

## ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

- Desarrollo Sostenible de Destinos Turísticos -

---

### Turismo Sostenible

Conceptos Básicos



**URUGUAY DESTINO NATURAL**

# **ANALISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO**

## **- Desarrollo Sostenible. Conceptos básicos -**

---

### **1. Turismo y desarrollo sostenible**

**¿Qué es un espacio turístico?**

**Elementos integrantes de un espacio turístico**

**El turismo como consumidor de Recursos Naturales**

**Nuevas modalidades de turismo en relación al Medio Ambiente**

**La sostenibilidad como objetivo**

**Desarrollo local, turismo y sostenibilidad**

**URUGUAY DESTINO NATURAL**

# ANALISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO

## - Desarrollo Sostenible. Conceptos básicos -

---

### Qué es un espacio o destino turístico?

o Intuitivamente, asociamos el concepto espacio turístico a:

⇒ Un espacio = lugar, sitio,...

⇒ Una oferta = alojamiento, restauración, ocio,...

o Pero ...

**ESPACIO TURÍSTICO = ...**

**URUGUAY DESTINO NATURAL**

# ANALISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO

## - Desarrollo Sostenible. Conceptos básicos -

---

### ¿Qué es un espacio o destino turístico?

Proponemos como ...

Definición de espacio turístico o destino:

- ✓ Espacio físico de recepción
- ✓ Integrado por infraestructuras, equipamientos y servicios
- ✓ Normalmente de naturaleza pública y/o privada
- ✓ Ubicadas en su correspondiente medio natural y social

**URUGUAY DESTINO NATURAL**

# **ANALISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO**

## **- Desarrollo Sostenible. Conceptos básicos -**

---

### **El turismo como consumidor de Recursos Naturales**

**LOS RECURSOS AMBIENTALES (O NATURALES)** son en sentido amplio, todos aquellos **elementos de la naturaleza utilizados por el hombre** en forma de energía, combustible, materias primas, alimentos, espacio para el asiento de infraestructuras, etc.

**LOS RECURSOS NATURALES**, se clasifican en dos **grandes grupos**:

✓ **Renovables**

✓ **No renovables**

**URUGUAY DESTINO NATURAL**

# ANALISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO

## - Desarrollo Sostenible. Conceptos básicos -

### El turismo como consumidor de Recursos Naturales

MEDIO AMBIENTE →

- BIEN ESCASO
- PERECEDERO
- DE DIFÍCIL RECUPERACIÓN



Es preciso tener en cuenta DOS FACTORES DECISIVOS:

- ⇒ Si el recurso utilizado es o no recuperable.
- ⇒ El tiempo necesario para su recuperación.



Una estrategia ambiental de tipo sostenible ha de fundamentarse en el uso de recursos renovables

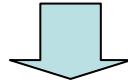
**URUGUAY DESTINO NATURAL**

# ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO

## - Desarrollo Sostenible. Conceptos básicos -

### El turismo como consumidor de Recursos Naturales

#### EXISTEN LÍMITES REALES AL USO DE LOS RECURSOS



Cualquier **RECURSO AMBIENTAL** (un espacio natural ,un territorio, etc) admite un determinado **NIVEL DE USO**, que una vez superado, **INICIA UN PROCESO DE DEGRADACIÓN U PÉRDIDA**.

Por tanto, el concepto de CAPACIDAD DE CARGA es intuitivo, estos ejemplos los muestran:

- ① ¿Cuántos **visitantes anuales** admite Venecia?
- ② ¿Cuántas **obras** pueden hacerse alrededor de un río sin que se afecte el equilibrio de sus ecosistemas?
- ③ ¿Cuántas **vehículos** circulan por un puente situado sobre un río?

En estas cuestiones subyace el criterio de que el recurso es utilizado con fines turísticos. Es decir, si se plantea prohibir el acceso es evidente que resulta superfluo el cálculo de la capacidad de carga.

**URUGUAY DESTINO NATURAL**

# ANALISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO

## - Desarrollo Sostenible. Conceptos básicos -

### Nuevas modalidades de Turismo en relación al Medio Ambiente

En el futuro, la **Administración y los agentes Económicos** implicados en el turismo se verán forzados a **efectuar consideraciones medioambientales** en su toma de decisiones estratégicas, ya desde el inicio de lo proyectos.

**Se deberán evitar los conflictos con los interlocutores sociales que demandan una mayor calidad ambiental.** Para ello:

- ✓ Se suspenderán los proyectos no respetuosos con el medio.
- ✓ Se formularán políticas de mejora ambiental o compensatorias por la pérdida de calidad: Plan de Acción Ambiental.
- ✓ Se evitarán las pérdidas de mercado por falta de sensibilidad ambiental.
- ✓ Se promoverá el reciclado y la optimización de los recursos.
- ✓ Se demostrará que los programas de protección ambiental producen resultados económicos positivos.
- ✓ Se facilitará la participación social.
- ✓ Se impulsará una política veraz y transparente de comunicación.

**URUGUAY DESTINO NATURAL**



# ANALISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO

## - Desarrollo Sostenible. Conceptos básicos -

### La sostenibilidad como objetivo

#### EL DESARROLLO SOSTENIBLE ...

Es el que permite satisfacer las necesidades del momento presente sin comprometer las posibilidades futuras.

Además, considera:

- **Un modelo responsable de desarrollo:** La sostenibilidad no supone ausencia de crecimiento ni pérdida de eficacia; garantiza en cambio la calidad de vida.
- **La existencia de límites reales a la disponibilidad de recursos:** Por tanto, debe reducirse el consumo material que implica elevados costos materiales.
- **La obtención de beneficios**, incluso económicos, con un uso equilibrado de los recursos naturales.
- **Un equilibrio** entre los objetivos a corto y largo plazo.

**URUGUAY DESTINO NATURAL**

# ANALISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO

## - Desarrollo Sostenible. Conceptos básicos -

### La sostenibilidad como objetivo

#### PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA SOSTENIBILIDAD

- ✓ La **conservación**, sólo deben utilizarse los recursos estrictamente necesarios y de un modo eficiente.
- ✓ Uso preferente de los **recursos renovables**, especialmente en el campo energético.
- ✓ El **reciclado** de los materiales de modo que se minimice la generación de residuos.
- ✓ La **recuperación** de los sistemas naturales.
- ✓ La **limitación** al crecimiento de la población.
- ✓ El **fomento** del transporte público y el uso alternativo de medio no contaminantes para desplazamientos cortos.
- ✓ La **adaptación** de los sistemas productivos (y también de los servicios) de modo que sean respetuosos con la calidad del medio.
- ✓ El **tratamiento integrado** de la problemática ambiental, social, económica y cultural.
- ✓ Fomentar la **participación y el compromiso social** en la formulación de políticas tendentes a la conversación de la calidad ambiental.

**URUGUAY DESTINO NATURAL**

# ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO

## - Desarrollo Sostenible. Conceptos básicos -

### Desarrollo local, turismo y sostenibilidad

EL DESARROLLO SOSTENIBLE se ha convertido en un **concepto esencial** para:

- ✓ Alcanzar metas de desarrollo a **nivel local**,
- ✓ **Sin agotar los recursos** naturales y culturales,
- ✓ Ni deteriorar el **medio ambiente**.



**URUGUAY DESTINO NATURAL**

# ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO

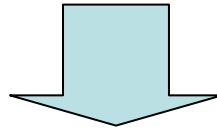
## - Desarrollo Sostenible. Conceptos básicos -

---

### Desarrollo local, turismo, y sostenibilidad

#### OBJETIVOS BÁSICOS

Del desarrollo sostenible aplicados al turismo



- **Redistribuir los beneficios de la actividad turística.**
- Mejorar la **calidad de vida** de los residentes.
- Reforzar los **valores culturales** y la identidad social de la población local.
- Potenciar y conservar **los atractivos** del lugar.
- **Aportar calidad e interés** a la experiencia turística.
- Lograr el **equilibrio** entre turismo, negocio y conservación.

**URUGUAY DESTINO NATURAL**

# ANALISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO

## - Desarrollo Sostenible. Conceptos básicos -

### Un nuevo modelo de desarrollo turístico sostenible

#### CRITERIOS PARA LA ORDENACIÓN TERRITORIAL Y URBANA

- Recuperar y regenerar** las áreas turísticas.
- Impulsar la liquidación de los productos obsoletos**.
- Zonificar** el territorio municipal.
- Respetar las limitaciones** a edificar en suelo no urbanizable.
- Catalogar los recursos** turísticos existentes.
- Potenciar** y ampliar las **zonas verdes** y los **espacios peatonales**.
- Reorganizar** el patrón de circulación.
- Reducir niveles de polución** visual y estética.
- Reequilibrar** la oferta de segunda residencia.
- Revitalización del centro tradicional** y mejora de su calidad ambiental.
- Recuperar y **rehabilitar edificios de valor histórico y patrimonial**.

**URUGUAY DESTINO NATURAL**

# ANALISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO

## - Desarrollo Sostenible. Conceptos básicos -

### La protección del patrimonio cultural y natural

Beneficios del desarrollo sostenible de un Turismo Cultural

#### Para el residente

1. Conservación y mejora del patrimonio
2. Preservación de la cultura e historia
3. Refuerzo de la identidad de los residentes
4. Beneficios económicos en el territorio

#### Para el turista

1. Experiencia única:
  - Autenticidad y singularidad del territorio
  - Descubrimiento de la historia del territorio

**URUGUAY DESTINO NATURAL**

**ANALISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO**  
**- Desarrollo Sostenible. Conceptos básicos -**

---

**La protección del patrimonio cultural y natural**

Peligros del Turismo Rural

- Masificación y degradación de los espacios naturales
- Rentabilidad insuficiente de las inversiones

# ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO

## - Desarrollo Sostenible. Conceptos básicos -

### Estrategia de potenciación del patrimonio cultural y natural

FACTORES A CONSIDERAR EN UNA ESTRATEGIA DE POTENCIACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

<b>1.- Tipología de la demanda</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Variedad de expectativas</li><li>-Identificación de segmentos de mercado apropiados</li></ul>
<b>2.- Organización del producto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Accesibilidad</li><li>-Horarios</li><li>-Alojamiento</li><li>-Gastronomía</li><li>-Equipamientos propios y complementarios</li><li>-Actividades a realizar</li><li>-Imagen</li><li>-Calidad del entorno</li></ul>
<b>3.- Marco territorial</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Adecuación del entorno urbano</li><li>-Puesta en valor del entorno natural</li></ul>
<b>4.- Capacidad de carga</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Estimación del volumen de turistas y excursionistas</li><li>-Identificación de la problemática/impactos</li><li>-Medidas de control</li></ul>
<b>5.- Estrategia de comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Establecer el interés del recurso</li><li>-Asegurar in situ la percepción de su contenido</li><li>-La información debe seducir</li><li>-La comunicación debe contextualizar</li></ul>

**URUGUAY DESTINO NATURAL**

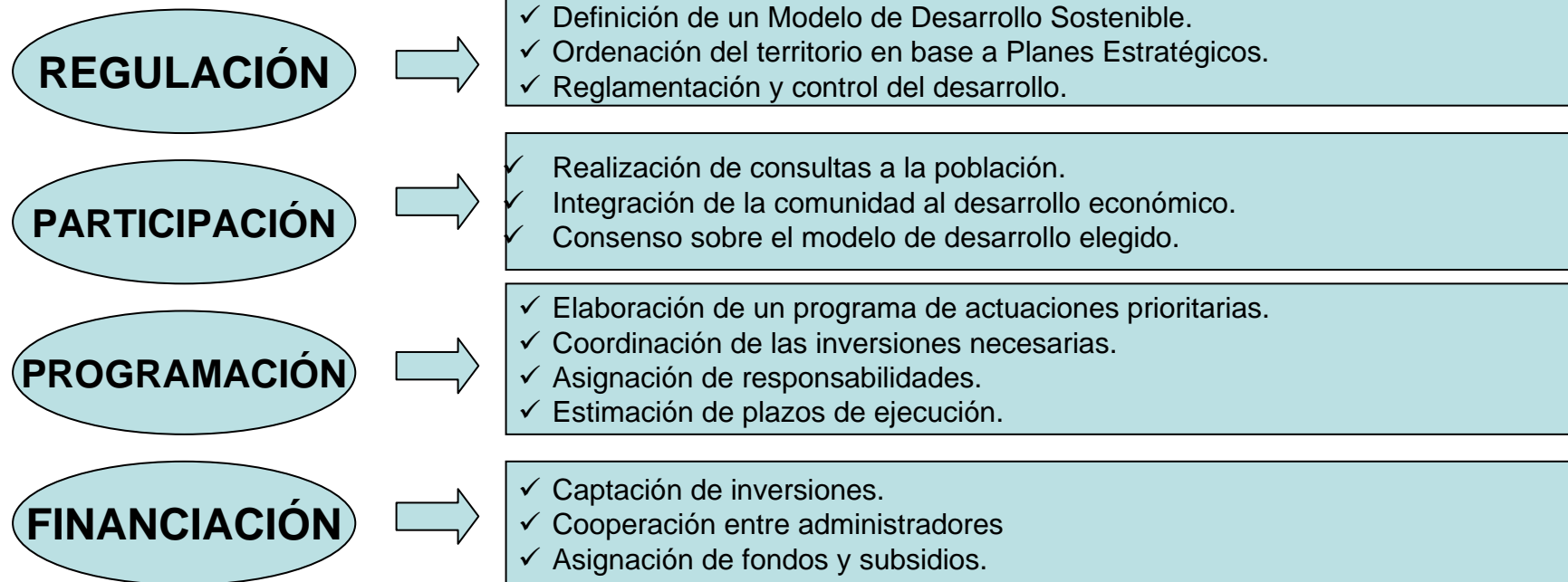


# ANALISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO

## - Desarrollo Sostenible. Conceptos básicos -

### El proceso de planificación del turismo sostenible

El ejercicio de LA PLANIFICACIÓN se resume en CUATRO ASPECTOS FUNDAMENTALES:



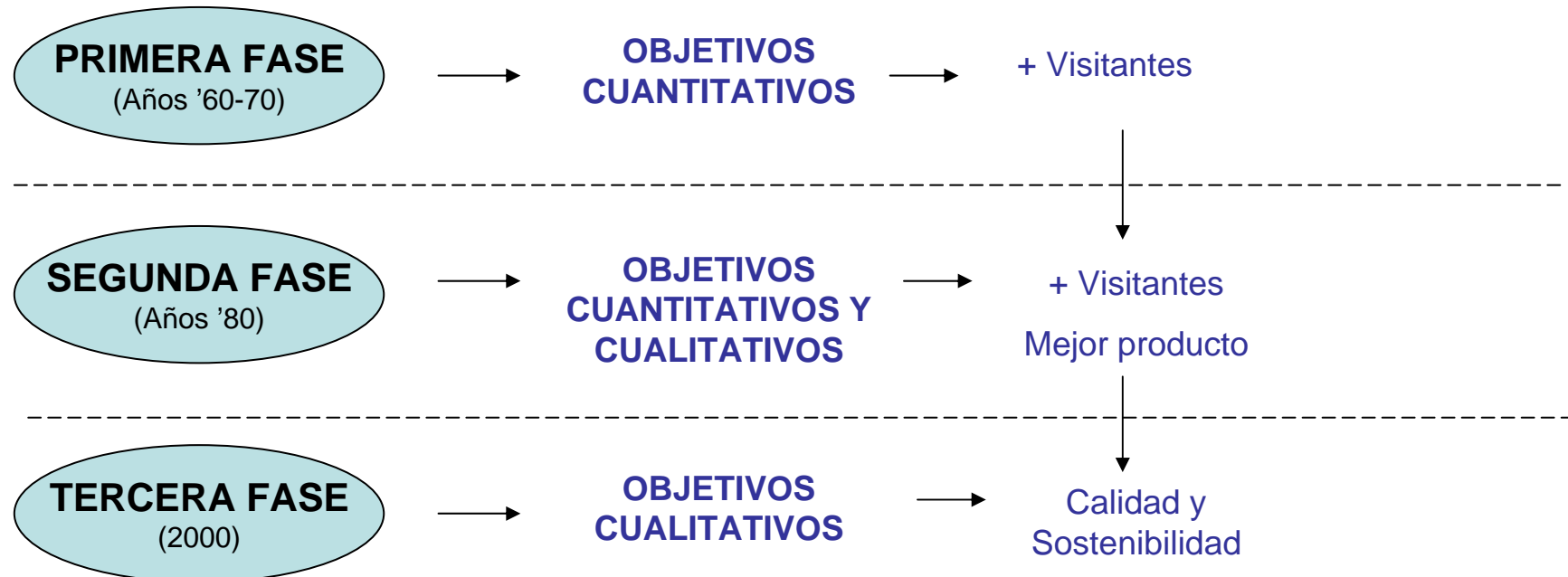
**URUGUAY DESTINO NATURAL**

# ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO

## - Desarrollo Sostenible. Conceptos básicos -

### Políticas y estrategias del turismo

EVOLUCIÓN TEMPORAL DE LOS OBJETIVOS DE LAS POLÍTICAS TURÍSTICAS

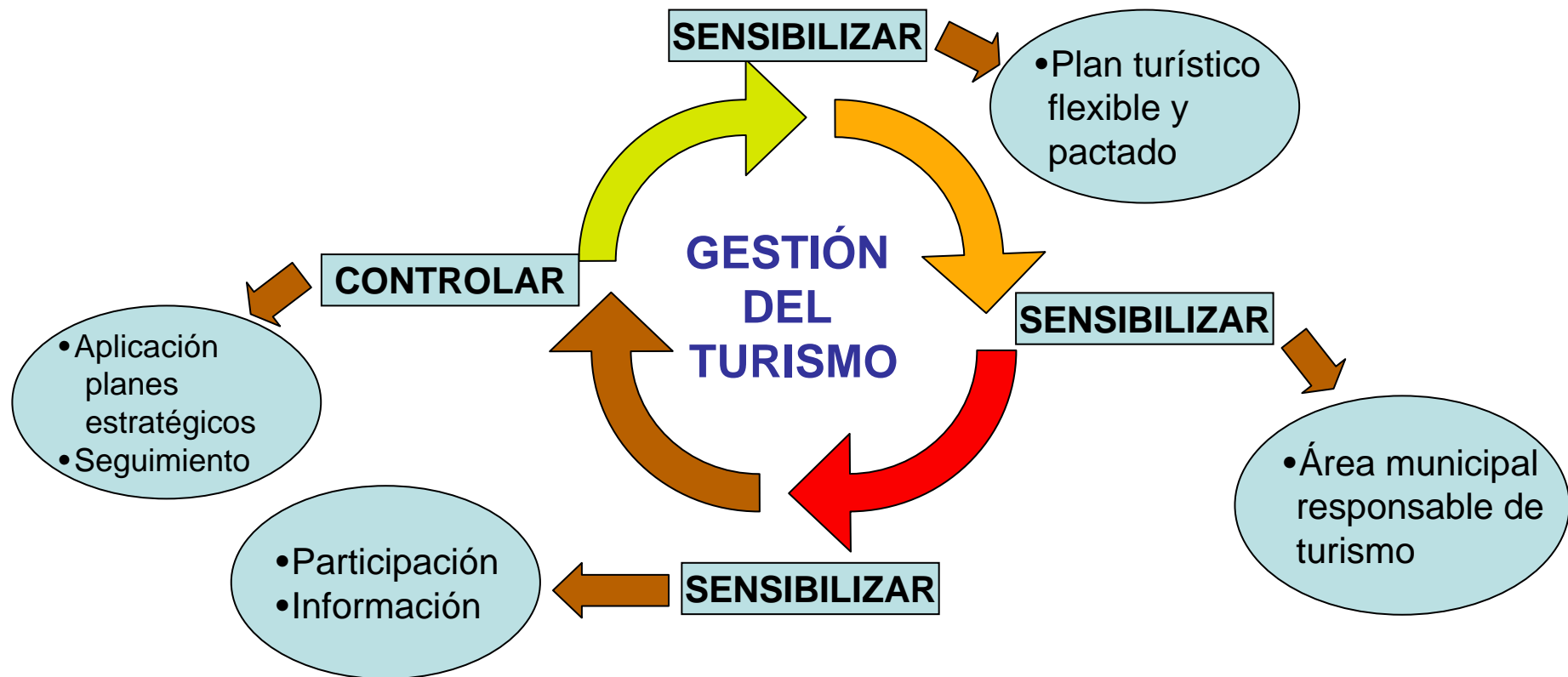


**URUGUAY DESTINO NATURAL**

# ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO

## - Desarrollo Sostenible. Conceptos básicos -

La importancia de la gestión turística y ambiental compartida para el desarrollo sostenible



**URUGUAY DESTINO NATURAL**

# ANALISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO

## - Desarrollo Sostenible. Conceptos básicos -

### Calidad y sostenibilidad

¿Qué significa la calidad en turismo?

“Calidad es la diferencia entre las expectativas del cliente, (el servicio esperado), y sus percepciones, (el servicio realmente prestado)”



**URUGUAY DESTINO NATURAL**

# ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO

## - Desarrollo Sostenible. Conceptos básicos -

### Calidad y sostenibilidad

#### LA PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD POR EL TURISTA:

Situación  
a)



Situación  
b)



**URUGUAY DESTINO NATURAL**

# **ANALISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO**

## **- Desarrollo Sostenible. Conceptos básicos -**

---

### **Calidad y sostenibilidad**

Los problemas más usuales que causan deficiencias en la calidad

#### ***DEFICIENCIA 1:***

**“No saber lo que esperan los usuarios”**

Discrepancia entre lo que esperan los usuarios y lo que la dirección cree que quieren.

---

#### ***DEFICIENCIA 2:***

**“Estableces normas de calidad equivocadas”**

Discrepancia entre las percepciones de los gestores/decisores sobre lo que esperan los clientes y las normas o especificaciones de calidad.

---

#### ***DEFICIENCIA 3:***

**“Deficiencias en la realización del servicio”**

Discrepancia entre las especificaciones de la calidad de servicio y la presentación del mismo.

---

#### ***DEFICIENCIA 4:***

**“Discrepancia entre lo que se promete y lo que se realiza”**

Discrepancia entre la prestación del servicio y la comunicación externa con los clientes.

**URUGUAY DESTINO NATURAL**

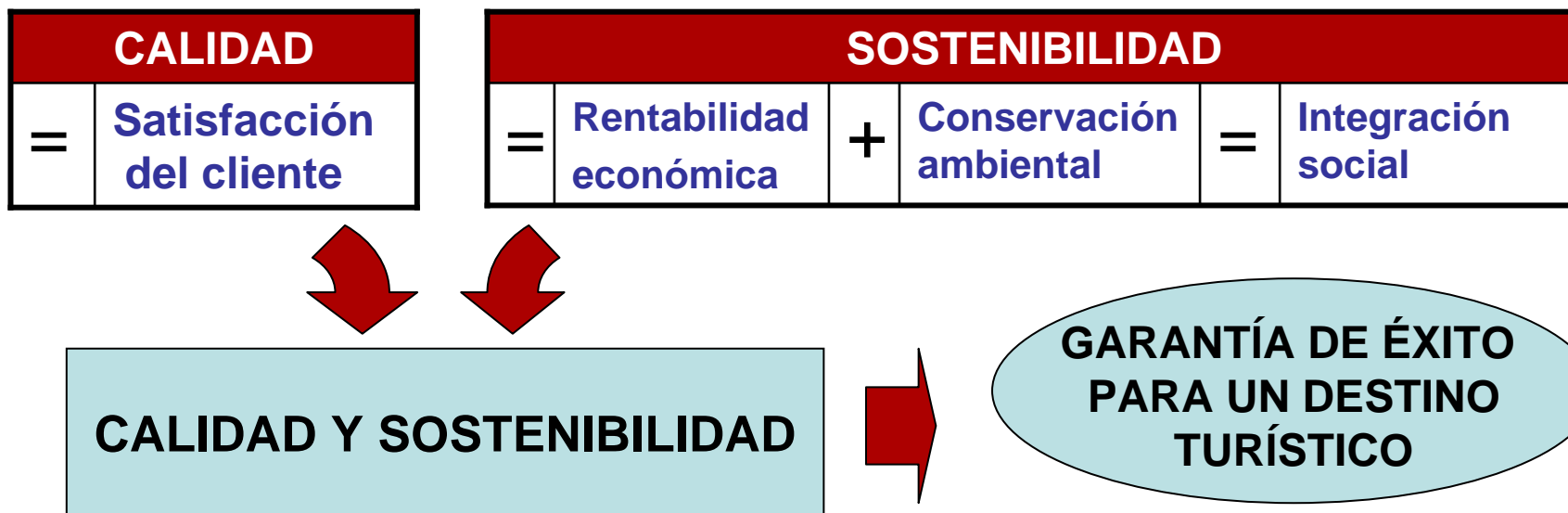
# ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO

## - Desarrollo Sostenible. Conceptos básicos -

### Calidad y sostenibilidad

¿TURISMO DE CALIDAD = TURISMO SOSTENIBLE?

→ ¿Es viable alcanzar la calidad sin sostenibilidad?  
...¿ Y la sostenibilidad sin calidad?



**URUGUAY DESTINO NATURAL**

# **ANALISIS DE LA GESTIÓN DEL DESTINO**

## **- Desarrollo Sostenible. Conceptos básicos -**

---

### **Calidad y sostenibilidad**

Medidas recomendadas para un turismo sostenible

- Utilización de **material publicitario** en papel **reciclado**.
- **Orientación de la promoción** hacia un turismo consciente y responsable
- **Información turística** ambiental.
- **Formación de los responsables municipales**.
- **Potenciación del transporte público**.
- Consumo **productos alimentarios y artesanales locales**.
- **Ahorro de agua y energía**.
- **Reducción de basuras, recogida selectiva y reciclaje**.
- **Protección de los valores naturales y culturales**.

**URUGUAY DESTINO NATURAL**