

Guía para el debate

La cesta de Caperucita

Esta breve guía de temas y enlaces, pretende dar pequeñas pistas para iniciar y/o profundizar en el debate. Dada la heterogeneidad de las personas formadoras y colectivos que vais a trabajar el cuento, tratamos de que esta guía sea multi e interdisciplinar; así cada persona puede elegir los puntos más acordes con su contexto educativo.

El cuento está dividido en capítulos y cada uno de ellos plantea un tema general. Dentro de cada capítulo encontramos distintas temáticas más concretas sobre las cuales podemos ir trabajando. De cada una de ellas hemos incluido algún enlace que nos permita completar el trabajo educativo y dar lugar a diferentes debates.

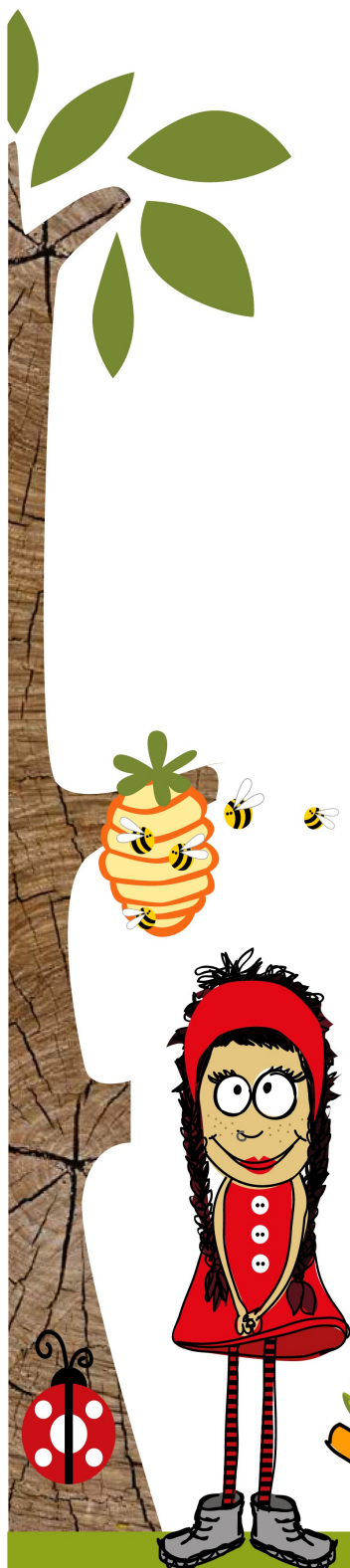
Es importante tener en cuenta que esto lo construimos entre todas y todos, así que si se os ocurre alguna otra temática que rescatar del cuento, alguna dinámica, taller, idea... que pueda enriquecer la historia, hacédnosla llegar a través de nuestro **blog** y la compartiremos con todas y todos.

Eskerrik Asko!!



Zentuz kontsumitu consume con Sentido

Medicus Mundi Araba Mugarik Gabe Paz y Solidaridad Euskadi Setem Hego Haizea



Capítulo 1: Aran-Txano Gorritxu

En este capítulo se nos presenta a Arantxa, nuestra Caperucita y el contexto en el que se desarrolla la historia. Podemos extraer y trabajar sobre algunos temas del capítulo:

El 22 de abril, día de Ama Lurra en Euskal Herria. Pachamama para las sociedades andinas, زمین [Um-alard] para el pueblo saharui:

Es el cumpleaños de Blanca, la abuela de nuestra Caperucita y también se celebra el [Día de la tierra](#). Además también tenemos el [Día de los derechos humanos](#), 10 de diciembre, otro día de [celebraciones compartidas](#) como el aniversario del [Terra Madre Day](#) o el de Ekolurra.

Pastel Vasco:

Unai otro de los protagonistas del cuento prepara un delicioso [pastel vasco](#), con productos locales, ecológicos y de comercio justo. Podemos llevar a la práctica la elaboración de uno de estos postres tradicionales. Hacer la compra de los alimentos que vayamos a utilizar aplicando criterios de consumo responsable puede ser el primer paso.

En dicho pastel vasco se hace un juego de letras. Podemos trabajar con la idea de esta adivinanza (SA+CJ)=CCR): [Soberanía Alimentaria](#) + [Comercio Justo](#) = [Consumo Consciente y Responsable](#)

Versiones de Caperucita:

Este cuento es una versión alternativa de la Caperucita, cuento original de Charles Perrault, pero tenemos otras muchas Caperucitas y versiones de la historia, así como otras heroínas y protagonistas de cuentos. Podemos trabajar en torno a los [valores y estereotipos sexistas](#) que transmiten los cuentos tradicionales.

La triple jornada de la Ama:

La ama de Caperucita vive con una triple jornada, que no le deja tiempo para nada. Podemos darle una vuelta a los [roles de género](#), la [división sexual del trabajo](#), [las condiciones laborales](#), etc.

Aditivos alimenticios:

En el cuento se nos habla de los alimentos que llevan aditivos. ¿Sabemos qué son los [Aditivos alimentarios](#)? ¿Conocemos el aditivo [E622](#) o el [Aspartamo](#)?

Capítulo 2: La Caverna

En este capítulo, Caperucita decide ir a visitar el Centro comercial, en busca de alimentos con los que llenar la nevera vacía y en busca de un regalo para la abuela.

Centro Comercial:

En nuestro cuento a ese centro le llamamos 'Caverna', dónde “ venderíamos todo lo que necesitara si no prefiriésemos que usted necesitase todo lo que tenemos para venderle”. A través de su **novela** José Saramago recrea el mito de la caverna de Platón aplicado a la artesanía alfarera en declive frente al consumismo **feroz y voraz** capitalista y **patriarcal** que la aplasta.

Cereales:

Caperucita va en busca de cereales al supermercado y se hace un juego de palabras con el tema de los **transgénicos** y la famosa marca de cereales, (**Trans-kellogs**). Podemos ver el audiovisual **¿Qué cereales producimos? ¿Qué cereales comemos?**, con el que podemos reflexionar más sobre ello.

Reponedor **automata:**

Este personaje al cual Caperucita pregunta por los productos del supermercado, trata de hacernos reflexionar sobre cómo y en qué condiciones trabaja la **juventud**, principalmente. También podemos reflexionar sobre las condiciones laborales también de las **mujeres**.

El Lobo Consumo:

Al cual conoce Caperucita en el supermercado, hace un juego de palabras: '**Con_sumo gusto...**'. En nuestro cuento, el Lobo-consumo tiene como mejor arma a la Publicidad (mejor incluso que sus garras). Los **anuncios** que va sucesivamente viendo Caperucita tienen mucho de **publicidad sexista**.

Bolsas de plástico:

Caperucita sale del supermercado cargada de un montón de **bolsas de plástico** dónde lleva las cosas que ha comprado.

Ciudad ruidosa, contaminada- versus- naturaleza, aire libre:

Al salir de la Caverna con todas las compras Caperucita se encuentra rodeada de un entorno horrible: ruido, humo... Podemos debatir e informarnos sobre distintos tipos de contaminaciones: **Contaminación atmosférica, Contaminación acústica, Contaminación electromagnética.**

El cambio de entorno, la montaña, la naturaleza provoca un cambio de ánimo en nuestra Caperucita, podemos reflexionar sobre ello lanzando la pregunta ¿Por qué crees que se emociona?

Capítulo 3: La Cooperativa

En este capítulo Caperucita, que ya ha llegado a la casa de la Abuela, descubre a través de ella, el trabajo en cooperativa, la riqueza de las semillas locales, la huerta, el comercio justo...y a todas las amigas y aliadas de la Abuela que comparten sus sabidurías entre ellas y con Caperucita.

Sobre las enseñanzas de la Abuela:

En el cuento se habla de la [sabiduría de las mujeres](#) (la de la abuela y sus aliadas). “No se sabe si saben más por abuelas o por [campesinas](#)”, dice la narradora. Podemos reflexionar sobre de qué manera, en la sociedad actual, hemos llegado a abandonar y a relegar a un segundo plano las enseñanzas y sabidurías tradicionales, la de nuestras abuelas, la de las mujeres del campo.

Podemos profundizar sobre el [bífidus](#), que la propia naturaleza nos da, sobre el uso de [semillas](#) locales, sobre la estevia, y su [dulce revolución](#), podemos incluso, animarnos a cultivarla. Sabidurías que aparecen en el capítulo y que comparte la abuela y sus aliadas con Caperucita.

Cooperativa:

Es una alternativa que nos presentan la abuela y sus aliadas. Tenemos distintos ejemplos de ellas como las [cooperativas del sur](#) que se crean para gestionar e impulsar el Comercio Justo o [cooperativas locales](#), cercanas a nosotras y nosotros.

Estas y otras alternativas nos ayudan a luchar contra [“Quienes quieren apropiarse de la vida”](#), como dicen en el cuento: las [Transnacionales](#).

El huerto:

Nos dicen la abuela y sus aliadas que 'Guardaremos e intercambiaremos nuestras semillas'. Otra de las alternativas que nos ayudan a ello son las [huertas de autoconsumo](#). Podemos acercarnos a temas relacionados con los huertos ecológicos comestibles, huertos urbanos, periurbanos, comunitarios, escolares, verticales, etc.

“Me gusta tanto su sabor como saber que estáis bien”:

Dice la abuela refiriéndose a Aminetu, su amiga saharai. El compartir con otros lugares, construyendo conjuntamente intercambios justos, nos lleva al [comercio justo](#). , Otra alternativa más. O los [grupos de consumo](#), otra alternativa que nos enseña la abuela.

Modo de vida de la sociedad moderna- versus- otras formas de entender la vida:

Podemos preguntarnos ¿Por qué piensa en su madre Caperucita? ¿por qué se acuerda de ella con cierta tristeza cuando la abuela y sus aliadas le muestran todas estas sabidurías?. [el buen vivir](#), como paradigma de [estilo de vida](#) propio de los [pueblos indígenas](#), puede ser otra alternativa de la cual aprender.

Reutilización:

La abuela regala a Caperucita un vestido que “ha apañado para ella”. También podemos trabajar la información sobre el material con el que hace el vestido: Algodón orgánico vs [algodón transgénico](#). O conseguir más información sobre qué tipo de prendas utilizamos, de [dónde proceden](#) y si es o no una práctica solidaria o justa.

“Mejor buscar la fuente que seguir la corriente”:

Este refrán utilizado en el cuento, nos puede dar pie a trabajar el questionamiento crítico de lo que hacemos la sociedad y cada una de nosotras, de cómo nos dejamos llevar y de cómo caemos en lo superficial en muchas ocasiones. La imagen mostrada en el cuento con esta frase: las manos que se unen para que la mariquita pueda pasar de una otra, también nos ayuda a pensar en la importancia de construir juntas, en red.

Capítulo 4: La Cesta

Con todo lo aprendido nuestra Caperucita vuelve a su día a día incorporando los aprendizajes y sabidurías que le han transmitido la abuela y sus amigas.

Ahora le toca ponerlas en práctica:

Aplicar conocimientos y pasiones en el día a día. Existen diferentes vídeos, cortos y documentales sobre alternativas prácticas y simbólicas para conseguir un mundo más justo.

Soberanía alimentaria:

Nos habla de lo importante que es consumir producto local: Solanum Tuberosa, (Patata de Álava), en contra del consumo de los productos transgénicos como Patatoide "Amflora". Nos recuerda algunas transnacionales: Monsanto, Basf, Bayer y nos propone circuitos cortos de consumo: "De la mata a la Olla" como forma para trabajar esa Soberanía Alimentaria. Podemos proponer una actividad, en la que inventemos un "pintxo responsable", con productos ecológicos y locales .

Creative Commons:

Por último, podemos conocer un poquito más en qué consiste la Licencia Creative Commons: Licencia abierta para creación colectiva. Otra forma de consumo, el consumo de cultura, de sabidurías, de aprendizajes y conocimientos...que también puede hacerse de una manera responsable si es a través del conocimiento compartido.

Y Colorín colorado este cuento ya he empezado...

Ya hay quién ha empezado este cuento y ha hecho propuestas didácticas. Aquí tenemos un ejemplo de sesión educativa muy dinámica, propuesta por el IES de Casas Viejas, Cádiz . Y un artículo muy completo que enlaza a fuentes interesantes.

Algunos Audiovisuales

Poliposeídas - Abecedario del Cambio: En Abecedario del Cambio se analiza de una forma didáctica mediante recursos audiovisuales, textuales y teatrales diversos aspectos relacionados con las políticas alimentarias, el consumo, los sistemas de explotación agroindustrial y ganadera, así como la importancia de la soberanía alimentaria de los pueblos y las personas como alternativa a una alimentación más justa y saludable.

Proposición de ley para la prohibición del cultivo de productos agrícolas modificados genéticamente: PLENO DEL PARLAMENTO. 02/07/2009 - SESIÓN ORDINARIA. Interviene: Alexis Inglada Romero. Entidad que interviene: Plataforma Som lo que Sembrem

Tres historias y un vaso de leche: Este documental de Pablo Fraguas y Álvaro Porro se centra en una causa cotidiana de los problemas ambientales: los modelos agrícola y ganadero y el tipo de consumo alimentario que generan. Directo y sin filigranas, este vídeo representa una perspectiva integradora del medioambiente, donde los problemas sociales y ambientales se retroalimentan.

KONUKO guía audiovisual para la soberanía alimentaria: Guía realizada en Venezuela, donde nos muestran prácticas agrícolas alternativas, diseño ecológico, bioconstrucción,...

Una (polémica) historia del agua embotellada: El vídeo explica cómo las empresas "fabrican la demanda" para conseguir que los norteamericanos compren más de 500 millones de botellas de agua mineral por semana aún disponiendo de agua de grifo, los ataques de la industria del agua embotellada contra el agua del grifo y el uso de publicidad basada en temas medioambientales, para ocultar los problemas con el reciclaje del plástico que produce.

La Abuela grillo: El mito del pueblo indígena ayoreo, sobre el amor a la pachamama y la necesidad del agua, la adaptación de un libro infantil y un taller de animación entre Bolivia y Dinamarca confluyeron en la creación del corto La Abuela Grillo. Para concretar esta labor ocho animadores bolivianos fueron becados durante cinco meses para aprender técnicas de dibujo tradicional al mismo tiempo que se trabajaba en La Abuela Grillo. El resultado de este trabajo de intercambio cultural ha permitido la capacitación de jóvenes en el desarrollo de técnicas en el ámbito de la ilustración y animación. Y nos muestra la capacidad creativa de nuestros artistas.

Consumo responsable - miscelanea joven: Dirigida a los jóvenes de edades comprendidas entre 13 y 18 años y donde se les brinda formación e información sobre aquellos temas relacionados con el consumo que se ha considerado de interés para este sector de la población, facilitándole herramientas para ser consumidores conscientes, responsables y solidarios. Estupendo para chavalas y chavales!

El Proyecto Matriz #63 - OGM: Violación de la sobearnía alimentaria: Se convirtió en la primera nación conejo de Indias -según Engdahl- en un experimento temerario con nuevos alimentos no probados y potencialmente peligrosos. Evidentemente, ante las enormes potenciales ganancias, se ignora cualquier preocupación por la seguridad pública y la salud humana.

Porque Somos Parte: Food, Inc.: Es una película incómoda. Plantea preguntas delicadas pero muy pertinentes sobre los orígenes de la comida que muchas familias ponen en sus mesas diariamente. ¿Es segura la comida que ingerimos? ¿En qué condiciones son criados los animales que consumimos? ¿Son saludables las prácticas de la industria para el medio ambiente?

El CEAMSE mata: Agua que has de beber: Sabemos del daño que hemos provocado al medioambiente. Responsabilizamos a la 'humanidad' y esperamos soluciones,...

Podemos seguir escuchando, hablando y esperando, o recordar que en nuestras propias manos hay muchísimo por hacer. Al final 1+1 siempre será dos. Por esto, tómese unos segundos para decidir dónde quiere que termine la basura que tiene en su casa: en un relleno sanitario o quizás, en la cadena del reciclaje.

EL70 Bar ecosolidale del País Vasco : Bidezko bidean nace de una lucha que construye alternativas reales, creando modelos diferentes, resistiendo a la imposición de este sistema desde la Soberanía Alimentaria, el boikot a las transnacionales, al consumismo y a la explotación. Lo hacen desde lo ecológico, lo local y lo justo.

Rap del decrecimiento El rap, en su versión constructiva y no violenta , es una de las mejores vías actuales de denuncia del Sistema y las injusticias, y de expresión de alternativas y formas de cambiarlo.

“Decrece, decrece que el planeta perece
yo creo que un esfuerquito por tu parte se merece.
Es posible vivir más despacito,
no tengas tanta prisa, tomate un cafelito (...)
Decrece, decrece que el planeta perece
come sólo lo que aquí cerquita crece
¿fresas en diciembre? cómprate una mermelada
¿no ves que es un producto fuera de su temporada? (...)
Monta un grupo de consumo,
buscáros un agricultor que no eche pesticidas a su pequeña producción”

Error104.com-error en el sistema: SETEM lanza la campaña "ERROR104.com, error en el sistema" ¿Te atreves a cambiar el mundo? La crisis económica y financiera es una oportunidad única para movilizarnos y lograr una reforma profunda del sistema financiero, generalizando el uso de las Finanzas Éticas y así crear un mundo más justo, más sostenible y más humano.

El ultimátun evolutivo: Excelente vídeo de animación sobre consumo responsable. Muy interesante como recurso pedagógico. El ultimátum Evolutivo es un cortometraje realizado por la ONGD **SETEM Comunitat** Valenciana y el director ganador de dos **Goyas**, Pablo **Llorens**. Este corto forma parte de un proyecto de sensibilización con el que SETEM pretende concienciar sobre las causas y consecuencias del consumo irresponsable y acercarnos a alternativas positivas y a nuestro alcance.

El fin de la semilla - un vídeo de Noticias & Políticas: Reportaje sobre la importancia del trabajo de las mujeres en garantizar la soberanía alimentaria.