminación** y/o **reciclables**.
- ▶ **Compra directamente**. Si tienes acceso a Internet, compra de manera "virtual" siempre que sea posible, y disminuye así el uso de transporte y la contaminación relacionada con el producto. Si Internet se utiliza de manera inteligente puede contribuir a un consumo más sostenible.

Mejores plátanos. En el año 2000, a la marca **CHIQUITA BRANDS INTERNATIONAL** se le otorgó la certificación de **Mejores Bananas**, para sus 127 fincas agrícolas en América Latina. En tiempos en que las compañías bananeras se encuentran bajo el escrutinio público, debido a asuntos de equidad, ésta es la única compañía del sector que cumple los rigurosos estándares sociales y ambientales del **RAINFOREST ALLIANCE'S BETTER BANANA PROJECT**. Los plátanos Chiquita certificados corresponden al 15% del total de plátanos que se exportan de América Latina. Hoy día, los plátanos con certificación suman más del 90% del volumen total de plátanos Chiquita exportados a Europa, y alrededor de 2/3 del volumen que se exporta a Norteamérica. www.greenmoneyjournal.com/article.mpl?newsletterid=11&articleid=83

¿Sabías que hay explotaciones agrarias sostenibles?

El País Vasco ha certificado con el **PEFC (Sistema Paneuropeo de Certificación Forestal)** las primeras 28.000 hectáreas de bosque. Un total de 118 propietarios públicos y privados, que gestionan unas 28.000 hectáreas de arbolado han obtenido la certificación PEFC, un conjunto de normas que garantizan la supervivencia de los bosques a largo plazo, y que basa en criterios de conservación de los recursos forestales y de diversidad biológica. Gipuzkoa ha sido el territorio que ha liderado el proceso de homologación forestal sostenible, al contabilizar 13.030 hectáreas, Bizkaia tiene 7.066 hectáreas con el PEFC y Álava ha certificado 7.956 hectáreas.

El logotipo PEFC garantiza que un producto forestal proviene de un bosque gestionado con criterios de sostenibilidad, preservando los recursos naturales para las generaciones venideras.

En la localidad alavesa de Amurrio y en el seno de la Agenda Local 21 se va a impulsar una gestión forestal sostenible con la voluntad de compatibilizar el rendimiento forestal económico con el rendimiento ambiental y social, consiguiendo de este modo la Certificación forestal Paneuropea.

Para más información: <http://www.basoa.org/>
<http://www.pefc.es/>
<http://www.confemadera.es/>

En Estados Unidos se utiliza el sistema *Energy Star* para informar a las personas consumidoras sobre la eficiencia energética de las TIC. Actualmente, este sistema está siendo adoptado por la Unión Europea.

Tecnologías de la Información y Comunicación.

Las corporaciones y los gobiernos están experimentando una mayor vigilancia por parte del público en general. Cuantas más personas soliciten a las empresas que cambien hacia patrones sostenibles de producción y de comercialización, mayores serán las posibilidades de que cambien. Si los productores desean conservar la confianza de las personas consumidoras, tienen que demostrar que toman en cuenta sus necesidades y preocupaciones.



INVERSIONES CON COMPROMISO

Al planificar el futuro podemos tomar medidas para asegurar que nuestras decisiones de inversión o ahorro promuevan estilos de vida más responsables. Si un número suficiente de personas lo hace, estarán enviando mensajes claros a las empresas e instituciones y promoviendo así la responsabilidad social corporativa más activa.

Más información sobre responsabilidad social corporativa: www.cool-companies.org; www.oneworld.org/guides/ethcons/eth_invest_links; www.co-operativebank.co.uk/ethics.html; www.ethicalconsumer.org/Ecnewsite/pages/corp_critic
En español pueden verse las siguientes: www.ecodes.org; www.esade.es/institution/institutos/ipes/; www.fundacion-entorno.org/; www.empresaysociedad.org/default.cfm?tipoMenu=0; <http://es.oneworld.net/article/archive/4765/>

Las empresas con políticas responsables pueden guiar con su ejemplo: otras las seguirán habiendo visto que es posible hacer dinero y trabajar por el cambio.

Un segmento considerable y cada vez mayor de la población, tanto individual como institucional y colectivamente, está invirtiendo éticamente. Estas personas exigen que las inversiones produzcan más que ganancias monetarias y desean que las empresas se conduzcan con responsabilidad. Existen varias formas de inversión sostenible, una de ellas es comprar acciones de compañías comprometidas éticamente; otras incluyen las *inversiones en fondos de pensiones y valores éticos*, o en *iniciativas comunitarias*.

Asimismo, los fondos éticos también ofrecen la oportunidad de atender tanto las necesidades globales como las locales. La canalización de capital básico en el ámbito local crea oportunidades de microcréditos y de establecimiento de pequeños negocios para empresarios alrededor del mundo. Estos esquemas brindan apoyo a personas que se encuentran en dificultades económicas y sociales.

Los programas de microcréditos otorgan pequeños préstamos a gente muy pobre, para proyectos de autoempleo que generan ingresos, lo que les permite mantenerse a sí mismos y a sus familias.
Fuente: MICROCREDIT SUMMIT, www.gdrc.org/icm. También puedes contactar con la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) en España: www.reasnet.com

¿Conoces la Banca Ética en el País Vasco?

En noviembre de 2002 se constituyó la Fundación Inversión y Ahorro Responsable, como un movimiento social en torno a las iniciativas de Banca Ética que se están llevando a cabo en Europa. La Banca Ética persigue:

- Financiar actividades económicas que tengan un impacto social positivo, lo que significa apoyar empresas y proyectos sociales relacionados con la educación, cultura, turismo sostenible, medio ambiente, comercio justo, consumo responsable, integración de minorías, respeto a los derechos humanos, transferencia de tecnología a países pobres, igualdad de género, apoyo al desarrollo local, etc. Además pretende poner recursos al alcance de las personas más pobres y socialmente excluidas.
- Ser viable y obtener excedentes económicos que permitan el crecimiento, la inversión y

reinversión social, de acuerdo a una serie de criterios éticos básicos.

En la actualidad aproximadamente 60 organizaciones componen esta fundación, entre las que destacan ikastolas, ONGs, escuelas de formación, fundaciones, etc. situadas en territorio vasco.

En Marzo de 2005, la Fundación firma un acuerdo marco de colaboración con Banca Popolare Etica S.C. a r.l. de Padova (www.bancaetica.com) para la puesta en marcha de actividades de comercialización de productos de ahorro y de crédito. Dichas actividades se realizarán operando inicialmente desde una oficina en Bilbao (c/Santa María 9) y se irán extendiendo a todo el estado.

Fiare ofrecerá a partir de Octubre de 2005 depósitos y préstamos.

Más información:
www.fiare.org // info@fiare.org



youthxchange.net/best-practices

Las INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES (IFI), y las AGENCIAS DE CRÉDITO PARA EXPORTACIÓN (ECA, siglas en inglés) son instrumentos de los gobiernos nacionales, que utilizan recursos financieros públicos para proporcionar financiamiento, garantías y seguros para el sector privado. Estas instituciones facilitan las inversiones de las compañías en los mercados exteriores de mayor riesgo, al absorber gran parte del riesgo asociado con tales inversiones. Las ECA están diseñadas para promover las exportaciones.

En la actualidad, Canadá y Estados Unidos de América se oponen a algunas de estas recomendaciones.

Los gobiernos también pueden tomar la delantera en inversiones éticas a través de sus decisiones de financiamiento e inversión multilateral e internacional.

En la actualidad se realizan esfuerzos internacionalmente, por ejemplo, para promover la energía renovable por medio de un mayor financiamiento a través de la reforma de las Instituciones Internacionales de Financiamiento (IFI) y las Agencias de Crédito para Exportación (ECA). El Grupo de Trabajo por la Energía Renovable G8 (G8 RENEWABLE ENERGY TASK FORCE), formado en la Cumbre G8 en Okinawa (julio de 2000), formuló algunas acciones clave en este apartado.

¿Qué debe tomar en consideración el inversor ético al decidir en dónde invertir su dinero? Algunas sugerencias:

- ¿Qué hace la empresa?
- ¿Cuál es el historial de la empresa en materia de política social y ambiental? ¿Utiliza energía alternativa?
- ¿Ofrece información acerca del impacto ambiental de sus productos analizando el ciclo de vida de los mismos ("de la cuna a la tumba")?
- ¿Cuál es la historia de las relaciones laborales en la empresa? (mujeres, minorías, horario flexible, trabajo a tiempo parcial, etc.)
- ¿La compañía esta involucrada en proyectos e iniciativas comunitarias locales?



[youthxchange.net/
job-opportunities](http://youthxchange.net/job-opportunities)

Para leer un informe reciente sobre la OPIC y el EX-IM, realizado con la colaboración de Friends of the Earth (Amigos de la Tierra), visita: www.seen.org/reports/oeordonl.



Necesidad de consistencia. Las Agencias de Crédito para Exportación (ECA) son un ejemplo contradictorio en el uso del dinero público. Cada año dos ECA de Estados Unidos de América, EXPORT IMPORT BANK (EX-IM) y OVERSEAS PRIVATE INVESTMENT CORPORATION (OPIC), subvencionan proyectos de combustibles fósiles en países en desarrollo y economías en transición.

Estas inversiones son responsables de alrededor de dos tercios del total de emisiones provenientes de los Estados Unidos cada año. Al mismo tiempo, otros proyectos (más sostenibles) que cuentan con un menor financiamiento, reciben una amplia publicidad para mostrar el compromiso ambiental de Estados Unidos. A partir de la Cumbre de la Tierra en 1992, las dos ECA han invertido 62 veces más dinero en proyectos de combustibles fósiles que en energías renovables. Estudio realizado por el Instituto de Estudios de Políticas: www.seen.org/exim/index

Triodos Bank. Es el primer banco "ético" que opera en España y tiene como objetivo contribuir al desarrollo de una sociedad digna que respete al ser humano, la naturaleza y la cultura, financiando empresas, organizaciones y proyectos con valor añadido en el ámbito social, medioambiental y cultural. De esta manera, Triodos Bank no sólo tiene en cuenta los aspectos económico-financieros en su práctica bancaria, sino también los sociales y éticos.

Como entidad financiera internacional e independiente, Triodos Bank pretende promover y alentar una renovación social positiva y sostenible. Respetando siempre sus objetivos sociales, Triodos Bank busca también obtener un óptimo rendimiento económico.

Más información: www.triodos.es

IZAITE: empresas vascas comprometidas con la sostenibilidad

En mayo de 2.004 se creó en Euskadi IZAITE, Asociación de Empresas Vascas por la Sostenibilidad, que aglutina a empresas privadas comprometidas con el desarrollo sostenible y con la responsabilidad social corporativa.

IZAITE nació con la vocación de ser un punto de encuentro para las empresas que integren la sostenibilidad

en su gestión empresarial. Su objetivo es compatibilizar la actividad empresarial con el medio ambiente y el interés social. Entre los aspectos que promocionarán en la gestión empresarial están los recursos humanos, la seguridad laboral y la salud, la formación y participación de los trabajadores, la gestión de la calidad y la gestión

medioambiental entre otras. Para ello llevarán a cabo entre otras las siguientes actividades como compartir experiencias, establecer alianzas, desarrollar proyectos y colaborar con diferentes agentes universidades, administraciones, instituciones, fundaciones, asociaciones y empresas e impulsar el reconocimiento público de éstas empresas.

Descubre la aldea global



Hoy en día, la juventud en un ambiente en el que los medios de comunicación son muy abundantes experimenta una *saturación sin precedentes* de imágenes e informaciones provenientes de una gran variedad de fuentes. Están inundados de información sobre política y asuntos de actualidad, música, ciencia, los famosos del momento en boga, moda y miles de otros tópicos y asuntos. Los niños y niñas crecen en una cultura donde la mayor parte de la información y el entretenimiento proviene de los *medios de comunicación* : periódicos, radio, revistas, películas, Internet o la televisión.

¿Cómo funcionan estos medios? ¿Cómo están organizados y cómo construyen la realidad? *El saber leer los medios de comunicación* ayuda a la población a desarrollar un entendimiento crítico de los medios masivos de comunicación, las técnicas utilizadas por los profesionales de los medios y su impacto. En otras palabras, proporciona herramientas a la juventud para que tome sus propias decisiones mejor fundamentadas.

Más aún, puede ayudar a que la juventud reaccione contra la penetrante *influencia* de los medios de comunicación sobre sus hábitos de consumo y sus deseos. A su vez les enseñará a “utilizar” los medios para “hacer ruido” y promover nuevos valores y un estilo de vida más sostenible. En otras palabras: hacer valer sus *derechos* como ciudadanos y personas consumidoras.

LA PUBLICIDAD

Algunos anuncios publicitarios están específicamente *dirigidos* a la juventud. Utilizan un lenguaje, unas imágenes y mensajes que llegan a los adolescentes, pero que quizá no tendrían la misma aceptación por parte de sus padres (por ejemplo, los anuncios de video juegos, comida rápida o música).



“Permitamos que las aldeas del futuro vivan en nuestra imaginación, para que un día nosotros lleguemos a vivir en ellas.”

[Mahatma Gandhi]

En los Estados Unidos de América, sólo el 10% del tiempo que los niños y niñas ven la televisión, lo dedican a ver programas infantiles. El otro 90% lo dedican a ver programas diseñados para adultos. El 35% de los adolescentes tienen una televisión en su habitación y toman sus alimentos solos, frente a la pantalla.

Fuente: US NATIONAL ASSOCIATION FOR EDUCATION OF YOUNG CHILDREN , L'Espresso, 27 de septiembre 2001, p. 104.

En España, en un 15% de los hogares los niños y niñas tienen un televisor en su habitación. Estos, la ven 2 horas y 25 minutos semanales más que los que no lo tienen.

Fuente: Sosa Ávila (2003): Los niños y la televisión en Pediatría, Vol. 38; no 2; junio 2003.

La UNEP trabaja con el sector publicitario para canalizar sus habilidades hacia la promoción de estilos de vida más sostenibles. Información más amplia en: www.uneptie.org/sustain/advertising/advertising.



youthxchange.net/
awakening-your-soul



youthxchange.net/
cleaning-up-your-fun

Fuente: www.weta.org
y AMERICAN MEDICAL
ASSOCIATION, 1996.

Sosa Ávila, op.cit.

El adolescente promedio en Estados Unidos ve la televisión alrededor de 23 horas a la semana. En la India ven aproximadamente 18 horas a la semana, y en España 12 horas y 40 minutos. Los niños invierten más tiempo enfrente de la pantalla de televisión que en la escuela. Cuando llegan a la edad de 18 años, ya han presenciado más de 100.000 actos violentos y 300.000 anuncios comerciales. Los jóvenes dedican el doble de tiempo a los medios de comunicación que a sus padres y maestros en conjunto.

Desean que la gente empiece a utilizar sus productos cuando está joven, y que continúe usándolos el resto de su vida.

Los adolescentes, de hecho, constituyen un blanco importante para los publicistas debido a que las compañías necesitan crear una fidelidad a sus marcas.

*En 1999 se retiraron anuncios de **Calvin Klein**, debido a que las personas consumidoras se quejaron de que sexualizaban a los niños. La marca de cigarrillos **Camel** tuvo que dejar de usar el personaje "Joe Camel" en sus anuncios, debido a que los consumidores se quejaron de que estaban dirigidos a los niños.*

A menudo, los anuncios transmiten mensajes simplificados por medio de estereotipos. De tal forma que, por ejemplo, los publicistas diseñan campañas dirigidas a las muchachas diferentes de las campañas dirigidas a los muchachos. Con frecuencia un anuncio te dice si un producto es "masculino" o "femenino", aún cuando el producto podría usarse indistintamente por cualquier género.

Un estereotipo confirma de manera rígida la creencia de que, si eres hombre o mujer (blanco o negro; heterosexual u homosexual), debes comportarte de acuerdo a *patrones o roles específicos*. Esta creencia elimina nuestros gustos personales para definir nuestros propios intereses y habilidades.

No tenemos por qué aceptar de manera pasiva todos los mensajes que los medios (sobre todo los anuncios) nos envían. Podemos "contestar" y expresar nuestras opiniones.

*En 1997, **The Body Shop** lanzó su muñeca con una campaña con el lema "Solamente 8 mujeres son Top-models, 3 millones no lo son". El objetivo era poner en cuestión los estereotipos de belleza y suscitar un debate sobre la imagen y la autoestima. En una sociedad que idolatra la delgadez, el 90% de las mujeres quiere perder peso, y el 75% de ellas está sometida a régimen (sigue una dieta), de las cuales el 95% se salda con un fracaso.*

Los estereotipos culturales y de clase también predominan en la *televisión*. Con frecuencia las minorías se representan a través de estereotipos, y muy rara vez se les atribuye el poder o la riqueza que goza la mayoría. Además, los programas normalmente son vistos por una *audiencia* que sobrepasa con mucho al grupo al que pretende dirigirse.

La violencia en la pantalla puede impresionarnos, pero otros mensajes *más sutiles* pueden influir de por vida en los jóvenes. Repetidos sin cesar terminan por cambiar los estilos de vida, fomentando, por ejemplo, el consumismo o los desórdenes alimenticios.

En Euskadi contamos con la Asociación contra la anorexia y la bulimia de Euskadi (ACABE), que tiene sedes en las tres capitales de provincia, y que ofrece asesoramiento e información a los familiares de afectados por estos trastornos del comportamiento alimenticio.

Para más información visitar la página web www.acabeuskadi.org



ÍDOLOS Y AUDIENCIAS

Sin embargo, los actores, las modelos y los deportistas proporcionan a veces *patrones positivos de conducta*. Los medios de comunicación actúan como catalizadores que despiertan la conciencia y captan la atención de una inmensa audiencia juvenil.

La música, un *lenguaje universal* por definición, es probablemente el medio que transmite de forma más consistente mensajes sociales importantes ¿Ejemplos? Eventos como LIVE AID, FARM AID, LA GIRA DE AMNISTIA INTERNACIONAL, NUESTRO FUTURO COMUN, el ALBUM DE GREENPEACE, etc. Estos eventos también dan sentido a la participación de la audiencia. Disfrutar de una actuación se convierte en un gesto de solidaridad política o humanitaria.

Hoy día, la juventud se siente cómoda con los medios de comunicación. Existen miles de sitios web dirigidos para y por adolescentes. Su *compromiso* en la promoción de causas algunas veces complejas (por ejemplo: derechos humanos, medio ambiente) es prueba de su habilidad no sólo para sacar partido de los medios de comunicación, sino también de sus talentos para proyectos sostenibles.



¿Sabías que en Euskadi tenemos talleres de "Publicidad y Culto al Cuerpo"?

La Dirección de Consumo del Gobierno Vasco trata el tema de la publicidad, alimentación y el culto al cuerpo a través de diversos talleres diferentes en función de la edad de la juventud. Estos talleres se realizan en sus propios centros escolares a través de los talleres itinerantes o bien acudiendo a las Kontsumo eskolas, centros de formación de la Dirección de Consumo.

Los materiales utilizados en estos talleres son elaborados y actualizados desde la propia Dirección de Consumo.

En estos talleres se analiza la influencia de la publicidad en los hábitos de consumo y como algunos de los mensajes publicitarios que nos llegan pueden contribuir a la aparición de trastornos relacionados con la imagen. Para más información acudir a www.kontsumo.net

Diversión en serio

ADBUSTERS ("CAZA ANUNCIOS") es una organización sin fines lucrativos, con sede en Canadá, que produce una revista y una web, dedicados a examinar la relación entre "los seres humanos y su ambiente físico y mental". Estos "agitadores culturales" de estilo propio, tratan de aportar otra perspectiva acerca de la vida y nuestros hábitos cotidianos. Animan a la gente a cuestionar los medios de comunicación, señalan los mensajes que se transmiten, obvios algunos y más ocultos otros, que a menudo se asumen como verdades sin cuestionamiento alguno.

Por medio de sus parodias de anuncios famosos, así como de sus campañas anuales, tales como el "Día de no Comprar Nada", y la "Semana de Apagar la Tele", incitan a la gente para que reflexione acerca de sus prioridades y estilos de vida, y crean conciencia sobre una variedad de tópicos (desigualdad, sobre consumo, manipulación por los medios, etc.). Si bien algunas personas pueden estar en desacuerdo con sus tácticas, Adbusters es una organización con vivacidad y creatividad, que posee un talento especial: utiliza las mismas técnicas de los medios publicitarios para cuestionar el papel e influencia de los mismos. Éste es un ejemplo claro del poder de un grupo activo que trabaja a través de la red: www.adbusters.org
En castellano la página web de Ecologistas en Acción critica el consumismo con el objetivo de inducir a un consumo más responsable y sostenible. Se puede ver en www.letra.org/consumehastamorir/.

La red: instrucciones para usarla



“El servicio a los demás es la renta que pagas por tu habitación aquí en la Tierra.”

[Mohamed Ali, campeón mundial de boxeo]

En el año 2000, el 90% del tráfico total de Internet tuvo lugar entre 12 países (Tomorrow, Sept- Oct. 2000).

Internet está adquiriendo cada día mayor importancia como herramienta para las comunicaciones y como un portal de acceso a la información. Aunque el fenómeno global de la red aún se encuentra limitado es el medio del futuro que mejor se adapta a las capacidades y talento de la juventud. Internet es asimismo un “lenguaje” que un gran número de la juventud, en constante aumento, utiliza.

Esta *Guía* se ha diseñado teniendo en mente a los formadores y a los estudiantes a la vez. Aquí hemos expuesto un resumen rápido de los temas y retos del Consumo Sostenible. En la página de Internet de YOUTHXCHANGE (Jóvenes por el Cambio: YxC) se examinan los temas con mayor profundidad.

¿Por qué Internet? Las nuevas tecnologías complementan pero no sustituyen las herramientas de enseñanza tradicionales. Cuando se aplican a la educación y se utilizan como medios, y no como fines, pueden crear grandes oportunidades. Internet podría producir un efecto de bola de nieve, multiplicando los resultados positivos del aprendizaje entre todos los involucrados: maestros, juventud, instituciones, empresas y ONG.

Compartir experiencias –al navegar por la red- producirá el resultado adicional de promover la participación directa y activa en la promoción de los estilos de vida sostenibles. El sitio de YxC atraparará y mantendrá la atención de los usuarios al estimular su creatividad, permitiéndoles elegir cómo y qué aprender. Los ejemplos reales son el punto de inicio al destacar una variedad de productos y servicios, iniciativas, hechos, datos y estudios de casos reales.





Nuestro sitio en la red, www.youthxchange.net, está estructurado de la siguiente manera:

- **9 secciones temáticas:** es el núcleo del TOUTHXCHANGE. Un compendio de estudios de casos de "historias" para ayudar a los profesores a introducir el consumo sostenible en sus clases. Han sido diseñadas teniendo en cuenta los modos de vida de los jóvenes y evitando un enfoque moralizador.
- **Atlas de hechos y cifras:** hechos significativos en el modo de consumo pasados, presentes y futuros, situando la distribución del consumo en un contexto global. ¿Qué ocurre y dónde?
- **Buenas prácticas:** ¿Qué opciones se le ofrecen al individuo que quiere convertirse en un consumidor responsable? ¿Qué políticas, iniciativas, qué productos y servicios se ponen a disposición? ¿Qué hacen los demás participantes (autoridades locales, ONG, sociedades e instituciones internacionales, etc.)? Visitando el Gran Almacén de lo Sostenible, el internauta descubre cómo puede transformar sus convicciones en actos.
- **Carreras profesionales:** Una selección de testimonios de jóvenes para mostrar que es posible realizar una verdadera carrera profesional que reúna empleo, viaje y voluntariado en los principios del consumo y la producción sostenibles.
- **La sala de profesores:** Se explica el contenido, los objetivos y la utilidad de la página. Proporciona a los profesores consejos prácticos sobre los métodos para desarrollar y explorar mejor los temas abordados en esta guía.
- **Test y juegos:** preguntas que permiten comprobar los conocimientos y la comprensión que uno tiene sobre el Consumo Sostenible. Se abordan temas complejos, como el ahorro de energía, el agua y la alimentación, de una manera más lúdica.
- **Enlaces:** Una lista de páginas interesantes, clasificadas por temas (según las secciones de la guía). Cada página tiene una breve descripción y una evaluación. Para navegar en la web de manera agradable y productiva.



Fuentes

Páginas web, libros, etc. mencionados en la Guía (actualizados a 20 de noviembre de 2004).

Introducción al consumo sostenible

- www.uneptie.org/sustain
- www.unesco.org/education
- UNEP, Jóvenes y Consumo Sostenible, Nairobi/París, octubre 1999.
- Ernst von Weisäcker, Amory B. Lovins y L. Hunter Lovins, Factor 4: Duplicar la Riqueza, reducir por mitad el gasto de recursos. Earthscan publications, Reino Unido, 1998. www.factor10-institute.org
- Teaching and Learning for a sustainable future –a multimedia profesional development programme (Enseñar y Aprender para un futuro sostenible – un programa multimedia para desarrollo profesional), UNESCO 2001.

El Proyecto de Jóvenes por el Cambio (YxC)

- POPULATION REFERENCE BUREAU (2000): La Juventud del Mundo 2000: www.prb.org
- www.youthxchange.net
- www.uneptie.org/youth_survey
- www.unesco.org/education
- www.kontsumo.net

Por un estilo de vida más sostenible

- PNUD (1998): Informe sobre Desarrollo Humano, 1998, "Consumption for Human development" <http://hdr.undp.org/reports/global/1998/en/>
- Scandal of the food Britain throws away" (El escándalo de los alimentos que Gran Bretaña desperdicia), por John Vidal, The Guardian, 4 de abril de 2000.
- <http://hdr.undp.org/reports/global/1998/en>
- www.earthday.net/Footprint/pdf/ef_spanish_color.pdf
- www.cfnavarra.es/medioambiente/agenda/Huella/EcoNav.htm
- www.vidasostenible.com

Cuídate

- www.foodbiotech.org
- <http://news.bbc.co.uk/hi/English/health>
- www.greenpeace.org/espana_es/campaigns/intro?campaign_id=135636
- www.sustainweb.org/Chain_fm_index.asp
- www.consumaseguridad.com

- www.sinfronteras.org/naturalmente/
- www.agroecologica.net
- www.vidasana.org
- www.pops.int
- <http://archivo.greenpeace.org/toxicos/html/chemicalhouse.html>
- www.chemical-cocktail.org
- www.ceit.es
- www.planetaorganico.com.br/agrothist2.htm
- www.inforganic.com
- <http://europa.eu.int/scadplus/leg/es/lvb/l28031a.htm>

Moviéndote por la ciudad

- www.bicitekas.org
- www.conbici.org
- Carolyne Clayton (2000): Dirty Planet: The friends od the Earth Guide to pollution and what you can do about it, Livewire Books, London, p. 17.
- www.eltis.org
- www.cts-ceiba.org/index.htm
- U.S. General Accounting Of.ce, Washington, 2000.
- www.wri.org
- www.idae.es
- www.laptp.org/carsharing

De viaje

- www.ecotourisme.org
- www.greenglobe21.com
- www.green-travel.org
- www.responsibletravel.com
- <http://www.redturs.net/main.asp>
- www.turisos.net/index.html
- www.humboldt.org.co/biocomercio/turismosostenible/quienes.htm
- www.uneptie.org/pc/tourism/sust-tourism
- <http://www.world-tourism.org>
- www.wttc.org
- www.toinitiative.org/good_practices/introduction.htm
- www.uneptie.org/tourism
- www.sierraclub.org

Reduce los residuos

- <http://europa.eu.int/comm/environment>
- http://europa.eu.int/comm/environment/youth/waste/index_es.html
- www.svtc.org
- www.unep.org/children_youth/homepage_les/youth/ind.htm
- www.o2.org
- www.smartarch.nl
- www.cfd.rmit.edu.au/dfe/cfd_2_5
- www.uneptie.org/pc/sustain/design/design-subpage.htm
- "Ecoproductes a la llar", Guies d'Educació Ambiental nº 16, 2003, Barcelona, Ajuntament de Barcelona.
- www.design.philips.com
- www.reciclapapel.org

- www.wastewatch.org.uk
- www.recycle.net
- www.grn.com/grn/library/gloss.htm
- www.recycledproducts.org.uk/buy-recycled/glossary.asp
- <http://redcicla.com/>
- www.reciclapapel.org/
- <http://waste.ideal.es/primerareciclaje.htm>
- www.alandaluz.com/
- www.tragamovil.com

Optimiza energías

- www.wri.org
- Carolyne Clayton (2000): Dirty Planet: The friends od the Earth Guide to pollution and what you can do about it, Livewire Books, London, p. 97.
- www.fuelcellpark.com
- www.conae.gob.mx/wb/distribuidor.jsp?seccion=1
- www.electranorte.es/castellano/index.php
- <http://rredc.nrel.gov/tidbits.html>
- www.solarnow.org/glossary.htm
- <http://solstice.crest.org/sustainable/index.html>
- www.eren.doe.gov
- www.greenpeace.org/espana_es/campaigns/intro?campaign_id=171692
- www.wwf.es/cambio_energia.php
- www.seba.es
- www.menergia.gov.ec/php/proy_galapagos_ELEC.php
- www.energiasostenible.org/ecoserveis/eade
- www.besel.es/eade
- www.eu-greenlight.org
- www.energystar.gov
- www.ipcc.ch
- www.grida.no/climate
- www.globalchange.org
- www.cool-companies.org
- www.ecotropia.com/temas.htm
- www.greenpeace.org/espana_es/campaigns/intro?campaign_id=135612
- http://unfccc.int/resource/beginner_02_sp.pdf

Pronostica el tiempo

- <http://unfccc.int/es/index.html>
- www.ipcc.ch
- www.grida.no/climate
- www.globalchange.gov
- www.ecotropia.com/temas.htm
- www.greenpeace.org/espana_es/campaigns/intro?campaign_id=135612
- http://unfccc.int/resource/beginner_02_sp.pdf
- www.unfccc.int/resource
- www.uneptie.org/ozonation
- www.cecodes.org/co/cambio_climatico/legislacion/BoletinOCMCCNo1mayo04.pdf

- www.wbcsd.ch/plugins/DocSearch/details.asp?MenuId=ODY&ClickMenu=&doOpen=1&type=DocDet&DocId=MjIw
- www.ceroco2.com
- www.nikebiz.com
- www.panda.org/climate/savers
- www.safeclimate.net
- www.iisd.org/youth/internetcafe
- www.mma.es/oecc/ccespana.htm
- www.greenfacts.org/es/index.htm
- www.wbcsd.ch

Ahorra el agua, asegura el agua

- www.thewaterpage.com
- www.panda.org/livingwaters/index.cfm
- <http://nailaokda.8m.com/aral.html>
- www.unesco.org/water
- www.xeriscape.org
- www.cabq.gov/waterconservation/xeric.html
- www.agua-dulce.org
- www.imta.mx
- www.ecodes.org
- www.unizar.es/fnca
- www.h2ouse.org
- www.gpa.unep.org
- www.aguacam.com
- www.aguasdesevilla.com
- <http://hispagua.cedex.es>

Compras responsables

- www.ilo.org
- www.solidaridad.net/iqbal/espana.asp
- www.childrensworld.org/engiqbal/index.asp
- <http://web.amnesty.org/library/Index/ESLASA330111995?open&of=ESL-PAK>
- www.rugmark.org/news_facts
- www.dol.gov
- www.bls.gov
- UNICEF (2000): "El trabajo infantil en España", Materiales de Trabajo, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid.
- PNUD (1998): Informe sobre Desarrollo Humano, 1998, "Consumo para el Desarrollo Humano", consultarlo en www.undp.org/hdro/1998/98
- <http://web.amnesty.org>
- www.hrw.org

- www.geocities.com/CollegePark/Library/9175/inquiry1
- www.icftu.org
- www.ilo.org/public/spanish/index.htm
- www.ilo.org/public/spanish/standards/ipecc/about/factsheet/expls-98/exmpl8.htm
- www.amnistiainternacional.org/actua
- www.antislavery.org

Vive y deja vivir

- <http://hometown.aol.com/c.news/index.htm>
- www.animalfreedom.org/espagnol/index.htm
- www.iucn.org/redlist/2000/spanish/species.html
- www.peru.com/mundoazul/protejamos_del.nes/index.asp
- www.wwf.es/especies.php
- Time Europe, 17 de abril, 2000, Vol. 155, No 15
- www.allforanimals.com/cruelfree1.htm
- www.ecocrimes.org/cetacean_report.html#intro
- www.eia-international.org/Campaigns1b.shtml
- www.eia-international.org/Campaigns1a.shtml
- www.infolav.org
- www.iucn.org/redlist/2000/spanish/species.htm
- www.iucn.org/news/index.htm
- www.mexicodesconocido.com.mx
- www.naturewatch.org
- www.newscientist.com/hottopics/animalexperiments/letthe.jsp
- www.savedolphins.org
- www.worldwildlife.org/buyer beware
- www.fsc.org
- www.fsc-spain.org
- www.biodiv.org/default.aspx?lg=1
- www.cites.org/esp/index.shtml
- <http://faunaiberica.org>
- www.consumer.es/web/es/noticias/medio_ambiente/2004/09/06/108431.php

Actúa

- <http://europa.eu.int/comm/environment/ecolabel/index.htm>
- www.greenmoneyjournal.com/article.mpl?newsletterid=11&articleid=83
- www.cool-companies.org

- www.oneworld.net/guides/ethcons/eth_invest_links
- www.co-operativebank.co.uk
- www.ethicalconsumer.org
- www.ecodes.org
- www.esade.es/institution/institutos/ipes/
- www.fundacion-entorno.org
- www.empresaysociedad.org/default.cfm?tipoMenu=0 ;
- <http://es.oneworld.net/article/archive/4765/>
- www.triodos.es
- www.reasnet.com
- www.gdrc.org/icm
- www.seen.org
- www.microcreditsummit.org/spanish/newsletter/newslettersp8.htm
- Naomi, Klein (2001): No Logo, Flamingo, London.

Descubre la aldea global

- Sosa Ávila (2003): "Los niños y la televisión". en *Pediatría*, Vol. 38; nº 2; junio 2003 AMERICAN MEDICAL ASSOCIATION, 1996 www.weta.org
- www.uneptie.org/sustain/advertising/advertising.htm
- www.media-awareness.ca
- www.acab.org/spa/welcome.htm
- www.adbusters.org
- www.lettra.org/consumehastamorir/
- www.justthink.org
- L'Espresso, 27 de Septiembre 2001.

La red: instrucciones para usarla

- www.youthxchange.net

Créditos

Muchas de las fotografías pertenecen al Banco de Imágenes de la UNESCO [<http://upo.UNESCO.org/photobank.asp>]. Otras fotografías de productos de consumo, logotipos, marcas, etc. Proceden de publicaciones y páginas web institucionales de ONG's, y compañías.

Otras contribuciones:

Patricia Lugo Loprieno
Tomorrow Magazin, Estocolmo
La Nuova Ecologia, Roma
Colors Magazine, Ponzano, Veneto, Italia
Brand-New, Londres
Future Present

UNESCO

La UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) se funda el 1945. El objetivo principal de la UNESCO es contribuir a la paz y a la seguridad en el mundo promoviendo la colaboración entre las naciones a través de la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación para extender el respeto a la justicia, a la ley, a los derechos humanos y a las libertades fundamentales que la Carta de las Naciones Unidas reconocen a todas las personas del mundo sin distinción de raza, sexo, lenguaje o religión.

Desde su sede en París, la UNESCO lleva a cabo cinco funciones principales: estudios de prospectiva (es decir, responder a la pregunta acerca de cómo será la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación en el mundo de mañana); la transferencia, el intercambio de conocimientos y su progreso; acción normativa e institucional (preparación y adopción internacional de instrumentos normativos y recomendaciones legales; asistencia técnica ofrecida a los Estados miembros para desarrollar sus políticas y proyectos en forma de "cooperación técnica" e intercambios de información especializada.

La UNESCO trabaja de forma interdisciplinaria relacionando la ciencia, la tecnología y el desarrollo sostenible. Principalmente esta tarea la desarrolla el área de Educación y Ciencia. Su objetivo es promover en los distintos ámbitos educativos valores y una ética capaces de influir en el estilo de vida y en el comportamiento de la gente para ayudar a construir un futuro sostenible.

Para mayor información contactar con:

UNESCO
División para la enseñanza Secundaria,
Técnica y vocacional.
7, Place de Fontenoy
75732 Paris Cedex 07 (France)
Tel: +33+1+456 810 36
Fax: +33+1+45685622
E-mail: j.heiss@unesco.org
Website: www.unesco.org

PNUMA - DITE

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE - DIVISIÓN DE TECNOLOGÍA, INDUSTRIA Y ECONOMÍA

La misión de del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente- División de tecnología, industria y economía (PNUMA-DTIE) es ayudar a los órganos de decisión de los gobiernos, autoridades locales y de la industria a desarrollar y adoptar políticas y prácticas que:

- Sean limpias y seguras
- Utilicen eficientemente los recursos naturales
- Aseguren una gestión adecuada de los productos químicos
- Incorporen los costes ambientales
- Reduzcan la contaminación y los riesgos para la gente y el medio ambiente.

PNUMA-DTIE tiene su sede en París; está formada por una unidad central y cuatro departamentos especializados: el centro Internacional de Tecnología Medioambiental (Osaka); Producción y Consumo (París); Productos químicos (Ginebra); Energía y Ozono Acción (París); Economía y Comercio (Ginebra).

Las actividades del PNUMA-DTIE se centran en el fomento de la concienciación, mejorar la transferencia de información, capacitar, promocionar la cooperación, las asociaciones y transferencias de tecnología, mejorar la comprensión de los impactos medioambientales del comercio, integrar las consideraciones medioambientales en las políticas económicas y catalizar la seguridad química mundial.

EL PNUMA-DTIE funciona como un catalizador para unir industrias, gobiernos y organizaciones no gubernamentales para lograr formas de desarrollo industrial que no perjudiquen el medio ambiente y promuevan el desarrollo sostenible.

Para mayor información contactar con:

UNEP-DTIE
División de Tecnología, Industria
y Economía
39-43, Quai André Citroën
75739 Paris Cedex 15 (Francia)
Tel: +33+1 443 714 50
Fax: +33+1 443 714 74
E-mail: sc@unep.fr
Website: www.uneptie.org

META (MEDIA ECOLOGY TECHNOLOGY ASSOCIATION)

Media Ecology Technology Association (META) es una ONG internacional que agrupa especialistas en medio ambiente, desarrollo sostenible y comunicación, que se dedica a la promoción del desarrollo sostenible a través de los nuevos medios de comunicación y sus tecnologías asociadas.

Las principales actividades de la asociación incluyen la investigación, la organización de actos, edición de publicaciones, organización de campañas de comunicación y ofrecer asistencia técnica y científica a organizaciones públicas y privadas. Con anterioridad META ha trabajado con la UNEP-DTIE en una campaña "Publicidad para un mundo mejor", una iniciativa para animar a los medios de comunicación a implicarse en la promoción del Consumo Sostenible. META ha desarrollado el concepto general, documentado y puesto a punto el conjunto de herramientas educativas de YOUTH x CHANGE.

*Para información adicional,
contactar con:*
META

Media Ecology Technology Association
87, rue Faider
1050 Brussels (Belgium)
Tel: +32+2+5371845
Fax: +32+2+5374753
E-mail: info@e-meta.net
Website: www.e-meta.net

CI (CONSUMERS INTERNATIONAL)

Consumers Internacional, fundada en 1960, es una organización no lucrativa, independiente, que ayuda, establece vínculos y representa a asociaciones, agencias y grupos de consumidores de todo el mundo que promueve una sociedad más justa defendiendo los derechos de todos los consumidores, incluyendo a los pobres y marginados. Reconociendo que la satisfacción de las necesidades de los consumidores del mañana dependerá de los cambios que se introduzcan hoy hacia un consumo más sostenible, Consumers International ha colaborado con el proyecto YOUTH x CHANGE ayudando a recoger datos y orientando en su realización.

Para más información, contactar con:

CONSUMERS INTERNATIONAL
24, Highbury Crescent
London N51 RX (UK)
Tel: +44+20+722 666 63
Fax: +44+20+735 406 07
E-mail Head Office): consint@consint.org
Website: www.consumersinternational.org